





## El Grupo Cementos Portland Valderrivas

- 1.1 Visión, propósito, valores y comportamientos
- 1.2 Presencia del Grupo
- 1.3 La calidad como compromiso y la sostenibilidad como camino
- 1.4 Actividades del Grupo por país y línea de negocio
- 1.5 Gobierno corporativo y estructura societaria



## Desempeño económico

- 2.1 Desempeño económico
- 2.2 Clientes
- 2.3 Proveedores
- 2.4 Empleados
- 2.5 Proveedor de capital



## Medio Ambiente

- 3.1 Protección del medio ambiente
- 3.2 Lucha contra el cambio climático
- 3.3 Consumo sostenible de recursos naturales y ecoeficiencia
- 3.4 Emisiones a la atmósfera
- 3.5 Restauración de canteras y biodiversidad
- 3.6 Procesos para la mejora de la gestión medioambiental



## Social

- 4.1 Equipo humano
- 4.2 Seguridad y salud laboral
- 4.3 Empleo
  - 4.3.1 Igualdad de oportunidades
  - 4.3.2 Relaciones empresa-trabajadores
- 4.4 Formación y desarrollo profesional
- 4.5 Compromiso del Grupo con la sociedad y grupos de interés
  - 4.5.1 Conexión con la sociedad
  - 4.5.2 Alianzas estratégicas en línea con el Objetivo de Desarrollo Sostenible 17 de Naciones Unidas



## Gobernanza

- 5.1 Compromiso con la sostenibilidad
- 5.2 Modelo de cumplimiento
- 5.3 Canal ético
- 5.4 La contribución de Grupo a los ODS
- 5.5 La comunicación en el Grupo
- 5.6 Relación con los grupos de interés
- 5.7 Análisis de doble materialidad



- Criterios para la elaboración de la Memoria de Sostenibilidad 2025

# Carta del Consejero Delegado

Estimados grupos de interés:

Me complace presentar la Memoria de Sostenibilidad 2025 de Grupo Cementos Portland Valderrivas, correspondiente a un ejercicio en el que la sostenibilidad ha continuado consolidándose como eje esencial de nuestra estrategia, modelo de gestión y contribución al desarrollo económico, ambiental y social. En un entorno de creciente exigencia regulatoria, mayor transparencia e integración de criterios ambientales, sociales y de gobierno en la toma de decisiones, esta memoria constituye un ejercicio riguroso de rendición de cuentas alineado con las expectativas de nuestros grupos de interés.

El sector cementero afronta una transformación estructural impulsada por la descarbonización, la transición energética, la economía circular, la adaptación al cambio climático y la evolución de los marcos europeos de información corporativa en sostenibilidad. La CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive), las normas europeas de información sobre sostenibilidad, la taxonomía europea y los requerimientos de medición de emisiones refuerzan la necesidad de trazabilidad, comparabilidad y calidad del dato.

En este contexto, Grupo Cementos Portland Valderrivas ha seguido integrando la sostenibilidad en su modelo de negocio y en sus decisiones. Los resultados del ejercicio confirman la solidez operativa y financiera del Grupo y su capacidad para avanzar en una transformación responsable, reforzar el gobierno de la sostenibilidad, mejorar la información no financiera, consolidar la identificación de impactos, riesgos y oportunidades, y anticipar un entorno normativo cada vez más exigente.

La evolución de la actividad durante 2025 ha permitido mantener una base industrial sólida desde la que continuar desarrollando nuestras prioridades ambientales, sociales y de gobierno. Esta posición constituye un soporte necesario para avanzar en inversiones, proyectos y actuaciones vinculadas a la eficiencia energética, la reducción de emisiones, la valorización de recursos, la innovación industrial, la mejora continua de los procesos y la adaptación progresiva a una economía baja en carbono.

Durante el ejercicio hemos reforzado los mecanismos de gobierno de la sostenibilidad y actualizado el



La sostenibilidad se ha consolidado como un eje esencial de nuestra estrategia, de nuestro modelo de gestión y de nuestra contribución al desarrollo económico, ambiental y social

análisis de doble materialidad conforme a las Normas Europeas de Información sobre Sostenibilidad. Este proceso permite identificar con mayor precisión los asuntos relevantes para el Grupo y sus grupos de interés, evaluar impactos reales y potenciales, considerar riesgos y oportunidades asociados al cambio climático y orientar la planificación estratégica hacia una gestión más transparente, comparable y verificable.

En materia ambiental, mantenemos nuestro compromiso con una industria más eficiente, circular y baja en carbono. La medición y gestión de la huella



de carbono, la reducción de emisiones, la eficiencia energética y el incremento del uso de electricidad renovable forman parte de una hoja de ruta orientada a reducir el impacto ambiental de nuestras operaciones. En 2025 reutilizamos más de 287.000 toneladas de componentes secundarios, alcanzamos una sustitución energética del 31% en los hornos de clínker en España y logramos que el 65% del consumo energético



En 2025 reutilizamos más de 287.000 toneladas de componentes secundarios, alcanzamos una sustitución energética del 31% en los hornos de clínker en España y logramos que cerca del 65% del consumo energético en fabricación procediera de electricidad renovable

en fabricación procediera de electricidad renovable. Estos avances reflejan una contribución tangible a la reducción del consumo de recursos naturales, la valorización de residuos y la transición hacia un modelo industrial más circular.

Nuestro compromiso con la sostenibilidad incorpora igualmente una dimensión social esencial. La seguridad y salud laboral, la formación, la diversidad, la igualdad de oportunidades, el desarrollo profesional y la relación responsable con las comunidades forman parte de nuestra manera de entender la actividad empresarial. La adhesión a la Carta de la Diversidad y el despliegue de iniciativas preventivas como “Allive 80.0” o “La seguridad no es negociable” evidencian una cultura corporativa orientada a la prevención, la participación y la mejora continua.

Miramos al futuro con responsabilidad institucional y visión de largo plazo. Los próximos años estarán marcados por mayores exigencias en descarbonización, reporting de sostenibilidad, taxonomía, calidad del dato, gestión de riesgos climáticos y coherencia entre estrategia, inversión y desempeño ESG. En este escenario, la transición climática, la digitalización, la economía circular, la protección de la biodiversidad y la gestión responsable de la cadena de valor seguirán siendo prioridades estratégicas para el Grupo.

Deseo expresar mi agradecimiento a nuestros accionistas por su confianza, a nuestros empleados por su compromiso, a nuestros clientes y proveedores por su colaboración, y a las comunidades e instituciones con las que nos relacionamos por su acompañamiento. La sostenibilidad solo puede consolidarse desde una visión compartida, basada en la transparencia, el diálogo, la responsabilidad y la creación de valor a largo plazo.

Seguiremos trabajando para reducir nuestra huella ambiental, avanzar en la reducción de emisiones, fortalecer nuestros sistemas de información y reporting, impulsar la economía circular y contribuir al desarrollo de una economía más resiliente, competitiva y baja en carbono. Este compromiso forma parte de nuestra responsabilidad como compañía industrial y de nuestra voluntad de generar valor sostenible para la sociedad.

---

**PABLO COLIO ABRIL**  
CEO





# 1 El Grupo Cementos Portland Valderrivas

- 1.1 Visión, propósito, valores y comportamientos
- 1.2 Presencia del Grupo
- 1.3 La calidad como compromiso y la sostenibilidad como camino
- 1.4 Actividades del Grupo por país y línea de negocio
- 1.5 Gobierno corporativo y estructura societaria





## 1.1 Visión, propósito, valores y comportamientos

### UNA CULTURA COMPARTIDA, IMPULSADA POR EL ÁREA DE CULTURA Y COMUNICACIÓN

En el Grupo Cementos Portland Valderrivas, la cultura corporativa constituye un elemento estratégico esencial para garantizar la sostenibilidad y la creación de valor a largo plazo. El Área de Cultura y Comunicación lidera de forma activa la definición, consolidación y difusión de un marco cultural común, alineado con el propósito del Grupo y compartido por todas las personas que lo integran.

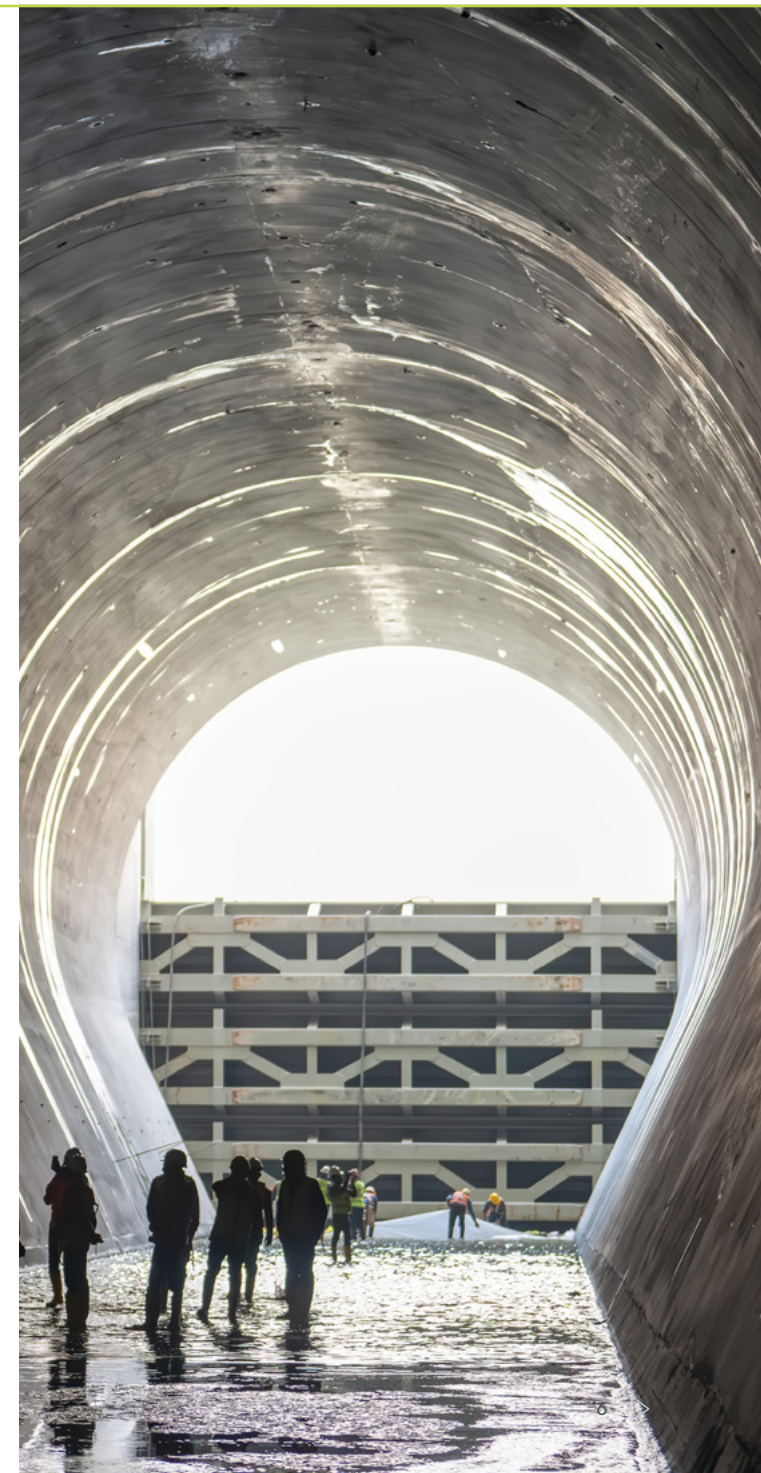
La cultura se concibe como un activo dinámico, que evoluciona con la organización y orienta tanto la toma de decisiones como la relación con los distintos grupos de interés. En este contexto, la comunicación actúa como un vector clave para trasladar de forma clara y coherente la identidad del Grupo, facilitando la comprensión de su forma de operar y de contribuir al desarrollo sostenible.

### VISIÓN Y PROPÓSITO: EL HORIZONTE QUE GUÍA LA ACCIÓN

La visión del Grupo establece el marco de referencia sobre el que se articula su estrategia, definiendo el futuro que aspira a construir y alineando a la organización en torno a objetivos comunes.

El Grupo sostiene que el desarrollo económico y el bienestar social deben estar intrínsecamente ligados al respeto y la protección del medio ambiente. Por ello, su propósito es claro: **impulsar el progreso sostenible**.

Este propósito orienta la estrategia de negocio y refuerza el posicionamiento del Grupo como agente activo en la transición hacia una economía baja en carbono, resiliente y eficiente en el uso de los recursos. A partir de él, se priorizan inversiones, se definen líneas de actuación y se impulsa una cultura empresarial alineada con los objetivos de sostenibilidad del Grupo.



## VALORES QUE SOSTIENEN EL COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL

En 2025, el Grupo ha continuado fortaleciendo su cultura corporativa mediante la consolidación de principios, normas de conducta y políticas internas que deben regir la actuación de todas las personas, reforzando así un modelo de gobernanza coherente y responsable.

Los valores fundamentales que vertebran esta cultura son:



**Ser ejemplo:** actuar con integridad, ética y coherencia, generando confianza y promoviendo estándares elevados de comportamiento.



**Ser solidario:** fomentar la colaboración y el apoyo mutuo, priorizando el éxito colectivo frente al individual.



**Ser sostenible y hacer más con menos:** integrar la sostenibilidad y la eficiencia en todas las actividades, optimizando el uso de recursos y generando valor responsable.



**Enfocarnos en las metas:** trabajar con determinación, disciplina y claridad de objetivos, contribuyendo al cumplimiento de la visión del Grupo.

Estos valores constituyen la base sobre la que se sustentan tanto la operativa diaria como los procesos de transformación que afronta la organización.

## COMPORTAMIENTOS QUE ENCARNAN LA CULTURA

Más allá de los valores declarados, el Grupo promueve comportamientos concretos que reflejan la cultura corporativa en la práctica. Estos comportamientos, impulsados por el Área de Cultura y Comunicación,



son adoptados por todas las personas del Grupo como guía de actuación en su desempeño diario:



**Compromiso:** actuar con responsabilidad, implicación y proactividad para cumplir con las funciones, decisiones y metas asignadas.



**Transparencia:** relacionarse con ética y honestidad, promoviendo la confianza a través del diálogo abierto, la escucha activa y la rendición de cuentas.



**Respeto:** valorar la diversidad cultural, generacional, lingüística y de pensamiento, y construir relaciones basadas en la dignidad, la inclusión y la consideración mutua.



**Proactividad:** anticiparse a los retos, proponer mejoras y soluciones creativas, y contribuir a mantener al Grupo a la vanguardia del sector.

En definitiva, la cultura del Grupo constituye un eje estratégico transversal que define su identidad y guía su contribución al desarrollo sostenible. El liderazgo del Área de Cultura y Comunicación es clave para que esta cultura no solo se comunique, sino que se interiorice, se practique y se proyecte con coherencia tanto dentro como fuera de la organización.

# 9 PRINCIPIOS DE CONDUCTA Y COMPORTAMIENTOS

## VALORES



### #SOY\_EJEMPLO

- Hago que las cosas sucedan
- Soy responsable, no pongo excusas
- Todos somos protagonistas y cumplimos la ley y las normas que nos rigen
- Nuestra prioridad son las personas
- La seguridad y bienestar son el valor que nos guía
- Instalaciones protegidas para evitar accidentes



### #SOY\_SOLIDARIO

- Ni uno solo de nosotros es tan bueno como todos juntos
- Un equipo con un mismo fin que trabaja unido, es imbatible
- Respetamos el esfuerzo de todos los miembros del equipo
- Nos apoyamos unos en otros, nos alentamos



### #MISSION\_GREEN

- Yo reduzco mi impacto ambiental
- Me involucro en el bienestar social
- Me comprometo con un mundo sostenible



### #ME\_ENFOCO\_EN\_LAS\_METAS

- Me motiva el logro y el de mi equipo
- Llevamos en nuestro ADN el afán de superación
- Mi meta es el éxito
- Entiendo mi objetivo y apporto al de todos
- Me exijo, no soy autocomplaciente
- Colaboro, ayudo, hago las cosas bien a la primera



### #SOY\_EJEMPLO

- Dimensiono los recursos que necesito
- Administro con eficiencia y bajo el principio de máximo rendimiento
- Ser austero es sostenible
- Cuido a mis proveedores y clientes

## COMPORTAMIENTOS



### #ME\_COMPROMETO

- Me apasiono con lo que hago
- Actúo con ilusión
- Estoy comprometido con lo que hago y doy mi mejor versión



### #SOY\_TRANSPARENTE

- Comparto la información con los demás
- No me guardo las cosas para mí
- Me comunico de forma clara para que todos me comprendan



### #SOY\_RESPECTUOSO

- Valoro el esfuerzo de los demás y no los bloqueo
- Reconozco las habilidades y capacidades de mis compañeros
- Respeto a las personas y las cualidades que les hacen diferentes
- Aplico el principio de igualdad de oportunidades sin mirar el género, la raza, la religión o ideología política



### #SOY\_PROACTIVO

- Participo y me hago presente
- Soy profesional, una persona segura de sí
- Tomo la iniciativa con optimismo para buscar soluciones
- Utilizo el pensamiento creativo para generar ideas y soluciones innovadoras

## 1.2 Presencia del Grupo

Grupo Cementos Portland Valderrivas (Grupo CPV), filial del Grupo Inmocemento, es un grupo industrial con un fuerte componente minero presente en todo el ciclo del negocio cementero, del que Cementos Portland Valderrivas, S.A. es su cabecera.

El Grupo fue fundado en 1903 con la denominación de “Cementos Portland, S.A.”, cambió dicha denominación social por la actual de “Cementos Portland Valderrivas, S.A.” en virtud del acuerdo adoptado por la Junta General de Accionistas el 25 de junio de 2003, que también aprobó la consiguiente modificación de Estatutos. El Consejo de Administración, en su sesión celebrada el 19 de diciembre de 2013, acordó el cambio de domicilio social de la calle Estella, 6 a la calle Dormitallería, 72, ambas del municipio de Pamplona (Navarra). El Grupo desarrolla sus actividades en España, Túnez, EEUU, Reino Unido y Holanda.

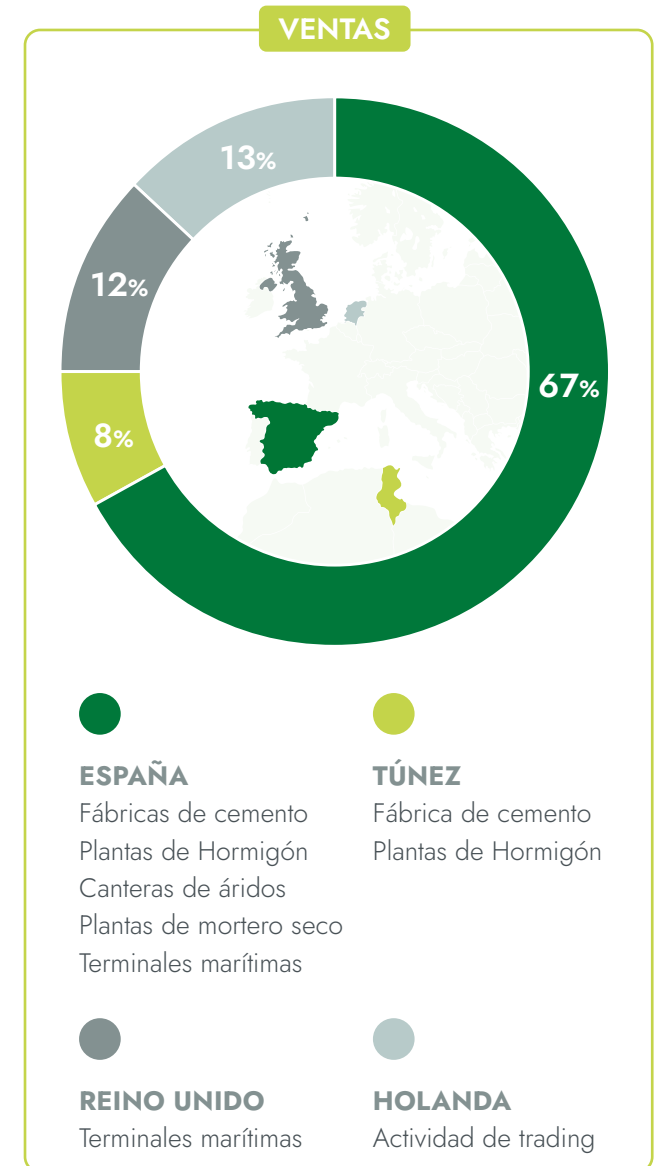
Con relación a la actividad de fabricación de cemento, su presencia en España se materializa con siete fábricas, estratégicamente situadas, que cubren la mayor parte de la geografía peninsular incluyendo el norte, este, centro y sur de la península y en tres de las grandes ciudades del país (Madrid, Barcelona y Sevilla).

Fuera de España, el Grupo dispone de una fábrica productiva de cemento en Túnez y cuenta con dos terminales de importación de cemento en el Reino Unido.

La actividad de trading de cemento y clínker se realiza desde Holanda.

Con fecha 27 de noviembre de 2024, Cementos Portland Valderrivas, S.A. a través de Uniland Acquisition Corporation, así como sus socios en Giant Cement Holding Inc. (participada en un 45% por Cementos Portland Valderrivas, en un 41% por Fortaleza LLC USA y en un 14% por Trituradora y Procesadora de Materiales Santa Anita SA en CV), llegaron a un acuerdo vinculante con Heidelberg Materials North America para la adquisición, por esta última, del 100% del capital social de Giant Cement Holding Inc. y sus filiales (excepto la planta de Keystone y algún otro activo inmobiliario, que se segregarían antes del cierre de la operación).

Esta venta se ha perfeccionado en abril de 2025, lo que ha supuesto para el Grupo Cementos Portland una entrada de tesorería de 177,1 millones y un resultado positivo de Entidades valoradas por el método de la participación de 132,9 millones de euros.





## ENTORNO ECONÓMICO DE LAS OPERACIONES DE CEMENTOS PORTLAND VALDERRIVAS

De acuerdo con los últimos datos publicados en enero de 2026 por Oficemen, patronal del sector cementero en España, el consumo aparente de cemento en 2025 fue de 16,3 millones de toneladas, lo que supone un incremento del 12% respecto al año anterior. Este crecimiento evidencia una evolución constante de la actividad relacionada tanto con el sector de la edificación como con la obra civil. Sin embargo, el entorno internacional muestra señales menos favorables: las exportaciones se situaron en 4,5 millones de toneladas, evidenciando una caída del 10%, mientras que las importaciones aumentaron hasta los 2 millones de toneladas, un 39% más, como consecuencia de la pérdida de competitividad de la producción europea frente a países que cuentan con regulaciones medioambientales menos estrictas.

Según datos de SEOPAN, Asociación de Empresas Constructoras y Concesionarias de Infraestructuras, hasta el mes de noviembre de 2025, el dato interanual de licitaciones de las administraciones públicas ascendió a 32.319 M€, lo que supone un incremento del 13,3% respecto al mismo período del año 2024. Las licitaciones públicas acumuladas a noviembre de 2025 alcanzaron los 28.727 M€, un 11,6% más que en el mismo periodo del año anterior. Dentro de este volumen de licitaciones destacan varios datos: por un lado, el crecimiento de la licitación en edificación, que alcanzó los 12.435 M€, con un aumento

del 13,4% frente al mismo periodo del año anterior; por otro lado, la licitación pública en obra civil ascendió a 16.292 M€, lo que representa un incremento del 10,3% respecto a 2024.

Según el último informe de diciembre de 2025 publicado por CEPCO, Confederación Española de Asociaciones de Fabricantes de Productos de Construcción, a finales de octubre el número de viviendas iniciadas como dato interanual fue de 135.902. Esta cifra contrasta con las 124.632 viviendas iniciadas en 2024, lo que supone un crecimiento del 9% en el número de viviendas iniciadas respecto al año anterior.

En 2025, la Unidad de Negocio de España del Grupo Cementos Portland Valderrivas registró unas ventas totales de 4,4 millones de toneladas de cemento y clínker, cifra que engloba tanto las ventas destinadas al mercado doméstico como las exportaciones. Este volumen representa un incremento del 2% respecto al alcanzado en el año 2024.

En 2025, Túnez registró un consumo de cemento aproximado de 5,1 millones de toneladas en su mercado interno, lo que representa un aumento del 1% respecto a 2024, cuando la cifra rondó los 5 millones de toneladas. A pesar de una leve recuperación económica reflejada en la demanda de cemento y una inflación más controlada, el país sigue enfrentándose a importantes retos económicos, políticos y sociales, como el escaso crecimiento, las dificultades

en las finanzas públicas y la necesidad de implementar reformas que permitan estabilizar la economía.

En 2025, las ventas de la Unidad de Negocio de Túnez del Grupo Cementos Portland Valderrivas en Túnez fueron 1 millón de toneladas de cemento y clínker en el agregado de ventas domésticas y exportaciones, un incremento del 11% respecto a 2024. Los principales destinos de las exportaciones fueron Libia, México, Italia y EE. UU.

En este contexto, el Grupo Cementos Portland Valderrivas seguirá implementando políticas para optimizar gastos e inversiones, así como ajustar sus estructuras organizativas según la dinámica de los distintos mercados donde opera. Todo ello con el propósito de mejorar la generación de recursos y contribuir al desarrollo sostenible.



La Unidad de Negocio de España del Grupo Cementos Portland Valderrivas registró unas ventas totales de 4,4 millones de toneladas de cemento y clínker



## 1.3 La calidad como compromiso y la sostenibilidad como camino

La calidad es mucho más que una exigencia: representa la esencia y el sello distintivo de lo que hacemos. El compromiso con la satisfacción del cliente es parte fundamental de nuestra identidad, y cada día se busca superar las expectativas, encontrando nuevas formas de responder con excelencia a las necesidades de quienes confían en el Grupo CPV.

Todas las actividades de fabricación —desde cementos hasta áridos y morteros— están respaldadas por la correspondiente certificación de los sistemas de gestión de calidad conforme a la Norma UNE-EN ISO 9001 vigente, otorgada por AENOR. Esta garantía se complementa con la certificación voluntaria de producto Marca “N” Aenor para todos los cementos comercializados en España, visible tanto en envases como en albaranes, y reforzada, para algunos cementos, por otras certificaciones internacionales como la Marca NF en Francia, la marca Komo en Holanda, o el marcado UKCA en el Reino Unido. Asimismo, cada uno de los productos cuenta con el marcado CE obligatorio para su comercialización en la Unión Europea.

Conscientes de nuestra responsabilidad en la transición hacia un modelo productivo más sostenible, en 2025 seguimos avanzando con paso firme y significativo en esa dirección: los cementos producidos

en todas las fábricas de cemento del Grupo CPV en España y dirigidos al mercado nacional obtuvieron la certificación AENOR N Cemento Sostenible (Ns), un aval de máximo prestigio que consolida el cumplimiento de exigentes criterios de calidad junto con indicadores avanzados de sostenibilidad ambiental, social y de gobernanza (ESG).

Esta certificación incorpora el análisis de más de 20 indicadores alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y las estrategias europeas de descarbonización e impacto positivo. El resultado es un índice objetivo que permite medir y comunicar el nivel de compromiso sostenible de forma transparente, rigurosa y comparable en el tiempo, impulsando la mejora continua.

Nuestro objetivo para 2026 es ambicioso y firme: obtener la certificación AENOR N cemento sostenible (Ns “ampliada”) que incluirá nuevos requisitos de reporte de información de sostenibilidad (incluyendo la huella de carbono), fortaleciendo nuestro liderazgo industrial y reafirmando nuestro compromiso con la sostenibilidad como pilar estratégico del negocio. Se espera que el sistema de certificación de Aenor esté disponible en 2026, no estándolo todavía a fecha de elaboración de este informe.

## NUESTROS PRODUCTOS Y SERVICIOS: SOLUCIONES A LA MEDIDA DE CADA PROYECTO

En el Grupo desarrollamos una amplia gama de materiales para la construcción, adaptados a las necesidades más exigentes de los clientes. No solo fabricamos productos: ofrecemos soluciones fiables, eficientes y sostenibles, pensadas para cada tipo de obra.



### CEMENTOS

Ofrecemos cementos grises y blancos, hasta productos especiales de altas prestaciones, disponibles tanto a granel como en sacos. Nuestra amplia gama abarca cementos que serán aplicados en estructuras de alta resistencia, en entornos con condiciones especialmente agresivas, o en proyectos en los que la estética es clave, utilizando para ello nuestros cementos blancos.



### HORMIGONES

Contamos con un catálogo de hormigones que cumple con toda la normativa vigente y que cubre las múltiples necesidades del mercado, asegurando resistencia, durabilidad y fiabilidad.



### ÁRIDOS

Producimos arenas, gravas, zahorras, balastos y otros áridos en nuestras propias plantas, con diferentes granulometrías y cumpliendo rigurosamente las especificaciones técnicas establecidas, como el Código Estructural o el PG-3.



### MORTEROS

Nuestras plantas están preparadas para elaborar morteros específicos para cada tipo de proyecto: albañilería, revoco, adhesivos, autonivelantes, inyecciones, impermeabilización, pilotajes y muchos otros, incluyendo aplicaciones altamente tecnológicas como el relleno de contenedores de residuos nucleares. Todos ellos siguen las normas UNE aplicables, y están fabricados con los más altos estándares de calidad y seguridad.

Además, todos nuestros cementos y morteros cuentan con la preceptiva ficha de seguridad, así como con su correspondiente ficha técnica. Tanto en los albaranes como en los envases, se incluye información clara sobre su uso seguro, garantizando así la transmisión de la información necesaria para una manipulación responsable en obra.

## MUCHO MÁS QUE MATERIALES: UN SERVICIO INTEGRAL DE ACOMPAÑAMIENTO

Porque sabemos que cada cliente es único, ofrecemos un servicio técnico-comercial cercano y resolutivo, que los acompaña desde la elección del producto hasta su puesta en obra.

### NUESTROS SERVICIOS INCLUYEN



ASESORAMIENTO TÉCNICO  
PERSONALIZADO

OPCIÓN DE CARGA AUTÓNOMA  
24 HORAS CON TARJETA



ENTREGA DIRECTA EN OBRA

ATENCIÓN TELEFÓNICA PARA  
INCIDENCIAS Y URGENCIAS



CANAL DE GESTIÓN ONLINE  
PARA PEDIDOS Y DOCUMENTACIÓN

## 1.4 Actividades del Grupo por país y línea de negocio

El Grupo desarrolla su actividad en España, con siete centros de producción, uno en Túnez, tres terminales de importación en Reino Unido, una oficina de trading en Holanda y una participación minoritaria del 45% en Keystone Cement, propietaria de una fábrica de cemento en EE. UU. Además de estas posiciones industriales, desde estos países, se realizan exportaciones a África, Europa y América.

El volumen de ventas anuales consolidadas del Grupo durante el ejercicio 2025 alcanzó los 5,9 millones de toneladas de cemento, lo que supone un incremento del 3% respecto al año anterior. Las ventas de áridos ascendieron a 1,5 millones de toneladas, un 37% más que en 2024. En cuanto al hormigón, el volumen vendido se situó en 0,3 millones de m³, cifra que representa una reducción del 2% en comparación

con el ejercicio previo. Por su parte, las ventas de mortero alcanzaron también los 0,3 millones de toneladas, un 2% superiores a las registradas en 2024.

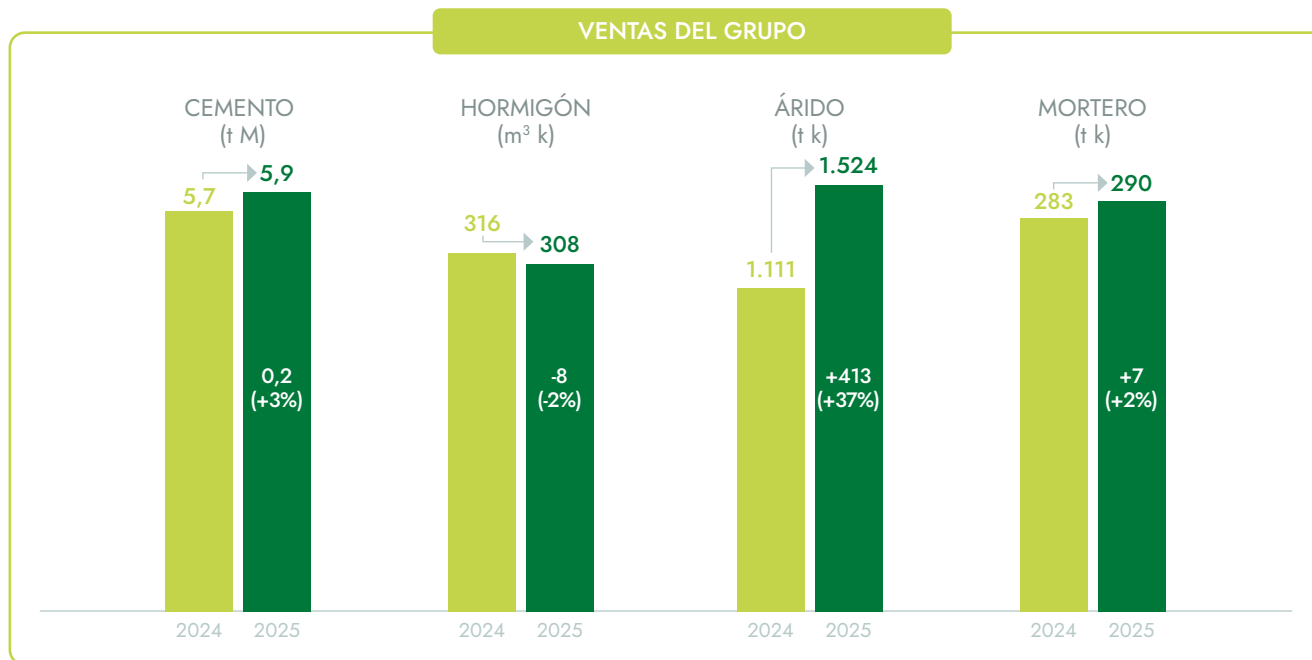
### DISTRIBUCIÓN DE LA ACTIVIDAD POR PAÍSES

#### DESGLOSE INGRESOS POR ÁREA GEOGRÁFICA

| (Millones de Euros)   | Dic. 25 | Dic. 24 | Var. (%) |
|-----------------------|---------|---------|----------|
| España                | 442,8   | 406,1   | 9,0%     |
| Túnez                 | 56,2    | 51,1    | 9,9%     |
| Reino Unido           | 77,9    | 81,7    | -4,7%    |
| Otros (exportaciones) | 88,6    | 109,1   | -18,8%   |
| Total                 | 665,5   | 648,1   | 2,7%     |

Por áreas geográficas, en España la cifra de negocio aumentó un 9,0% hasta 442,8 millones de euros, debido al incremento en los volúmenes de venta de cemento y a la evolución positiva de los precios.

En el mercado local de Túnez la cifra de negocio también se elevó un 9,9%, debido a mayores volúmenes de venta de cemento y clínker.

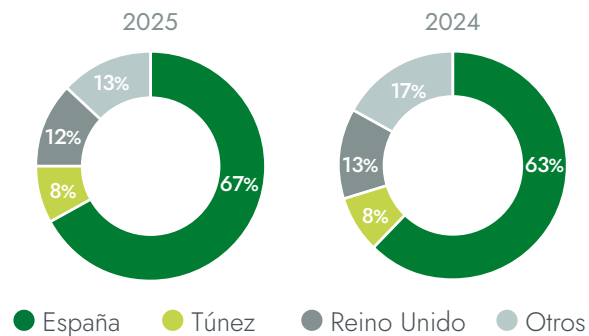




Las ventas mediante las terminales de Reino Unido descendieron un 4,7%, debido a la caída de la demanda, manteniéndose los precios estables respecto a 2024.

Por su parte, los ingresos por exportaciones se redujeron en un 18,8%, alcanzando 88,6 millones de euros, teniendo como destinos diferentes países en Europa, África y América

### DISTRIBUCIÓN DE LA ACTIVIDAD



### POR NEGOCIOS

El mix de producto ha permanecido muy estable respecto al año anterior, suponiendo el negocio de cemento el 91,1% de los ingresos, mientras que los negocios de hormigón, mortero y áridos aportaron conjuntamente el 8,9%.

## 1.5 Gobierno corporativo y estructura societaria

El Grupo entiende la aplicación de los principios y las mejores prácticas de buen gobierno como un elemento estratégico que forma parte de la cultura de la organización y que constituye una parte esencial de los compromisos y responsabilidades asumidos con los accionistas y con la sociedad.

Este capítulo contiene un resumen de la descripción de los órganos de Gobierno Corporativo de Cementos Portland Valderrivas, S.A. durante 2025. No obstante, la información sobre el órgano de administración está actualizada a junio de 2025.



### LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

Los accionistas participan de forma activa en las Juntas Generales, mediante su presencia física o

debidamente representados garantizándose así sus derechos de información, participación y asistencia de los accionistas a la Junta General. Asimismo, al tiempo de la convocatoria, la sociedad informa de manera clara y exacta sobre los trámites para el ejercicio del voto por representación o por correspondencia postal.

La sociedad pone a disposición de los accionistas mecanismos que les permiten comunicar consultas y recomendaciones a la Dirección, ya sea telefónicamente o a través de una dirección de correo electrónico, facilitando así la interacción con la organización. La información de contacto se encuentra disponible en la página web corporativa [www.valderrivas.es](http://www.valderrivas.es).

Con ocasión de la convocatoria de la Junta General de Accionistas de 2025, la sociedad habilitó los sistemas para la emisión de voto por representación, incluyendo formularios específicos para la delegación de voto, así como los procedimientos para el voto por correo postal.



### EL ÓRGANO DE ADMINISTRACIÓN

El Órgano de Administración asume, como núcleo de su misión, la aprobación de la estrategia de la compañía y la organización de los medios necesarios para su ejecución así como la supervisión y el control de la Dirección para el cumplimiento de los objetivos de la empresa.

A la fecha de elaboración de la presente Memoria, la sociedad se encuentra regida por un Administrador Único, en la persona de D. Pablo Colio Abril. El cambio en la forma del órgano de administración, pasando de Consejo de Administración a Administrador Único, se produjo mediante acuerdo de la Junta General de Accionistas de la Junta General Extraordinaria de Accionistas celebrada el pasado 27 de noviembre de 2024.

Corresponde a la Junta General el nombramiento y separación del Administrador Único, quien ejercerá su cargo por el plazo de seis años, de acuerdo con los Estatutos sociales. Podrá ser reelegido una o más veces por períodos de igual duración.



### PAPEL DE LOS ÓRGANOS DE GOBIERNO EN MATERIA DE SOSTENIBILIDAD FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES

Cementos Portland Valderrivas, S.A. forma parte del Grupo Inmocemento, constituido en el último trimestre de 2024, como resultado de la escisión de los negocios inmobiliario y de fabricación de cemento del Grupo FCC.

La Política de Sostenibilidad del Grupo Inmocemento establece las principales líneas estratégicas para promover el desarrollo sostenible definiendo las acciones necesarias para afrontar los principales desafíos ESG (ambientales, sociales y de gobierno corporativo, por sus siglas en inglés), estableciendo el marco común de gestión de los impactos, riesgos y oportunidades en materia de sostenibilidad.

De acuerdo con el modelo de gobierno establecido en dicha Política que define las responsabilidades de los distintos órganos involucrados en la dirección de las actuaciones en materia ESG, corresponde al Consejo de Administración de Inmocemento, S.A. la

supervisión de su cumplimiento, función que ejerce a través de la Comisión de Auditoría y Control.



Cementos Portland Valderrivas, S.A. forma parte del Grupo Inmocemento, constituido en el último trimestre de 2024, como resultado de la escisión de los negocios inmobiliario y de fabricación de cemento del Grupo FCC.



La Comisión de Auditoría y Control cuenta con el apoyo del Comité de Sostenibilidad del Grupo, que actúa como órgano de coordinación entre las distintas áreas de negocio e Inmocemento en materia de sostenibilidad, proponiendo iniciativas, orientando el enfoque estratégico ESG y reportando resultados ante el Consejo.

El Comité está integrado por los responsables de sostenibilidad de las Áreas de Cemento e Inmobiliaria, así como por el Responsable de Cumplimiento y Sostenibilidad del Grupo Inmocemento, y constituye el órgano encargado de implementar la Política de Sostenibilidad. Corresponde asimismo al Responsable de Cumplimiento y Sostenibilidad el desarrollo de los sistemas de seguimiento de resultados, incluyendo el reporte al Consejo, así como la identificación de los riesgos asociados a esta materia.

Por otro lado, y en materia de conducta empresarial, el Consejo de Administración del Grupo Inmocemento tiene atribuida la competencia de aprobar reglamentos y códigos internos, como el Código Ético y de Conducta y el Modelo de Cumplimiento, así como para velar, en última instancia por un adecuado clima ético de la organización. El Consejo se apoya en la Comisión de Auditoría y Control, encargada de la supervisión y

evaluación del Modelo de Cumplimiento, así como de la propuesta de mejoras y actualizaciones.

El Consejo evalúa periódicamente el Modelo de Cumplimiento, asegurando su evolución y adaptación a los retos contemporáneos, sin perder de vista los principios que han guiado históricamente a la Compañía.

Dada la diversa naturaleza de las actividades desarrolladas por parte de las distintas Áreas que integran el Grupo Inmocemento, se desarrollan estrategias de sostenibilidad específicas para el cumplimiento de la Política de Sostenibilidad. Dichas estrategias establecen los objetivos concretos que deben cumplirse en cada Área para la gestión de los impactos, riesgos y oportunidades en materia ESG. Su despliegue corresponde a los respectivos Comités de Sostenibilidad de las Áreas de negocio. En 2025, el Comité de Sostenibilidad del Grupo Cementos Portland Valderrivas estuvo formado por los miembros del Comité de Dirección, contando ocasionalmente con la participación de las direcciones comerciales y la dirección de asesoría jurídica. La Presidencia correspondió a la dirección corporativa de RR.HH, comunicación y servicios generales, y la secretaría en la dirección de seguridad, salud laboral y RSC.







## 2 Desempeño Económico

- 2.1 Desempeño económico
- 2.2 Clientes
- 2.3 Proveedores
- 2.4 Empleados
- 2.5 Proveedor de capital



## 2.1 Desempeño Económico

La situación económica del Grupo en 2025 se recoge en las cuentas anuales consolidadas que han sido elaboradas de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) adoptadas por la Unión Europea a la fecha de cierre, de conformidad con el Reglamento (CE) nº 1606/2002 del Parlamento Europeo y del Consejo de 19 de julio de 2002, así como, por todas las disposiciones e interpretaciones que lo desarrollan.

Las cuentas anuales consolidadas del Grupo Cementos Portland Valderrivas, correspondientes al ejercicio 2025 han sido formuladas por el Administrador Único de Cementos Portland Valderrivas, S.A, las cuales se pueden consultar en la página web del Grupo ([www.valderrivas.es](http://www.valderrivas.es)).

## 2.2 Clientes

El reparto por actividades del importe neto de la cifra de negocio consolidada del Grupo, para el período 2024-2025 se presenta en la siguiente tabla:

| VENTAS NETAS (MILES DE €) |           |           |           |                     |
|---------------------------|-----------|-----------|-----------|---------------------|
| Unidad de Negocio         | NIIF 2023 | NIIF 2024 | NIIF 2025 | Variación 24/25 (%) |
| Cemento                   | 563,8     | 593,9     | 606       | 2,0%                |
| Resto                     | 50,5      | 54,2      | 59,54     | 9,9%                |
| Total                     | 614,3     | 648,1     | 665,5     | 2,7%                |

La cifra de negocio registró un aumento de un 2,7%, alcanzando unos ingresos de 665,5 millones de euros. Esta evolución se debió principalmente al comportamiento favorable de los precios y volúmenes en el mercado español, que compensó el descenso registrado en las exportaciones y en los mercados locales de Túnez y Reino Unido.

### RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN (EBITDA)

El resultado bruto de explotación ha aumentado un 9% respecto el año 2024, alcanzando los 176,8 millones de euros. Esta evolución se debe principalmente al entorno favorable de los precios y volúmenes de venta en España junto con la reducción de los costes operativos, lo que ha permitido elevar el margen al 26,6%, frente al 25% del año anterior.

### RESULTADO ATRIBUIDO A LA SOCIEDAD DOMINANTE

El resultado atribuido a la sociedad dominante alcanza los 257,4 millones de euros, lo que representa un incremento del 150,1% respecto al ejercicio anterior. Junto con la evolución positiva del EBIT, este aumento se explica por el impacto de los resultados generados en la operación de venta de Giant Cement Holding Inc. (EE. UU.), que han ascendido a 132,9 millones de euros.

| RESULTADOS (MILES DE EUROS)   |           |           |           |                     |
|-------------------------------|-----------|-----------|-----------|---------------------|
|                               | NIIF 2023 | NIIF 2024 | NIIF 2025 | Variación 24/25 (%) |
| Facturación                   | 614,3     | 648,1     | 665,5     | 2,7%                |
| EBITDA                        | 139,5     | 162,2     | 176,8     | 9,0%                |
| Resultado neto Atribuible     | 88.473    | 102.936   | 257.431   | 150,1%              |
| Resultado neto por Acción (€) | 0,57      | 0,66      | 1,66      | 151,5%              |
| Empleo Medio                  | 1074      | 1089      | 1263      | 16,0%               |
| Inversiones Realizadas        | 129.828*  | 43.812    | 37.398    | (14,6%)             |
| Activo Total                  | 1.047.844 | 1.082.060 | 1.099.351 | 1,6 %               |



## 2.3 Proveedores

La evolución de los gastos de materias primas, mercancías y servicios contratados por el Grupo ha disminuido en un 0,78% tal como se detalla en las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2025 en Aprovisionamiento y Otros gastos de explotación.

**GASTOS DE MATERIAS PRIMAS, MERCANCÍAS Y SERVICIOS (MILES DE €)**



## 2.4 Empleados

Asimismo, los gastos de personal del Grupo han experimentado un incremento del 8,62% respecto al ejercicio anterior. Este aumento se produce en un

contexto de crecimiento de la plantilla media, que en 2025 se sitúa en 1.263 empleados, frente a los 1.089 registrados en 2024.

El mayor crecimiento de plantilla se ha experimentado en el mercado de Túnez, debido a la entrada en vigor de la Ley 9/2025 de Túnez, por la que se prohíbe la subcontratación de mano de obra en actividades principales y permanentes, obligando a las empresas a contratar directamente a los trabajadores.

El Grupo aplica, con carácter general, criterios de contratación local para la mayoría de los puestos de trabajo en las distintas ubicaciones en las que desarrolla su actividad.

**GASTOS DE PERSONAL (MILES DE €)**



## 2.5 Proveedor de Capital

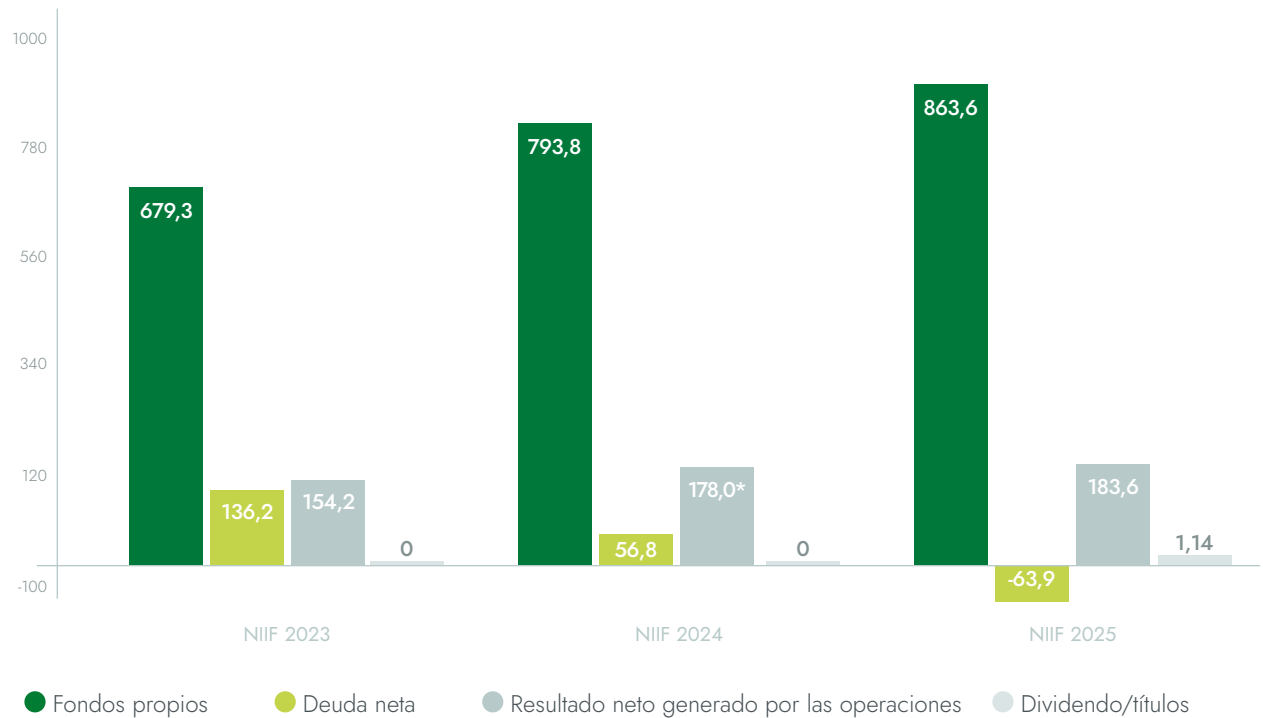
Los fondos propios del Grupo ascienden a 863.555 millones de euros, mientras que la deuda financiera neta disminuyó en 120,7 millones de euros respecto a diciembre del año anterior alcanzando -63,9 millones de euros.

El periodo medio de pago se sitúa en 46,8 días, siendo el porcentaje de pagos realizados en un plazo inferior a 60 días del 94% y en número de facturas del 91,8%.

### VARIACION 25/24(%)

|                                             |                  |
|---------------------------------------------|------------------|
| Fondos propios                              | 16,9%            |
| Deuda neta                                  | (212,5%)         |
| Resultado neto generado por las operaciones | 3,15%            |
| Dividendo/título                            | +1,14/<br>acción |

### GRUPO CEMENTOS PORTLAND VALDERRIVAS (MILES DE EUROS)



\*Dato corregido con respecto al dato informado en la Memoria de Sostenibilidad del ejercicio 2024.





## 3 Medio Ambiente

- 3.1 Protección del medio ambiente
- 3.2 Lucha contra el cambio climático
- 3.3 Consumo sostenible de recursos naturales y ecoeficiencia
- 3.4 Emisiones a la atmósfera
- 3.5 Restauración de canteras y biodiversidad
- 3.6 Procesos para la mejora de la gestión medioambiental



## 3.1 Protección del medio ambiente

La información ambiental de 2025 abarca todas las sociedades que fabrican clínker y cemento en España y Túnez.

Nuestra organización reafirma su compromiso con la protección y conservación del medio ambiente, la mejora continua de su desempeño ambiental y energético, y la preservación de la biodiversidad. Este compromiso se desarrolla en el marco de la Política Ambiental y Energética, conforme a los principios establecidos en las normas UNE-EN ISO 14001:2015 y UNE-EN ISO 50001, la cual ha sido reeditada en el año 2025 incorporando una visión más integrada entre sostenibilidad y estrategia de negocio, alineándose con los retos actuales en materia de cambio climático, eficiencia energética, economía circular, conservación de la biodiversidad y usos de los recursos.

Asimismo, amplía el enfoque hacia la gestión de riesgos y oportunidades climáticas, la resiliencia de las operaciones y la implicación de toda la cadena de valor.

Los principios que sustentan la Política Ambiental y Energética son los siguientes:

- **DOTAR** de los recursos y medios necesarios para garantizar, en todo momento, el establecimiento y cumplimiento de los objetivos ambientales y energéticos, y de la legislación y normativa aplicable, incluyendo otros compromisos suscritos con los grupos de interés con la voluntad de ir más allá de su estricto cumplimiento.
- **PROMOVER** una política de mejora continua en la gestión de las instalaciones productivas, de los aspectos ambientales y los usos y consumos energéticos de los productos, actividades y servicios sobre los que tenemos influencia, teniendo en cuenta un enfoque de análisis de ciclo de vida, fomento de las energías renovables y descarbonización.
- **ESTABLECER** planes de actuación y dotar de recursos para su consecución encaminados a alcanzar los





objetivos de transición energética y descarbonización alineados con la estrategia sectorial, estatal e internacional y con la estrategia de sostenibilidad y de negocio de la compañía.

- **INCORPORAR** consideraciones climáticas, ambientales y energéticas en la planificación estratégica, en los programas de inversiones y en las adquisiciones de equipos y profundizar en la aplicación progresiva de las Mejores Técnicas Disponibles.
- **FOMENTAR** el uso eficiente de los recursos energéticos, mediante la implantación de medidas de ahorro y eficiencia en los procesos y asegurando el control y seguimiento de los usos significativos de la energía.
- **IDENTIFICAR** los impactos, riesgos y oportunidades de nuestras actividades, poniendo el foco en la contaminación atmosférica, del agua y del suelo,

y en general, de cualquier otro contaminante derivado de nuestra actividad, para planificar, de manera eficaz, la implantación de medidas de protección, prevención, actuación y remediación.

- **FOMENTAR** la lucha contra el cambio climático basada en el control, la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, en todos sus alcances, la adaptación y la innovación hacia el desarrollo de productos y tecnologías menos intensivos en emisión de carbono y ecológicos.
- **REALIZAR** evaluaciones periódicas de los riesgos climáticos físicos, de transición y esperados, identificando los impactos, actuales y potenciales en nuestras operaciones y cadena de valor y desarrollando planes de adaptación para mitigar los posibles efectos adversos y aumentar la resiliencia de nuestras operaciones.

- **POSICIONARNOS** como proveedores de productos sostenibles que ayuden a nuestros clientes a adaptarse al cambio climático mediante soluciones que mejoren la resiliencia de las infraestructuras, instalaciones, edificios, viviendas, y en general de aquellas construcciones donde sean empleados nuestros materiales de construcción.
- **ADOPTAR** principios de economía circular en todas nuestras operaciones, promoviendo durabilidad, reutilización, reparabilidad, reciclaje y optimización del uso de productos y materiales.
- **IMPLANTAR** prácticas para el uso sostenible de recursos naturales, promoviendo la eficiencia y la reducción del consumo, dando prioridad al reciclaje y a la reutilización de recursos, como el uso de materias primas y combustibles alternativos.

- **IMPLANTAR** estrategias para optimizar el uso del agua en nuestras operaciones, reduciendo el consumo y mejorando la eficiencia mediante el uso de tecnologías para el tratamiento y la reutilización del agua, reduciendo su vertido.
- **IMPLANTAR** prácticas de minimización de residuos, tanto peligrosos como no peligrosos, propiciando la reducción, reutilización, recuperación o reciclaje, priorizando su valorización energética frente a la eliminación o el vertido.
- **CONSERVAR** el entorno natural de las instalaciones, evaluando los impactos e identificando áreas críticas, zonas de alto valor de conservación (AVC) y áreas protegidas, con el fin de adoptar medidas para preservar, reducir, mitigar y restaurar los ecosistemas afectados debido a nuestras operaciones, preservando e incluso mejorando la biodiversidad.
- **FACILITAR** la formación, sensibilización y colaboración de nuestros empleados para que participen y apoyen la política y los objetivos climáticos, ambientales y energéticos, para que sean respetuosos con el medio ambiente y fomenten el uso eficiente de los recursos tanto materiales como energéticos en el ámbito profesional y personal.
- **DIVULGAR** nuestros principios ambientales y energéticos sostenibles a los grupos de interés, apoyándonos en diferentes técnicas de comunicación y divulgando nuestras buenas prácticas.

- **ESTABLECER** colaboraciones y alianzas con los grupos de interés externos como administraciones públicas, asociaciones civiles y empresariales, entidades de educación, clientes y proveedores, etc. promoviendo relaciones sólidas, duraderas y mutuamente beneficiosas, especialmente en el entorno donde operamos y procurando que compartan los compromisos establecidos en esta Política.

Con esta política el Grupo reafirma su compromiso de avanzar hacia un modelo de negocio más sostenible, contribuyendo activamente a la lucha contra el cambio climático y al desarrollo de soluciones que aporten valor ambiental y social a sus clientes y a la sociedad en su conjunto.



El desarrollo de la Política ambiental se plasma en planes de acción dirigidos a la minimización de los aspectos ambientales más significativos en la producción de cemento

#### PLANES DE ACCIÓN



EXTRACCIÓN DE RECURSOS  
NATURALES DE LAS CANTERAS PARA  
OBTENER LAS MATERIAS PRIMAS

LA EMISIÓN DE PARTÍCULAS Y GASES  
CONTAMINANTES: CO<sub>2</sub>, NOX Y SO<sub>2</sub>



CONSUMO DE COMBUSTIBLES  
FÓSILES Y ENERGÍA ELÉCTRICA

LA GENERACIÓN DE RUIDO



CONSUMO DE AGUA

GENERACIÓN DE RESIDUOS NO  
PELIGROSOS Y PELIGROSOS



LA RESTAURACIÓN DE LAS  
CANTERAS Y DEL ECOSISTEMA



## 3.2 Lucha contra el cambio climático

El cambio climático constituye uno de los principales retos globales, impulsado por el acelerado calentamiento del planeta y la creciente frecuencia de fenómenos meteorológicos extremos, que evidencian una situación de emergencia climática. En este contexto, la acción climática desde el sector industrial adquiere un papel determinante, no solo para mitigar los impactos ambientales, sino también para contribuir al bienestar colectivo, fortalecer la resiliencia y promover un futuro más seguro para las generaciones presentes y futuras.

En este escenario, el Grupo asume la responsabilidad de actuar como un agente clave en la búsqueda de soluciones y fabricación de materiales para la construcción más sostenibles que contribuyan a minimizar los impactos frente al cambio climático. A través de la implementación de soluciones bajas en carbono y del compromiso con una transición responsable, el Grupo integra la gestión del impacto climático en su estrategia de negocio y de ESG, contribuyendo de forma directa a la consecución del Objetivo de Desarrollo Sostenible 13: Acción por el clima.

Asimismo, el Grupo reconoce que la adaptación y la mitigación del cambio climático trascienden el ámbito del cumplimiento normativo, configurándose como

una oportunidad estratégica para transformar sus operaciones, reforzar su resiliencia y anticipar los riesgos físicos y de transición asociados a este desafío global.

Grupo CPV tiene implementado un sistema de gestión y programas de acción en sus centros productivos para contribuir a la mitigación del cambio climático y en general del impacto ambiental. Se realizan acciones dirigidas a disminuir la huella de carbono asociada a las operaciones y se trabaja hacia modelos de producción más sostenibles, favoreciendo la innovación en productos con menor intensidad de carbono.

En materia de sostenibilidad, la empresa ha adoptado certificaciones ambientales como la Norma ISO 14001:2015, EMAS y UNE-EN ISO 50001 que verifican mejoras continuas en la gestión ambiental y energética.

Adicionalmente, en su compromiso con la transparencia y la confianza del cliente, la práctica totalidad de los cementos producidos por el Grupo en España cuenta con **Declaración Ambiental de Producto (DAP) certificada** por una tercera parte independiente. Estas declaraciones, verificadas conforme a los estándares internacionales aplicables, ofrecen información

objetiva, comparable y trazable sobre el comportamiento ambiental de nuestros productos a lo largo de su ciclo de vida, permitiendo a clientes y prescriptores tomar decisiones informadas y respaldar sus propios objetivos de construcción sostenible.

En línea con esta apuesta por la trazabilidad y la mejora continua, trabajamos además en la obtención de las DAP de otros productos de nuestra cartera, como el hormigón y los morteros, ampliando así el alcance de nuestro compromiso ambiental a toda la cadena de valor.

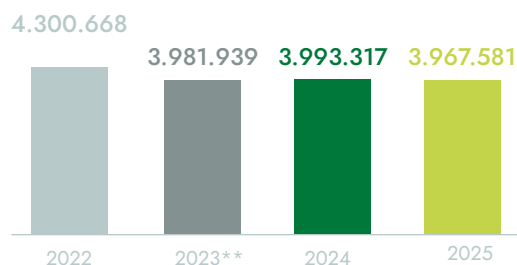
Uno de los objetivos en sostenibilidad es la reducción del uso de materiales con alto impacto sobre los recursos naturales. Para alcanzar este fin, se sustituyen estos materiales por alternativos, lo que contribuye a limitar el agotamiento de recursos. Este enfoque está vinculado a los principios de la economía circular, promoviendo el uso eficiente de los recursos.

La disminución de emisiones de CO<sub>2</sub> en las operaciones constituye un elemento fundamental para cumplir los objetivos de adaptación y mitigación frente al cambio climático. Las inversiones se orientan principalmente a optimizar instalaciones y mejorar la valorización energética de los hornos, con el propósito de reducir la

huella de carbono del clínker, componente esencial en la producción de cemento. Otra prioridad estratégica es la comercialización de cementos con menor huella de carbono. En este contexto, se han desarrollado y certificado varios tipos de cemento con menor proporción de clínker, lo que reduce el impacto ambiental en morteros y hormigones.

En 2025 reutilizamos más de 287.000 toneladas de componentes secundarios y alcanzamos un 30,3% de sustitución energética en hornos de clínker en España, según verificación de AENOR, reforzando nuestro compromiso de reducir la dependencia de combustibles fósiles.

#### EMISIONES DE CO<sub>2</sub> DIRECTAS (T) GRUPO\*



\* El dato incluye las toneladas de CO<sub>2</sub> emitidas por la combustión de combustibles alternativos que son 100% biomasa, emisiones de proceso, emisiones de combustión de origen fósil en hornos de clínker, así como las derivadas de origen fósil en fuentes móviles bajo control operacional en las fábricas de cemento del Grupo.

\*\*Debido a una avería en un horno de la fábrica de Enfidha (Túnez), la producción de clínker ha estado parada durante tres meses y medio. Este hecho, hace que los datos del ejercicio 2023 no puedan ser comparados con años anteriores y posteriores.

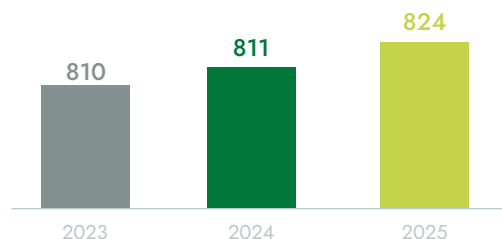
Respecto al consumo energético, las fábricas de cemento en España han mantenido la certificación UNE EN ISO 50001 en sus Sistemas de Gestión Energética. Asimismo, se ha consolidado la compra de energía eléctrica de origen renovable, que representa el 63,9% del consumo total de fabricación en España, de acuerdo con los últimos datos publicados del Mix de Fortia en mayo de 2025.

#### EMISIONES DE CO<sub>2</sub>

Las emisiones directas de CO<sub>2</sub> en 2025 han alcanzado 3.967.581 toneladas. Si comparamos el resultado del año 2025 con el de 2022, las emisiones de CO<sub>2</sub> se han reducido en un 7,75%.

En 2025, la media del factor de emisión del Grupo en los hornos de clínker fue de 824 KgCO<sub>2</sub>/Tclínker, incrementándose 1,6% con respecto al año anterior. El aumento responde a circunstancias coyunturales que limitaron el consumo de algunos combustibles alternativos de origen biogénico, consecuencia de condicionantes

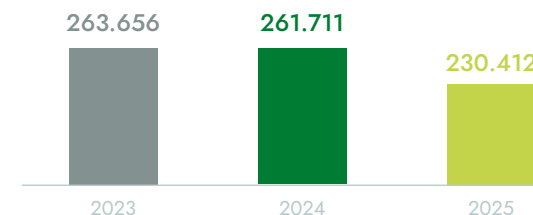
#### FACTOR DE CO<sub>2</sub> (KgCO<sub>2</sub>/Tclínker) GRUPO



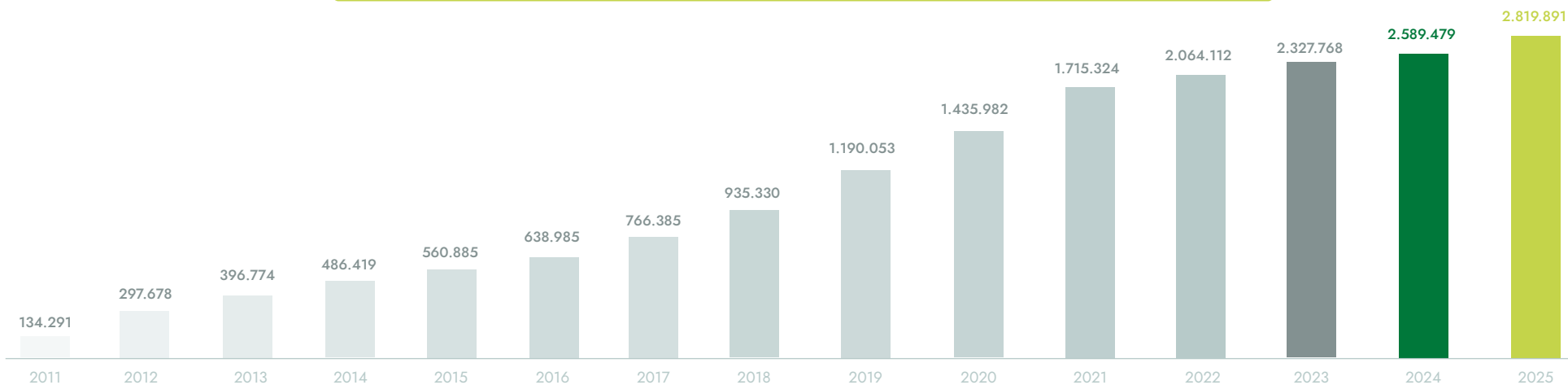
regulatorios ajenos al Grupo. Se trata de un efecto puntual, en el que se está trabajando, con el ánimo de mantener el compromiso con la sustitución progresiva de combustibles fósiles, la valorización de recursos y la reducción de la intensidad de carbono de los procesos productivos. No se pueden comparar los datos con el año 2023 debido a una avería en un horno de la fábrica de Enfidha (Túnez).

El Grupo promueve el uso responsable de combustibles fósiles utilizando la biomasa como combustible alternativo. Esto ha permitido evitar 2.815.891 toneladas de emisiones de CO<sub>2</sub> en España durante los últimos 15 años. En la siguiente gráfica, se muestra la evolución de las toneladas de CO<sub>2</sub> evitadas en España debido a la valorización de biomasa en las fábricas de cemento. Durante el año 2025, se emplearon 178.044 toneladas de combustibles recuperados en las fábricas de España, un 9,9 % menos en volumen con respecto al año anterior, evitando la emisión de 230.412 toneladas de CO<sub>2</sub> de origen fósil a la atmósfera.

#### EMISIONES DE CO<sub>2</sub> (T) EVITADAS DE ORIGEN FÓSIL POR CONSUMO DE BIOMASA EN LA FABRICACIÓN DE CEMENTO ESPAÑA



### ACUMULADO DE EMISIONES DE CO<sub>2</sub> (T) EVITADAS POR CONSUMO DE BIOMASA EN ESPAÑA



### CONSUMO DE COMBUSTIBLES ALTERNATIVOS 2024 EN ESPAÑA

**178.044**

toneladas de  
combustible recuperadas



CO<sub>2</sub> EVITADO

**230.412**

toneladas a la atmósfera



EQUIVALE A LAS EMISIONES

**155.017**

turismos

**989**

ó  
vuelos de ida y vuelta Madrid  
Nueva York





## 3.3 Consumo sostenible de recursos naturales y ecoeficiencia

En el Grupo, mantenemos un firme compromiso con el desarrollo de un modelo de negocio responsable, sustentado en una cultura de eficiencia operativa y en la integración de prácticas orientadas al uso sostenible de los recursos naturales y a la minimización del impacto ambiental de nuestras actividades. Nuestro enfoque en materia de consumo sostenible y ecoeficiencia se articula a través de la mejora continua, la innovación tecnológica y el estricto cumplimiento de los marcos normativos y estándares ambientales, tanto nacionales como internacionales.

Asimismo, adoptamos un modelo de gestión ambiental basado en el análisis del ciclo de vida, que considera de forma integral las fases de aprovisionamiento, producción, distribución, uso y fin de vida de nuestros productos, permitiendo identificar y gestionar de manera sistemática los principales impactos, riesgos y oportunidades asociados.

En línea con los principios de la economía circular, el Grupo impulsa estrategias de valorización material y energética de residuos, contribuyendo a la

optimización de los procesos productivos y al refuerzo de su resiliencia frente a los retos ambientales actuales y futuros. En este contexto, destacamos por el volumen de residuos reciclados procedentes de diversas industrias, incluyendo cenizas, escorias, residuos de construcción y demolición, así como lodos de la industria papelera.

De este modo, promovemos un uso más eficiente de los recursos mediante la incorporación de materiales reciclados y subproductos como sustitutos de materias primas naturales, contribuyendo a la conservación de recursos no renovables y a la reducción de impactos ambientales a lo largo de toda la cadena de valor.



### CONSUMO DE MATERIAS PRIMAS ALTERNATIVAS

El Grupo promueve el uso responsable de recursos naturales valorizando subproductos industriales, lo que ahorra recursos no renovables y reduce el impacto ambiental. Esta valorización se realiza en la

producción de clínker y cemento. Si las materias alternativas están descarbonatadas, se reducen tanto los recursos como las emisiones de CO<sub>2</sub>.

Las principales materias primas alternativas incluyen cenizas volantes de plantas de combustión y escorias de alto horno de la industria del hierro y acero. En 2025, también se usaron cenizas de pirita, paval, granalla, silicato de hierro, escorias de inoxidable, escorias blancas, arenas de desmoldeo, lodos de cemento, entre otras.



### CONSUMO DE COMBUSTIBLES ALTERNATIVOS

La producción de cemento es una actividad intensiva en el consumo de energía térmica, lo que confiere una especial relevancia a la gestión eficiente de los recursos energéticos. En la actualidad, el sector cementero emplea una combinación de combustibles convencionales de origen fósil (principalmente carbón y coque de petróleo) y combustibles alternativos,



tales como biomasa y distintos tipos de residuos, con el objetivo de avanzar hacia un modelo energético más sostenible y diversificado.

En este contexto, la valorización energética de residuos en las fábricas de cemento constituye una de las soluciones más eficientes desde el punto de vista ambiental para la gestión de determinadas fracciones residuales.

Este proceso permite la destrucción completa de compuestos orgánicos, mientras que los componentes inorgánicos se integran en el proceso de fabricación del clínker, incorporándose como parte del producto final sin generar residuos adicionales. De este modo, se contribuye a reducir el consumo de combustibles fósiles y a optimizar el uso de materias primas.

Asimismo, la valorización energética se posiciona como una alternativa prioritaria frente a opciones menos sostenibles, como el vertido o la eliminación, al presentar un menor impacto ambiental y alinearse con los principios de la jerarquía europea de gestión de residuos: prevención, preparación para la reutilización, reciclado, valorización, incluida la energética, y, en última instancia, eliminación.

En el caso de España, persiste un margen significativo de mejora en las tasas de sustitución de combustibles fósiles por combustibles alternativos. En este sentido, el Grupo trabaja para avanzar progresivamente hacia niveles de sustitución comparables a los alcanzados en países europeos de referencia como Países Bajos, Suiza, Austria o Alemania, reforzando su contribución a la descarbonización del sector y a la transición hacia una economía circular.

Algunas de las ventajas que ofrece la valorización energética son:

- **No incrementa la cantidad total de gases** de efecto invernadero emitida.
- **Contribuye al desarrollo sostenible mediante la conservación de recursos energéticos no renovables**, recuperando la energía contenida en residuos que no pueden ser reutilizados ni reciclados.
- **Evita la acumulación de residuos en vertederos**, gestionándolos de manera segura y ecológica, ya que los residuos en vertederos emiten metano durante su fermentación, un gas de efecto invernadero 20 veces más contaminante que el CO<sub>2</sub>.

- **La combustión a muy altas temperaturas garantiza un tratamiento ambiental adecuado**, destruyendo los compuestos orgánicos presentes en los residuos.
- **No incrementa la generación de residuos secundarios como escorias o cenizas**, ya que estos se incorporan al clínker, manteniendo las garantías ambientales y de calidad del producto final.
- **No pone en peligro la salud humana ni causa perjuicios al medio ambiente**; además, esta operación está sujeta a una mayor regulación administrativa y un estricto control ambiental.

Entre los residuos valorizados durante el año 2025 por el Grupo CPV se encuentran harinas cárnicas, neumáticos usados, lodos secos de depuradora EDAR, combustibles derivados de residuos (CDR), restos de podas, biomasa vegetal, orujillo de aceituna y fuel blending.

Es importante destacar la contribución a la economía circular mediante la utilización de residuos procedentes de otras actividades industriales, llevando a cabo el co-procesado, que transforma de manera segura para la sociedad y el medio ambiente los recursos no renovables en combustibles alternativos bajo estrictas medidas de control.



## EFICIENCIA ENERGÉTICA

El proceso de fabricación de cemento es intensivo en energía, debido principalmente a las operaciones de clinkerización y molienda de materias primas y clínker. El consumo energético del Grupo combina energía térmica —necesaria para los procesos de descarbonatación y combustión en el horno— y energía eléctrica —destinada al funcionamiento de los principales equipos industriales (trituración, molienda, ventilación, transporte de materiales y bombeo).

En términos de insumos energéticos, el proceso productivo utiliza mayoritariamente combustibles fósiles derivados del petróleo (como coque, fueloil y gasóleo), si bien el Grupo está avanzando en la sustitución progresiva de estos combustibles por alternativas con menor impacto climático.

En el marco de su compromiso con la descarbonización y la transición energética, el Grupo impulsa de forma activa:

- La incorporación de combustibles alternativos, incluyendo biomasa, considerando su contribución

a la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.

- El uso de electricidad de origen renovable, mediante la contratación de acuerdos de compraventa de energía (Power Purchase Agreements-PPAs y compra de GDOs).
- La optimización continua de la eficiencia energética en sus procesos productivos.

Los equipos con mayor consumo eléctrico en las instalaciones corresponden a los molinos de crudo y cemento, mientras que el principal consumo térmico se concentra en el horno de clinkerización.

La gestión eficiente de estos procesos constituye un elemento clave para la reducción del consumo energético específico y de las emisiones asociadas.

El Grupo aplica las Mejores Técnicas Disponibles (MTD) en sus instalaciones, de acuerdo con las conclusiones sobre MTD para la industria del cemento, y lleva a cabo un seguimiento sistemático de los

consumos energéticos, con el objetivo de identificar oportunidades de mejora, reducir la intensidad energética y minimizar las emisiones asociadas.

Asimismo, todas las fábricas de cemento en España mantienen la certificación ISO 50001 de sistemas de gestión de la energía, lo que permite:

- Establecer objetivos y planes de mejora energética.
- Monitorizar y controlar el desempeño energético de los procesos.
- Identificar y corregir ineficiencias (“fugas energéticas”).
- Garantizar una mejora continua y verificable del consumo energético.

Estas medidas contribuyen a la reducción de las emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (Alcance 2), conforme al estándar del GHG Protocol, así como a la mejora del rendimiento operativo y económico del Grupo.



En relación con el suministro de energía eléctrica, el Grupo ha suscrito diversos Power Purchase Agreements (PPAs) y GDOs para el abastecimiento de electricidad de origen renovable a largo plazo, lo que refuerza la estabilidad de precios energéticos y la reducción de la huella de carbono asociada al consumo eléctrico.



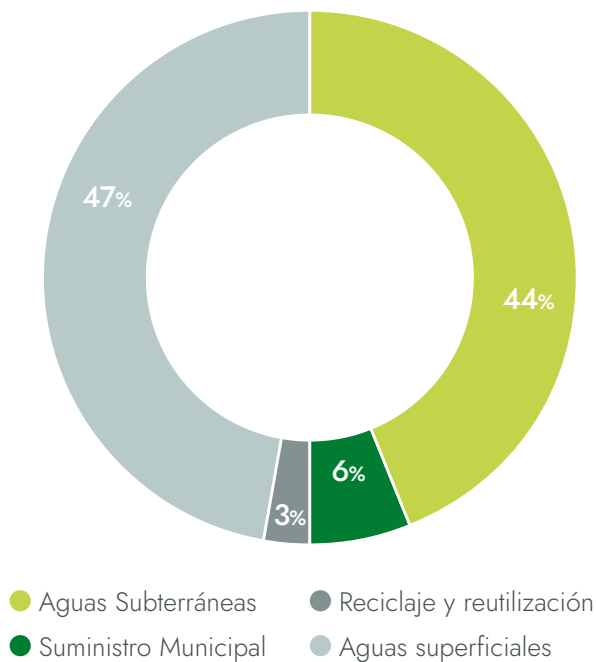
### GESTIÓN DEL CONSUMO DE AGUA

El consumo de agua en el Grupo va destinado principalmente a procesos de refrigeración de equipos, acondicionamiento de gases previos a la filtración para reducir las emisiones difusas en la zona de cantera, y a las zonas de restauración. El agua consumida en 2025 por las actividades de fabricación de cemento en el Grupo fue de 821.300,08 m<sup>3</sup>, un 16,21% más que en el año 2024, debido al aumento paulatino del riego de las canteras con el fin de disminuir la inmisión de polvo. El gráfico siguiente muestra el porcentaje del agua consumida en el Grupo según la procedencia.

Las aguas residuales producidas en las actividades del Grupo son principalmente sanitarias y pluviales. Los parámetros de vertido se controlan siguiendo las prescripciones de las autorizaciones otorgadas por las confederaciones hidrográficas u otros organismos competentes. Los parámetros de vertido que se miden son los siguientes:

- Demanda Bioquímica de Oxígeno (DBO5).
- Demanda Química de Oxígeno (DQO).
- Sólidos en Suspensión (SS).
- Aceites y grasas.
- Caudal instantáneo.
- pH.
- Conductividad.

PROCEDENCIA DEL AGUA CONSUMIDA  
EN EL GRUPO AÑO 2025  
(% TOTAL DE AGUA CONSUMIDA)





## BUENAS PRÁCTICAS EN LA GESTIÓN DE RESIDUOS

El proceso de fabricación de cemento como tal no da origen a la generación de residuos, siendo por tanto estos derivados de las actividades de mantenimiento de las instalaciones, obras de modificación, limpieza de edificios y laboratorio, entre otros.

La gestión de residuos constituye un aspecto relevante en el desempeño ambiental del Grupo, en el marco de su contribución a la economía circular y a la minimización de impactos ambientales asociados a las operaciones.

El Grupo gestiona los residuos generados diferenciando entre residuos peligrosos y no peligrosos, así como en función de su destino final, de acuerdo con la legislación aplicable y los principios de la jerarquía de residuos. En este sentido, se prioriza la prevención, la reutilización y la valorización, frente a la eliminación.

El sistema de gestión de residuos del Grupo se basa en:

- La identificación y clasificación de los residuos generados, conforme a la normativa vigente.
- La trazabilidad completa de su gestión, desde su generación hasta su destino final.

- La colaboración con gestores autorizados, garantizando el tratamiento adecuado de cada flujo de residuos.
- El cumplimiento de las obligaciones legales de registro y reporte, incluyendo la elaboración de memorias anuales de residuos.

La metodología de clasificación y reporte de residuos, en el caso del Mercado España, se encuentra alineada con la Ley 7/2022 de residuos y suelos contaminados, diferenciando entre:

- Residuos destinados a valorización, incluyendo operaciones de reciclaje y recuperación.
- Residuos destinados a eliminación, de acuerdo con los códigos de operaciones establecidos en la normativa.
- Residuos no reciclados, definidos como aquellos que no se incluyen en las categorías anteriores.

El Grupo promueve activamente la valorización de residuos, tanto propios como procedentes de otras industrias, contribuyendo a la optimización en el uso de recursos y a la reducción de residuos destinados a vertedero.

Asimismo, se realiza un seguimiento continuo de los volúmenes de residuos generados, valorizados y eliminados, con el objetivo de:

- Reducir la generación de residuos, especialmente peligrosos.
- Incrementar las tasas de valorización.
- Minimizar la eliminación en vertedero.

Las Autorizaciones Ambientales Integradas (AAI) establecen las cantidades de referencia para cada tipo de residuo generado en las instalaciones.

En 2025, las fábricas de cemento del Grupo, gestionaron externamente 11.686,006 toneladas de residuos no peligrosos (24,82% menos) y 240,74 toneladas de residuos peligrosos (60,79% menos), debido a mejoras en la gestión de residuos, entre las que destacan la optimización de los procesos de segregación en origen y la implantación de medidas de prevención y minimización, lo que ha permitido reducir significativamente la cantidad de residuos destinados a gestión externa respecto al año anterior.

## 3.4 Emisiones a la atmósfera

En la fabricación de cemento se producen emisiones significativas a la atmósfera debido a la manipulación, almacenamiento y procesado de materiales pulverulentos, así como la cocción del crudo en el horno. Las emisiones más relevantes en los hornos de clínker son:

- **Partículas.**
- **Óxidos de nitrógeno (NOx).**
- **Óxidos de azufre (SO<sub>2</sub>).**
- **Dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>).**

En las fábricas se controlan las emisiones de contaminantes mediante sistemas de medición en continuo para los contaminantes principales en España y Túnez. A su vez, todas las fábricas disponen de los siguientes equipos:



Analizadores para medición de partículas en los focos canalizados de hornos, enfriadores de clínker, molinos de cemento y molinos de carbón.



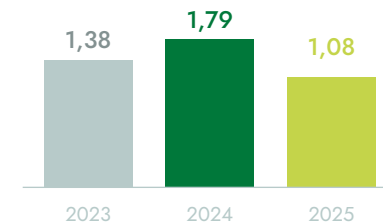
Analizadores de gases multiparamétricos para la medición de NOx, SO<sub>2</sub>, CO, HCl, HF, COT, NH<sub>3</sub> y O<sub>2</sub> en los hornos.

En las fábricas de cemento del Grupo se dispone de la mejor técnica disponible para reducir las emisiones de NOx mediante un sistema de inyección de agua amoniacal.

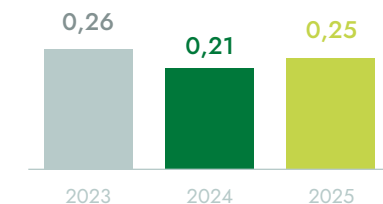
También, se realizan mediciones de control de otros contaminantes orgánicos e inorgánicos de acuerdo con la legislación española aplicable en cada caso. Para más información se puede consultar la página web del Registro Estatal de Emisiones y Fuentes Contaminantes ([www.pr-tr-es](http://www.pr-tr-es)), donde se pone a disposición del público información sobre las emisiones a la atmósfera, al agua y al suelo de las sustancias contaminantes y datos de transferencias de residuos de las principales industrias, de acuerdo a lo establecido en la legislación internacional (Protocolo de Kiev y Convenio de Aarhus), europea (Reglamento E-PRTR) y nacional (Real Decreto 508/2007 y modificaciones posteriores).

En las siguientes gráficas se presenta la evolución de las emisiones anuales en las fábricas de cemento del Grupo expresadas en Kg de contaminante año por tonelada de clínker producido.

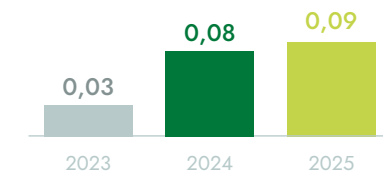
EMISIONES DE NOx EN EL GRUPO (KG/T CLÍNKER)



EMISIONES DE SO<sub>2</sub> EN EL GRUPO (KG/T CLÍNKER)



EMISIONES DE PARTÍCULAS EN EL GRUPO (KG/T CLÍNKER)





## 3.5 Restauración de canteras y biodiversidad

La principal afección al paisaje de nuestra actividad la constituye la explotación de recursos naturales en las canteras de aprovisionamiento de materia prima, habiéndose definido en el Grupo como reto de futuro el “desarrollo de criterios de gestión integrada para la restauración de canteras y fomento de la biodiversidad”, reto que está acorde con las medidas adicionales de explotación/restauraciones establecidas en las Autorizaciones Ambientales de cada planta.

Actualmente las labores de restauración en todas las canteras activas del Grupo CPV están orientadas a mantener un equilibrio de superficie abierta alterada y superficie restaurada.

La manera de mantener ese equilibrio queda definida desde el principio en el proyecto de explotación mediante el diseño y el método de explotación. Los factores que lo determinan son el tipo de recurso a explotar, ubicación, generación de estériles y rendimiento económico.

Los criterios que se aplican tienen como objetivo minimizar el impacto con el entorno natural a lo largo de la vida de la explotación.



◀ Balsa de agua para aves y anfibios.  
Taludes restaurados, Zona Oeste.

▼ Restauración de taludes y parcelas  
a cota 213 m con siembra naciente.





A continuación, se describe, a modo de ejemplo, el proceso de restauración llevado a cabo durante el año 2025, en una de las canteras del Grupo.



### RESTAURACIÓN CANTERA DE MONJOS (CANTERA N° 3.875)

Durante el ejercicio 2025, el proceso de restauración de la cantera ha continuado avanzando de forma progresiva y planificada, en línea con los objetivos establecidos en el plan de labores y el proyecto de restauración vigente. Este enfoque garantiza la integración simultánea entre la actividad extractiva y la recuperación ambiental del espacio, minimizando el impacto paisajístico y favoreciendo la regeneración del entorno de manera continua.

A lo largo del año, se han desarrollado actuaciones clave centradas en la adecuación morfológica de las zonas ya explotadas, mediante el reperfilado de taludes y la estabilización de superficies, asegurando su compatibilidad con los usos futuros previstos. Estas labores han permitido generar superficies aptas para su restauración ecológica, mejorando la seguridad y favoreciendo la integración paisajística.

En paralelo, se ha procedido a la extensión de tierras vegetales previamente acopiadas, elemento esencial para restablecer la capacidad edáfica del terreno. Esta fase constituye la base para la recuperación de la cubierta vegetal, facilitando la retención de agua, la mejora de la estructura del suelo y el desarrollo de especies vegetales.

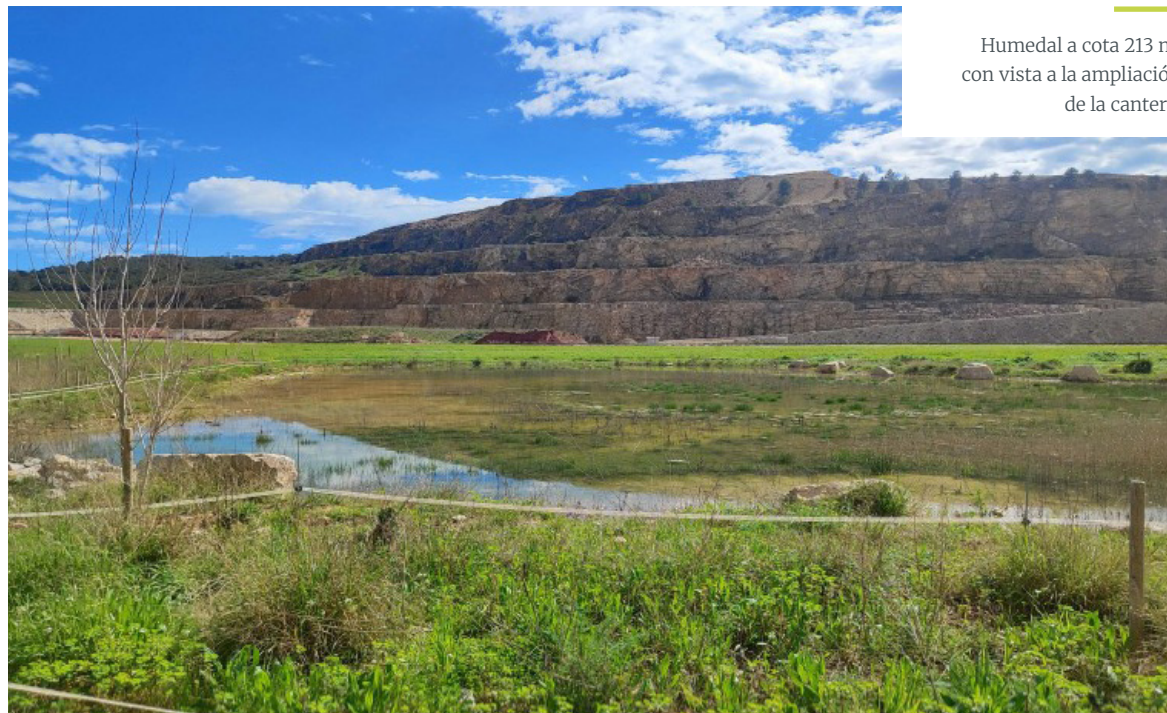
La revegetación ha seguido siendo uno de los ejes principales de la restauración en 2025, con la implantación de especies autóctonas adaptadas a las condiciones climáticas y edáficas de la zona. Esta selección contribuye a la creación de ecosistemas más resilientes, favorece la biodiversidad y acelera los procesos naturales de colonización vegetal.



Bancos restaurados cota 253/233 m. Balsa de agua para aves y anfibios. Vista de la ampliación de Cantera. Crecimientos de cereales en parcela a la cota 213 m.



Mirador de los Olivos a cota 270 m.  
Evolución de Margallons transplantados en 2024.



Humedal a cota 213 m,  
con vista a la ampliación  
de la cantera.

Asimismo, se ha realizado el seguimiento de las áreas restauradas en años anteriores, observándose una evolución positiva en la implantación de la vegetación y en la estabilización de los terrenos.

De forma complementaria, se han mantenido las labores de conservación y mantenimiento, incluyendo reposiciones puntuales de marras, control de especies invasoras y supervisión del estado de las superficies restauradas.

Estas actuaciones son fundamentales para asegurar el éxito a largo plazo del proceso de rehabilitación.

En conjunto, la evolución durante 2025 refleja un avance sostenido hacia la restauración final de la cantera, consolidando un modelo de gestión responsable que combina la actividad industrial con la recuperación ambiental del espacio. Este progreso reafirma el compromiso de la compañía con la protección del entorno, la economía circular y la generación de valor ambiental a largo plazo.



La evolución durante 2025 refleja un avance sostenido hacia la restauración final de la cantera y reafirma el compromiso de la compañía con la protección del entorno



## 3.6 Procesos para la mejora de la gestión medioambiental

Grupo Cementos Portland Valderrivas dispone de un sistema de gestión ambiental adaptado a la naturaleza de sus actividades y a su cadena de valor, orientado a prevenir, mitigar y reducir los impactos ambientales asociados a sus operaciones bajo el principio de mejora continua. Este sistema constituye el marco operativo a través del cual el Grupo despliega su Política Ambiental y Energética, garantizando su cumplimiento mediante una metodología estructurada que permite satisfacer las obligaciones de cumplimiento, gestionar los riesgos y oportunidades de carácter ambiental, alcanzar los objetivos establecidos y responder a las expectativas legítimas de sus partes interesadas.

El sistema incorpora el análisis del contexto de cada fábrica y de las cuestiones internas y externas que pueden afectar a su desempeño ambiental, gestiona los impactos, riesgos y oportunidades (IRO) identificados y aplica un enfoque de ciclo de vida a sus productos, desde la obtención de materias primas hasta su uso final. La implantación del sistema y su adecuación a los requisitos normativos se sustentan en una estructura organizativa que asigna

de forma inequívoca funciones, responsabilidades y autoridades en materia ambiental, garantizando el compromiso e implicación de la dirección.



### CERTIFICACIÓN Y VERIFICACIÓN EXTERNA

Todas las fábricas de cemento operativas en España están certificadas conforme a la Norma ISO 14001:2015 e inscritas voluntariamente en el Reglamento EMAS (The European Eco-Management and Audit Scheme), instrumento desarrollado por la Comisión Europea para el reconocimiento de las organizaciones que disponen de un sistema de gestión ambiental verificado y que evalúan, gestionan y mejoran de forma transparente su comportamiento ambiental. Las Declaraciones Ambientales validadas se encuentran a disposición pública en la página web del Grupo ([www.valderrivas.es](http://www.valderrivas.es)).

El sistema de gestión, junto con el programa de auditorías internas y externas y las revisiones

periódicas realizadas por la Dirección, asegura una dinámica de gestión ambiental sostenida en el tiempo, sustentada en los siguientes principios básicos:

- El cumplimiento de la legislación ambiental vigente, así como de los compromisos y estándares internos que el Grupo establece de forma voluntaria por encima de los requisitos legales.
- La mejora continua del comportamiento ambiental.
- La prevención de la contaminación.
- La reducción de los impactos de la organización sobre el medio ambiente, mediante el control de los procesos y actividades que los generan.

Conforme a la filosofía de mejora continua, el sistema se rige por el ciclo P-E-V-O (Planificar – Ejecutar – Verificar – Optimizar), que garantiza la revisión sistemática del desempeño y la adopción de acciones correctivas y de mejora.



### ACTUACIONES DE MEJORA AMBIENTAL EN 2025

En línea con el compromiso del Grupo con la mejora continua del desempeño ambiental, durante el ejercicio 2025 se han acometido diversas inversiones en los distintos centros productivos. Estas actuaciones responden a una estrategia común orientada a la reducción de emisiones, la mejora de la eficiencia energética, la optimización de los procesos y el impulso de la valorización de recursos. Las principales líneas de inversión desarrolladas a nivel de Grupo han sido las siguientes:

- **Control y reducción de emisiones.** Se han incorporado sistemas avanzados de medición y control de gases y se han actualizado los equipos de medición en continuo en algunas fábricas, reforzando las capacidades de seguimiento ambiental. Asimismo, se han renovado y optimizado algunos sistemas de filtración para minimizar las emisiones de partículas y se ha mejorado infraestructuras destinadas a reducir las emisiones difusas.
- **Eficiencia energética y optimización de procesos.** Se han desarrollado mejoras en equipos clave del horno y en sistemas auxiliares y de proceso, junto con la implantación de sistemas de regulación y control para optimizar el consumo energético y eléctrico en alguna de las fábricas. Estas actuaciones contribuyen tanto a la eficiencia energética

como a la mejora del comportamiento ambiental global de las instalaciones.

- **Valorización de recursos y combustibles alternativos.** Se ha impulsado el incremento del uso de combustibles alternativos y de materias primas secundarias en el proceso productivo, avanzando en la reducción del consumo de combustibles fósiles y en la disminución de la huella de carbono del producto final.
- **Prevención de la contaminación y gestión de recursos.** Se han ejecutado actuaciones de acondicionamiento de instalaciones, gestión de materiales y mejora de infraestructuras de almacenamiento, orientadas a prevenir la contaminación de suelos y aguas. Adicionalmente, se han desarrollado iniciativas vinculadas a la electrificación de la movilidad interna y a la mejora de la gestión de recursos como el agua y el aire comprimido.

En general, las actuaciones realizadas en 2025 reflejan una apuesta transversal por la mejora ambiental en todos los centros del Grupo, combinando inversiones en tecnología, procesos e infraestructuras que permiten avanzar hacia un modelo productivo más eficiente, bajo en emisiones y alineado con los objetivos de sostenibilidad de la compañía.







# 4 Social

- 4.1 Equipo humano
- 4.2 Seguridad y salud laboral
- 4.3 Empleo
  - 4.3.1 Igualdad de oportunidades
  - 4.3.2 Relaciones empresa-trabajadores
- 4.4 Formación y desarrollo profesional
- 4.5 Compromiso del Grupo con la sociedad y grupos de interés
  - 4.5.1 Conexión con la Sociedad
  - 4.5.2 Alianzas estratégicas en línea con el Objetivo de Desarrollo Sostenible 17 de Naciones Unidas



## 4.1 Equipo humano

El éxito empresarial está intrínsecamente ligado al trabajo de equipos altamente capacitados. El Grupo reconoce que el logro de sus metas depende fundamentalmente del talento y la dedicación de las personas que lo integran. Por ello, resulta imprescindible contar con equipos humanos cualificados que permitan desarrollar la actividad de la compañía y satisfacer tanto las expectativas de clientes como de los distintos grupos de interés, contribuyendo así al cumplimiento de los objetivos corporativos en el corto, medio y largo plazo.

En este sentido, el Grupo considera el desarrollo profesional de sus colaboradores como un pilar estratégico para alcanzar sus metas empresariales, fomentando relaciones laborales equilibradas que respondan a las necesidades organizacionales y, al mismo tiempo, garanticen un empleo digno, estable y de calidad. La empresa sitúa en el centro de sus políticas el respeto a los derechos humanos, la igualdad de oportunidades, la no discriminación y la promoción de la salud y el bienestar, tal como queda reflejado en la Política de Sostenibilidad de nuestra empresa matriz “Grupo Inmocemento” ([www.inmocemento.es/normativa](http://www.inmocemento.es/normativa)), de obligado cumplimiento para el Grupo CPV.

La apuesta por atraer y retener a los mejores profesionales implica impulsar iniciativas orientadas al crecimiento profesional, promover la formación continua, fortalecer equipos diversos y velar por el bienestar y la adecuada compensación de los empleados.

La plantilla del Grupo, a 31 de diciembre de 2025, era de 1.392 empleados distribuidos entre España, Túnez, Reino Unido y Holanda. Gracias a su visión común, esfuerzo y experiencia, el Grupo CPV se posiciona actualmente como uno de los principales referentes del sector cementero en España.

La gestión de los recursos humanos de la empresa se rige por los siguientes principios de actuación:

- Garantizar la no discriminación y prevención del acoso
- Garantizar la igualdad de oportunidades
- Asegurar el bienestar, la seguridad y la salud de la plantilla
- Promover la diversidad e inclusión
- Generar estabilidad laboral
- Promover la formación de los empleados para ampliar su desarrollo profesional y personal
- Promover una comunicación interna fluida que informe de los acontecimientos relevantes de la compañía.



## 4.2 Seguridad y salud laboral

### POLÍTICA DE SEGURIDAD Y SALUD LABORAL

La protección de la salud, la seguridad y el bienestar de las personas trabajadoras constituye una prioridad estratégica para el Grupo CPV y forma parte integral de su modelo de negocio sostenible. Este compromiso se articula a través de la Política de Seguridad y Salud en el Trabajo y del Plan de Prevención, alineados con los estándares internacionales de derechos humanos y con los principios de debida diligencia, orientados a prevenir impactos adversos sobre la salud y seguridad de los trabajadores.

El Grupo dispone de un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo certificado conforme a la norma ISO 45001, implantado en la totalidad de sus plantas cementeras. Este sistema permite integrar de forma transversal la gestión de los riesgos laborales en todas las operaciones, mediante la identificación sistemática de peligros, la evaluación de riesgos y la aplicación de medidas preventivas y de control, contribuyendo a garantizar condiciones de trabajo seguras y saludables.

Asimismo, el sistema incorpora los principios de mejora continua, consulta y participación activa de las personas trabajadoras, favoreciendo un entorno de trabajo en el que la seguridad se gestiona de manera colaborativa y proactiva. La implicación de la plantilla, junto con la coordinación con los órganos de representación laboral, constituye un elemento clave para asegurar la eficacia de las medidas adoptadas.

El Sistema de Gestión es objeto de auditorías periódicas, tanto internas como externas, realizadas por entidades certificadoras independientes, que permiten verificar el cumplimiento de los requisitos normativos, evaluar su desempeño y detectar oportunidades de mejora. Estas evaluaciones refuerzan la transparencia y la fiabilidad del sistema, así como su alineamiento con los estándares internacionales aplicables.

El objetivo principal del Grupo es salvaguardar la integridad física y mental de las personas trabajadoras, previniendo incidentes, lesiones y enfermedades profesionales. Para ello, se impulsa una cultura preventiva sólida, integrada en todos los niveles de la





organización y basada en la responsabilidad compartida, la sensibilización continua y la formación.

En este marco, el Grupo desarrolla de manera recurrente acciones de concienciación, campañas preventivas, grupos de trabajo y espacios de diálogo que fomentan la adopción de comportamientos seguros y promueven el bienestar de las personas. Estas iniciativas contribuyen a consolidar un enfoque preventivo sostenible, alineado con la gestión responsable del capital humano y con la generación de valor a largo plazo para el conjunto de sus grupos de interés.



Durante 2025, el Grupo ha asignado recursos significativos al desarrollo de las siguientes campañas y proyectos, centrados en el fortalecimiento de la cultura preventiva:

- Proyecto UAPS52
- Campaña Allive Factor Humano 80.0 Fase II
- Campaña “La Seguridad no es Negociable y 8 Elementales” Fase III

### PROYECTO UAPS52

En la fábrica de cemento de Túnez, la seguridad se gestiona de forma estructurada y continua. Con este enfoque nace el Proyecto UAPS52 (Une Action Par Semaine), impulsado por la Dirección de Seguridad y Salud del Grupo, con un compromiso claro: ejecutar al menos una acción concreta de mejora cada semana del año.

El objetivo es convertir la seguridad en una dinámica integrada en la operativa diaria, medible y sostenida en el tiempo.

El proyecto se apoya en cinco pilares estratégicos, cada uno con responsables definidos y acciones reales en planta. Esta estructura permite el seguimiento con fechas y responsables, la integración con distintas áreas y la capacidad de reacción ante incidencias.



### Equipos de Protección Individual (PPE)

Se ha desarrollado una matriz PPE/Job Post por puesto, priorizando las compras y asegurando la entrega trazable de EPI. El resultado: mayor protección y coherencia operativa.



### Machinery Lockout (LOTO) Bloqueo de energías

Identificación de instalaciones prioritarias, adquisición de equipos LOTO y planificación de formación para 2026. Este pilar reduce riesgos críticos durante tareas de mantenimiento.



### Seguridad en carretillas elevadoras

Revisión completa de la flota, designación de un gestor, formación específica y mejora de rutas y señalización. Se minimizan así riesgos de colisiones y vuelcos.



### Housekeeping. Orden y limpieza

Campañas periódicas, priorización de zonas críticas. El orden es prevención.



### Trabajos en altura y control de accesos

Revisión de sistemas críticos (CO<sub>2</sub>, lucha contra incendios), control de accesos y verificación de equipos de altura. Se refuerza así la gestión de riesgos de alto potencial. Más allá de las acciones técnicas, el valor del UAPS52 está en su método: planificación anual, priorización por riesgo y seguimiento constante.



Una acción por semana puede parecer pequeña, pero 52 mejoras al año generan un cambio real y visible

### CAMPAÑA “ALLIVE FACTOR HUMANO 80.0” FASE II.

El factor humano está presente como una de las causas en aproximadamente el 80% de los accidentes laborales fatales e incapacitantes y en exclusividad en un 20%. Por ello, la organización continúa impulsando un modelo que:

- Actúa directamente sobre el comportamiento
- Sitúa al trabajador en el centro de la seguridad
- Integra experiencia + emoción + decisión

Las actividades desarrolladas para trabajar el factor humano en 2025 han sido:

- **Técnico de Prevención por un día.** Se trata de una formación impartida por un técnico de prevención de riesgos laborales (TPRL) externo, basado en el aprendizaje en entorno real donde el personal asume el rol del TPRL, analiza su propio entorno, actúa sobre riesgos reales asociados al trabajo realizado, convirtiéndose en observador y agente de mejora. Durante la sesión se aprende a identificar riesgos relevantes (“main killers”) y actitudes inseguras en trabajos especiales recordando la normativa vigente y recopilando propuestas de mejora. A lo largo del año se han realizado 421 sesiones de 2 horas de duración cada una.

- **Grupos de enfoque.** Se presentaron las conclusiones de las reuniones de grupos de enfoque realizadas el año anterior por parte de la Dirección de Operaciones y de Seguridad, Salud Laboral y RSC en cada una de las fábricas, constituyéndose grupos de enfoque para analizar los comentarios recibidos con el objetivo de elaborar un plan de acción para mejorar la seguridad y salud.
- **Recuérdamelo.** Charlas de concienciación impartidas por los mandos al equipo de trabajadores que fueran a realizar en ese momento la tarea, recordándoles las consignas de seguridad de las normas aplicables.



- **Te lo cuento.** Continuamos con la visualización de campañas de comunicación con videos cortos protagonizados por el personal accidentado, relatando la experiencia vivida ante un accidente, concienciando a los demás para que no se expongan.

Dentro de esta campaña se implantaron 3 acciones para fomentar el bienestar dentro y fuera del trabajo:

## EVALUACIÓN DE RIESGOS PSICOSOCIALES

En abril de 2025, el Grupo inició la actualización de la evaluación de riesgos psicosociales, aplicando la metodología FPSICO desarrollada por el Instituto Nacional de Seguridad y Salud en el Trabajo (INSST), con el objetivo de identificar, analizar y valorar la exposición de la plantilla a factores de riesgo psicosocial.

En el marco de este proceso, la Dirección de Seguridad y Salud promovió la participación de toda la plantilla en España mediante una comunicación específica en la que se detallaban los objetivos de la evaluación y el procedimiento para la cumplimentación del cuestionario. La tasa de participación alcanzó el 75% de la plantilla, lo que refuerza la representatividad y fiabilidad de los resultados obtenidos.

Esta iniciativa se enmarca en el compromiso del Grupo con la gestión proactiva de los riesgos laborales, así como con la protección de la salud mental y el

bienestar integral de las personas trabajadoras. La evaluación tiene como finalidad disponer de una base objetiva y contrastada que permita:

**¿Qué son los factores de riesgo psicosocial?**  
Son aquellos aspectos del trabajo relacionados con su organización, su contenido y su realización, y que pueden afectar tanto al bienestar como la salud (física, psíquica o social) de la persona trabajadora.

**Consecuencias negativas:**

- Estrés
- Burnout
- Problemas de Salud Mental
- Malos hábitos
- Insatisfacción

**¿Qué es la evaluación de riesgos psicosociales?**  
Es evaluar los riesgos psicosociales a los que las personas trabajadoras puedan estar expuestas en el desarrollo del trabajo diario.

**¿Cómo haremos la evaluación de riesgos psicosociales?**

- ✓ A través del método FPSICO
- ✓ Vuestra participación es indispensable, teniendo en cuenta que a mayor participación, mayor es la validez de los resultados
- ✓ El tiempo necesario para responder el cuestionario es de 20 minutos.
- ✓ Este cuestionario es individual, anónimo y confidencial. Se utilizará una plataforma online para la realización del cuestionario. Cada trabajador dispondrá de un código con acceso individual al cuestionario a través de la página web: <https://zona-sepra.es:140/psicosocial>
- ✓ Toda la información será analizada por el personal técnico de SEPRa sujeto al secreto profesional y utilizada exclusivamente para fines de Salud Laboral

Una vez recibas el código individual, tendrás del 7 de ABRIL al 5 de MAYO para hacer el cuestionario

**¡PARTICIPA!**

Logos de INSST y SEPRa

- **Identificar** los riesgos psicosociales materiales que puedan afectar a la salud y al bienestar de la plantilla.
- **Evaluar** las condiciones organizativas y relacionales del entorno de trabajo desde una perspectiva preventiva.
- **Integrar** la percepción de las personas trabajadoras como elemento clave en la toma de decisiones y en los procesos de mejora continua.

Los resultados obtenidos servirán de base para la definición e implementación de planes de acción específicos, orientados a mitigar los riesgos identificados, reforzar el clima laboral y promover un entorno de trabajo seguro, saludable y respetuoso. Estas actuaciones contribuirán también al fortalecimiento de la cultura corporativa, basada en los valores de respeto, colaboración y desarrollo profesional y personal.

## EVER HEATH SERVICIO DE TELEMEDICINA

En abril de 2025, el Grupo puso a disposición de la plantilla en España un servicio de telemedicina de acceso voluntario y sin coste para las personas trabajadoras, extensible a sus familiares convivientes.

Esta iniciativa se integra en las acciones desarrolladas por el Grupo para promover la salud y el



bienestar, considerados elementos clave en la gestión del capital humano y en la generación de valor sostenible a largo plazo.

El servicio permite el acceso a atención sanitaria remota sin necesidad de desplazamientos ni tiempos de espera. Disponible a través de dispositivos digitales (ordenador, tablet o teléfono móvil), el programa ofrece atención continuada las 24 horas del día, los 7 días de la semana, garantizando la confidencialidad de la información médica y la calidad asistencial mediante profesionales sanitarios colegiados.

La plataforma integra un enfoque de salud integral, incluyendo servicios de medicina general y de familia, atención psicológica, asesoramiento en nutrición y programas de acompañamiento y coaching, contribuyendo al bienestar global de las personas.

Además, permite la emisión de recetas electrónicas, el acceso a historiales clínicos y la gestión de informes médicos, reforzando la continuidad asistencial.

Entre los servicios disponibles se incluyen:

- Chat médico y videoconsultas sin limitación de uso
- Atención médica general 24/7

- Servicios de psicología, nutrición y coaching
- Emisión de recetas electrónicas válidas en España y en el extranjero
- Acceso a historia clínica e informes médicos
- Gestión de perfiles familiares y convivientes
- Herramientas digitales de evaluación de la salud

El servicio complementa los sistemas públicos de salud, ofreciendo una solución ágil y accesible para consultas médicas no urgentes, seguimiento de patologías y apoyo en situaciones de estrés o necesidad puntual, contribuyendo así a mejorar la calidad de vida, la tranquilidad y la resiliencia de las personas trabajadoras y su entorno familiar.

#### TEST DE GOLDBERG.

Continuamos con la realización de este test en los reconocimientos médicos para valorar probabilidad de ansiedad o depresión en las personas trabajadoras, habiéndose realizado 848 test de Goldberg en 2025.

GRUPO CEMENTOS PORTLAND VALDERRIVAS

**EVER HEALTH**  
TELEMEDICINA QUE SE ADAPTA A TI

Click aquí

**¡ENTÉRATE!**  
Y si te interesa envía un correo a [seguridadysalud@gcpv.com](mailto:seguridadysalud@gcpv.com) y pide que te den de alta.

**No te pierdas la formación online**

6 m

ofrece medicina general, psicología, nutrición, coaching y mucho más.  
a ti y tu familia.



### III FASE DE LA CAMPAÑA “LA SEGURIDAD NO ES NEGOCIABLE Y 8 ELEMENTALES”

En 2025 se desarrolló la III edición de la campaña “La Seguridad No es Negociable” con una propuesta innovadora: promover la cultura preventiva mediante formación experiencial.

En el marco del compromiso del Grupo con la seguridad y salud de las personas trabajadoras, se ha impulsado una iniciativa innovadora orientada a reforzar la cultura preventiva y la sensibilización frente a los riesgos laborales.

En este contexto, se desarrolló una propuesta formativa basada en la metodología “Elige tu historia”, cuyo objetivo fue mejorar la concienciación sobre los “Main Killers” – principales riesgos a los que se enfrentan los trabajadores en su actividad diaria, promoviendo la participación y el desarrollo de capacidades en la toma de decisiones seguras.

El programa se fundamenta en una dinámica altamente interactiva en la que la persona participante pasa de un rol pasivo a un rol activo, adoptando decisiones que condicionan el desarrollo de la narrativa

formativa. Esta metodología, inspirada en modelos de aprendizaje experiencial, permite avanzar hacia un enfoque más eficaz que los formatos tradicionales, al favorecer la implicación.

La formación se caracteriza por ofrecer múltiples itinerarios y resultados posibles, lo que facilita la adaptación a diferentes estilos de aprendizaje y niveles de experiencia, centrándose en el fortalecimiento de la capacidad de toma de decisiones en materia de seguridad y salud, elemento clave para la consolidación de una cultura preventiva sólida.

## IMPACTO DE LA CAMPAÑA

LA INICIATIVA HA TENIDO UNA DESTACADA ACOGIDA EN ESPAÑA



# 1.594

trabajadores participantes



# 3.188

horas totales de formación impartidas



CARRETTILLAS ELEVADORAS



CONSIGNACIÓN DE EQUIPOS



TRABAJOS EN ESPACIOS CONFINADOS Y EN CALIENTE



TRABAJOS EN ALTURA





Mediante la simulación de situaciones reales en entornos virtuales controlados, los participantes evalúan alternativas, anticipan consecuencias y desarrollan el pensamiento crítico, sin exposición a riesgos reales.

Este enfoque permite no sólo mejorar el cumplimiento normativo, sino también contribuir al bienestar de



Premiados fábrica de Mataporquera (Cantabria)



Premiados fábrica de Monjos (Barcelona)

las personas y a la creación de entornos de trabajo más seguros.

A la formación se accede a través de dispositivos digitales (ordenador, tablet o móvil). A lo largo del proceso formativo, la narrativa evoluciona en función de las decisiones tomadas, permitiendo a cada participante recorrer un itinerario personalizado.

Al finalizar la experiencia, se proporciona una visión completa del recorrido realizado, junto con recomendaciones específicas orientadas a mejorar el comportamiento seguro en el entorno laboral, reforzando así la transferencia del aprendizaje a la práctica.

En colaboración con el Servicio de Prevención Ajeno PREVENCONTROL, Grupo CPV adquirió y puso en marcha cuatro talleres especializados:

Como refuerzo motivacional, cada formación incluía un pasaporte de logros que se completa al superar retos y juegos. Entre los 338 empleados que obtuvieron las mayores puntuaciones, se sortearon 32 premios de 50 € en tarjetas Amazon, incentivando la implicación activa en el aprendizaje.

Esta fase refuerza el compromiso de la organización con una cultura preventiva sólida, demostrando que la seguridad puede aprenderse de manera innovadora, participativa y significativa.





## OTRAS CAMPAÑAS DE SALUD QUE SE HAN LLEVADO A CABO DURANTE EL EJERCICIO HAN SIDO



### ENVEJECIMIENTO ACTIVO



### DIETA ANTI-INFLAMATORIA



### TRUCOS SENCILLOS PARA LEER BIEN LAS ETIQUETAS



### TALLERES DEL PROGRAMA DE BIENESTAR INTEGRAL 2025

- Autocuidado emocional
- Prevención de la enfermedad
- Actividad física como hábito
- Alimentación saludable
- Bienestar y edad
- Salud femenina
- Relaciones saludables



## GESTIÓN DE LA SEGURIDAD Y SALUD LABORAL EN EL TRABAJO

Los técnicos de prevención de la Dirección de Seguridad y Salud Laboral y RSC, que forman parte del Servicio de Prevención Mancomunado del Grupo, gestionan las actividades técnicas de seguridad en el trabajo, higiene industrial, ergonomía y psicología aplicada en los centros de trabajo. También realizan labores de apoyo y asesoramiento a la línea operativa. Este equipo se complementa con una

entidad especializada responsable de las actividades de medicina del trabajo.

La integración de la gestión de los riesgos laborales dentro de la gestión general de la empresa permite que los distintos niveles jerárquicos aseguren la protección de los trabajadores ante posibles riesgos en sus respectivas áreas de responsabilidad. El control operacional es esencial para garantizar el correcto funcionamiento del sistema. Por ello,

el equipo técnico de prevención revisa anualmente junto con la Dirección de Operaciones los siguientes aspectos:

- Grado de implantación de los procedimientos del Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo ISO 45001 en los centros certificados.
- Evaluación del cumplimiento de los requisitos legales y voluntarios en cada centro.

- Grado de consecución de los objetivos y cumplimiento de la política de SST.
- Participación y consulta de los trabajadores en prevención de riesgos laborales.
- Gestión y comunicación con las partes interesadas en materia de PRL.
- Resultados de la vigilancia de la salud de los trabajadores.
- Análisis de accidentalidad de empleados propios y de contratas.
- Alcance de la coordinación de actividades preventivas con contratas y subcontratas.
- Cumplimiento de los programas de actividades preventivas en los centros.
- Cumplimiento de los programas de control operacional (OPS, inspecciones de área, comunicados de riesgo, PTE, inspecciones y revisiones de seguridad industrial, revisiones de equipos por fabricantes, etc.).
- Resultados de auditorías internas y externas y aplicación de acciones para resolver no conformidades y oportunidades de mejora.

- Seguimiento de los planes de información, formación y capacitación.
- Eficacia de los planes de autoprotección.
- Liderazgo en prevención de riesgos laborales.

La revisión anual de estos resultados en cada centro, junto con su comparación con años anteriores y el análisis de la evolución de los indicadores de seguimiento y medición, permite a la organización establecer planes de mejora continua de forma anual.

### SEMANA DE LA SEGURIDAD Y SALUD 2025: TRABAJO SALUDABLE Y SEGURO EN LA ERA DIGITAL

Un año más, en el mes de octubre, celebramos la “Semana de la Seguridad y Salud” en todos nuestros centros, una cita ya consolidada que refuerza nuestro compromiso con la cultura preventiva y el bienestar de las personas. En esta edición, el lema elegido —“Trabajo saludable y seguro en la era digital”— nos invitó a reflexionar sobre los nuevos retos que acompañan a la transformación tecnológica y la importancia de mantener hábitos seguros en entornos cada vez más conectados.

Durante cinco días, se llevó a cabo un programa completo de actividades prácticas y formativas diseñadas para concienciar sobre la seguridad y



Taller “Escape Van” fábrica El Alto (Madrid)



Taller “Realidad Virtual” fábrica El Alto (Madrid)





Taller "Las Grandes Articulaciones", fábrica El Alto (Madrid)



Taller "Primeros Auxilios Emocionales", fábrica Mataporquera (Cantabria)



Taller "Safedetective", fábrica Mataporquera (Cantabria)



Taller "Contra incendios", fábrica Monjos (Barcelona)



fomentar la participación activa de los trabajadores de una manera dinámica y educativa. Cada iniciativa busca impulsar el aprendizaje continuo y fortalecer la responsabilidad compartida en materia de prevención.

Entre las actividades previstas destacaron diversas acciones orientadas a reforzar la seguridad desde múltiples dimensiones. Se desarrollaron simulaciones de emergencias que permitieron a los participantes enfrentarse a situaciones críticas de forma controlada, favoreciendo la toma de decisiones adecuadas ante posibles riesgos laborales. También, se realizaron formaciones específicas



relacionadas con la era digital, destinadas a reconocer riesgos tecnológicos emergentes y promover un uso responsable y seguro de las herramientas digitales.

Otro de los ejes de esta edición ha sido el bienestar físico. Se impartieron actividades destinadas a mejorar la ergonomía y el cuidado postural, esenciales para prevenir lesiones musculoesqueléticas en el entorno laboral. Paralelamente, se abordó el bienestar emocional a través de dinámicas centradas en la gestión del estrés y la identificación temprana de señales de sobrecarga mental, promoviendo la salud psicológica como parte fundamental de la prevención.

Además de estas acciones, se ha reforzado el aprendizaje colaborativo mediante espacios para compartir experiencias entre centros y reconocer buenas prácticas. Estas actividades permiten a los trabajadores intercambiar conocimientos, reflexionar sobre conductas seguras y comprender que la seguridad no depende únicamente de procedimientos o equipos, sino de cada decisión que tomamos diariamente.

La Semana de la Seguridad y Salud 2025 se ha consolidado, como una oportunidad para seguir reforzando nuestro compromiso con entornos laborales más seguros, saludables y adaptados a los desafíos de la digitalización.

## LA SEGURIDAD, MÁS VISIBLE QUE NUNCA: NUEVAS LONAS XXL EN LAS FÁBRICAS

Durante el mes de octubre, se llevó a cabo la instalación de lonas XXL de gran formato en las fábricas de cemento del Grupo en España, en relación con la nueva campaña de concienciación sobre el uso de Equipos de Protección Individual (EPIs) y la prevención de conductas inseguras en el entorno industrial. Con esta acción, se ha querido reforzar el compromiso con la seguridad como valor no negociable, recordando que la atención, la concentración y la protección personal son esenciales para evitar accidentes.



Las lonas, con el lema “Tu vida en un descuido – Sigue mis instrucciones para estar a salvo”, se colocaron en puntos estratégicos de cada planta: accesos principales, talleres, áreas de carga y descarga, y zonas próximas a hornos y molinos.

Fabricadas en formatos de 2x2 y 3x3 metros, muestran de forma clara los EPIs obligatorios – casco, protección ocular y auditiva, guantes, calzado de seguridad y ropa de alta visibilidad, acompañados de un mensaje contundente que apela a la responsabilidad individual frente a la confianza o la distracción.





El proyecto nació para dar respuesta a la necesidad de reforzar visualmente los mensajes de seguridad en zonas de riesgos, donde las señales tradicionales no lograban el impacto deseado. Estas lonas buscan provocar un recordatorio constante y emocional, tanto entre los trabajadores como entre contratistas y transportistas que acceden a las instalaciones.

El mensaje central es claro:

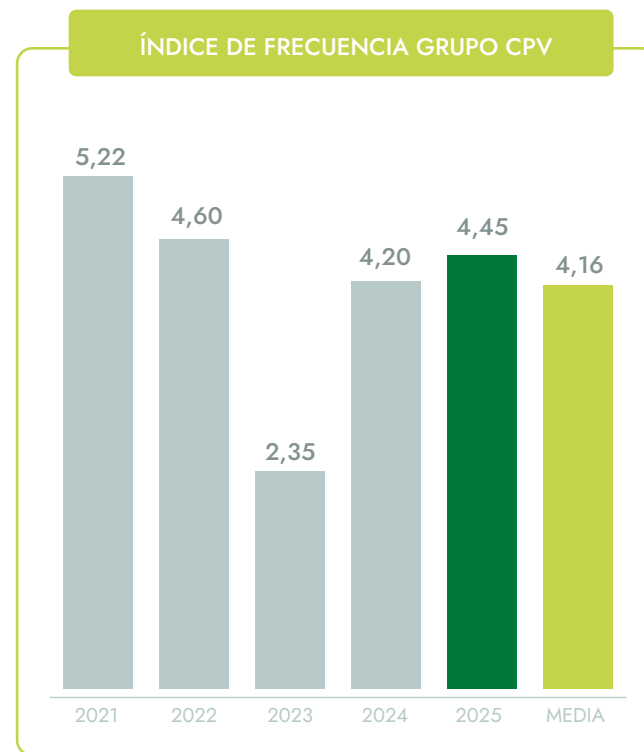
“Un segundo de distracción puede marcar la diferencia. Tu seguridad depende de ti.”

### ACCIDENTABILIDAD

De acuerdo con la política de mejora continua, establecemos anualmente planes de acción para la reducción de la accidentabilidad y fomento de la cultura de prevención entre nuestros empleados y proveedores.

En cuanto al control numérico de la accidentalidad, utilizamos el indicador de índice de frecuencia, según la siguiente fórmula: número de accidentes con baja/horas trabajadas x 1.000.000 de trabajadores.

A continuación, se muestra la evolución del índice de frecuencia:



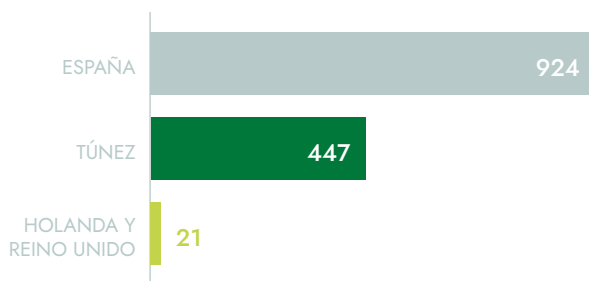


## 4.3 Empleo

Durante el ejercicio 2025, los efectivos totales a 31 de diciembre fueron 1.392 trabajadores (teniendo en cuenta las operaciones de España, Túnez, UK y Holanda) lo que representa un 27,71% más que en el año 2024.

El mayor crecimiento de plantilla se ha experimentado en el mercado de Túnez, debido a la entrada en vigor de la Ley 9/2025 de Túnez, por la que se prohíbe la subcontratación de mano de obra en actividades principales y permanentes, obligando a las empresas a contratar directamente a los trabajadores.

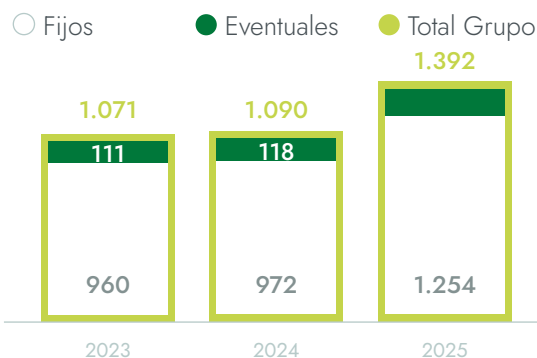
DISTRIBUCIÓN DE TRABAJADORES  
POR PAÍSES EN 2025



La distribución de trabajadores por países se muestra en el gráfico adjunto. Un 66% de los trabajadores del Grupo están empleados en España, mientras que en Túnez trabaja un 32%. En Holanda y Reino Unido trabaja un 2% de los empleados del Grupo.

El Grupo sigue manteniendo el mismo tipo de contratación de la plantilla que en los últimos años, con un 90,1% de contratos indefinidos frente a un 9,9% de contratación eventual.

EVOLUCIÓN DE LA PLANTILLA  
(Nº DE EMPLEADOS)





Cabe destacar, además, que en 2025 el 91,7% de la plantilla estaba contratada a tiempo completo y sólo 8,3% de la misma tenía una modalidad de contrato a tiempo parcial.

La distribución de la plantilla por antigüedades y por edades se muestra en los gráficos a continuación:

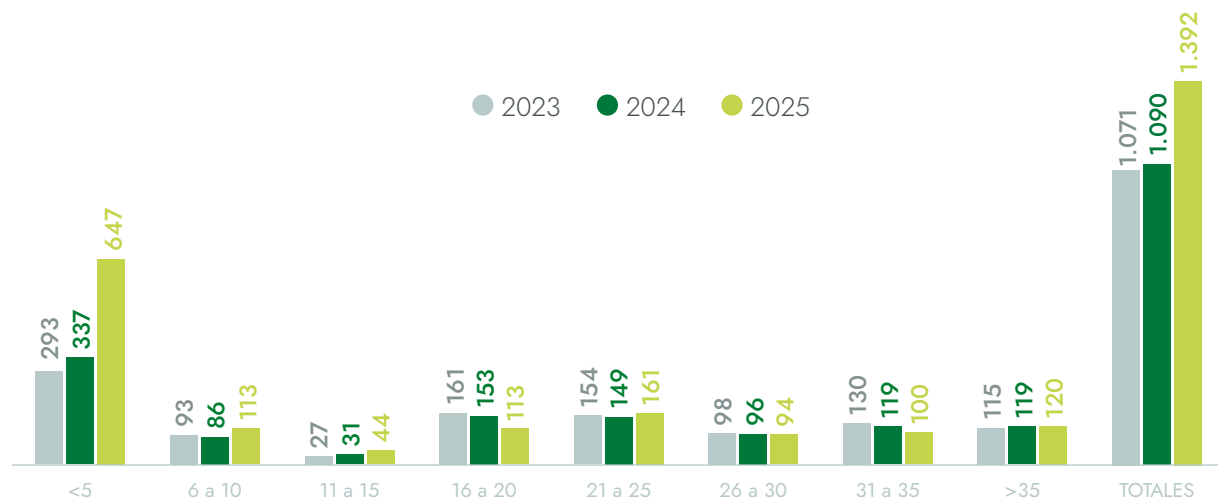
#### Nº DE TRABAJADORES POR TRAMO DE ANTIGÜEDAD

|                | 2023         | 2024         | 2025         |
|----------------|--------------|--------------|--------------|
| <5             | 293          | 337          | 647          |
| 6 a 10         | 93           | 86           | 113          |
| 11 a 15        | 27           | 31           | 44           |
| 16 a 20        | 161          | 153          | 113          |
| 21 a 25        | 154          | 149          | 161          |
| 26 a 30        | 98           | 96           | 94           |
| 31 a 35        | 130          | 119          | 100          |
| >35            | 115          | 119          | 120          |
| <b>TOTALES</b> | <b>1.071</b> | <b>1.090</b> | <b>1.392</b> |
| <b>Media</b>   | <b>18,20</b> | <b>18</b>    | <b>13</b>    |

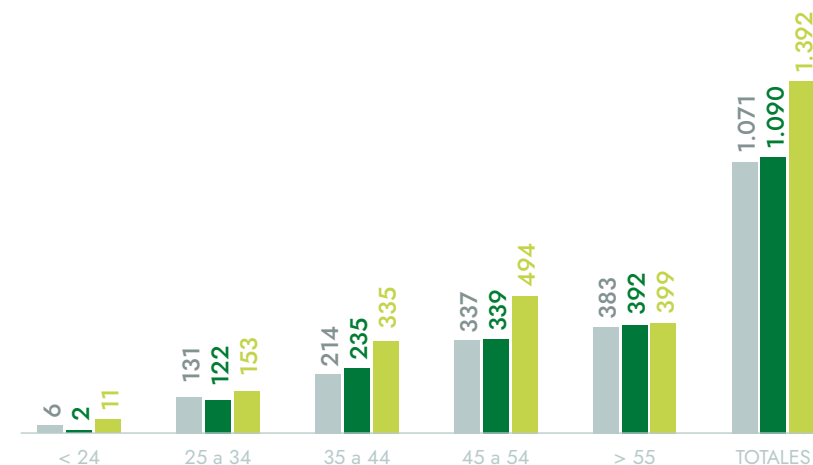
#### Nº DE TRABAJADORES POR TRAMO DE EDAD

|                | 2023         | 2024         | 2025         |
|----------------|--------------|--------------|--------------|
| < 24           | 6            | 2            | 11           |
| 25 a 34        | 131          | 122          | 153          |
| 35 a 44        | 214          | 235          | 335          |
| 45 a 54        | 337          | 339          | 494          |
| > 55           | 383          | 392          | 399          |
| <b>TOTALES</b> | <b>1.071</b> | <b>1.090</b> | <b>1.392</b> |
| <b>Media</b>   | <b>48,67</b> | <b>48,59</b> | <b>47,63</b> |

#### ANTIGÜEDADES (Nº DE TRABAJADORES POR TRAMO DE ANTIGÜEDAD)



#### EDADES (Nº DE TRABAJADORES POR TRAMO DE EDAD)



En 2025 el 91,7% de la plantilla estaba contratada a tiempo completo y sólo 8,3% de la misma tenía una modalidad de contrato a tiempo parcial

### 4.3.1 Igualdad de oportunidades

El Grupo CPV reconoce la diversidad de su plantilla como un elemento estructural de su modelo de negocio, derivada de la diversidad de actividades desarrolladas y de su presencia en distintos países. En este contexto, el Grupo integra la igualdad, la diversidad y la inclusión como principios transversales dentro de su gestión de personas, fomentando entornos de trabajo que favorezcan el intercambio de conocimiento, la innovación y la mejora continua del desempeño organizativo.



El Grupo integra la igualdad, la diversidad y la inclusión como principios transversales dentro de su gestión de personas, fomentando entornos de trabajo que favorezcan el intercambio de conocimiento, la innovación y la mejora continua del desempeño organizativo

El Grupo identifica como aspectos relevantes en su sector la existencia de determinadas barreras estructurales, tales como la limitada diversidad en posiciones de liderazgo o factores culturales que pueden dificultar la plena integración de la igualdad de oportunidades. Para abordar estos aspectos, Grupo CPV cuenta con políticas y compromisos específicos orientados a prevenir y mitigar impactos negativos sobre las personas trabajadoras, promoviendo entornos laborales equitativos, inclusivos y libres de discriminación.

El Grupo articula este compromiso a través de medidas que abarcan todo el ciclo de vida laboral, incluyendo:



Procesos de selección orientados a garantizar la **diversidad** de candidaturas y la **igualdad de oportunidades**



**Programas de formación y sensibilización** dirigidos a prevenir sesgos inconscientes y fomentar una cultura inclusiva



**Iniciativas de desarrollo profesional** basadas en criterios objetivos, transparencia y equidad

Asimismo, el Grupo promueve la corresponsabilidad de toda su plantilla en la identificación y eliminación de conductas, actitudes o creencias que puedan generar discriminación, ya sea en el ámbito laboral o derivadas del entorno social o cultural.

El principio de igualdad de trato y no discriminación se encuentra recogido en el Código Ético y en las políticas corporativas del Grupo, siendo de aplicación a todas las personas trabajadoras con independencia de su género, edad, nacionalidad, origen, discapacidad u otras condiciones personales o sociales. Este compromiso se materializa en prácticas de empleo justas, condiciones laborales equitativas y mecanismos que garantizan el respeto a los derechos fundamentales.

En particular, el Grupo dispone de instrumentos específicos en materia de igualdad de género, destacando el II Plan de Igualdad en España (2022), que establece objetivos, medidas y mecanismos de seguimiento orientados a eliminar brechas y promover la representación equilibrada.

La integración de la diversidad y la inclusión en la estrategia de gestión de personas constituye, para el Grupo, un factor clave para la generación de valor

sostenible, al favorecer la innovación, la adaptabilidad al entorno y la respuesta a las expectativas de sus grupos de interés.

En 2025, se ofrecieron a los empleados del Grupo los siguientes talleres:

- **Gestiona la diversidad en tu entorno de trabajo**
- **Comunicación no violenta: el poder de la empatía**
- **Igualdad de género: supera el síndrome del impostor**

En 2025, el Grupo renovó su adhesión a la Carta de la Diversidad, reafirmando su compromiso con la igualdad de oportunidades, la inclusión, el respeto a la diversidad y la no discriminación en el entorno laboral. Esta



renovación refuerza el marco de actuación del Grupo en materia social y de derechos humanos, consolidando una gestión de las personas alineada con los principios de dignidad, respeto, equidad e inclusión, y coherente con un enfoque de sostenibilidad basado en la doble materialidad, la transparencia y la mejora continua. La renovación de este compromiso contribuye, además, a seguir impulsando una cultura corporativa en la que las diferentes perspectivas, capacidades, trayectorias y experiencias se reconocen como un factor de enriquecimiento, cohesión e innovación para la organización.

La Carta de la Diversidad es una iniciativa promovida en el ámbito europeo y desarrollada en España por Fundación Diversidad como una carta compromiso de diez principios que las organizaciones suscriben de forma voluntaria para avanzar en la igualdad, la diversidad, la inclusión y la no discriminación en el trabajo. Entre estos principios se incluyen la sensibilización interna, la construcción de plantillas diversas, la integración transversal de la diversidad en las políticas de gestión de personas, la promoción de entornos inclusivos y la extensión de este compromiso a la cadena de valor y a otros grupos de interés. En este sentido, la renovación realizada por el Grupo CPV en 2025 refuerza nuestra voluntad de seguir integrando estos principios en la actividad, en la cultura corporativa y en nuestras relaciones con empleados, proveedores y entorno social, en línea con su compromiso con los derechos humanos y con una conducta empresarial responsable.

## CELEBRAMOS EL DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER

En el marco del compromiso del Grupo con la promoción de la igualdad de oportunidades, la no discriminación y el respeto en el entorno laboral, con ocasión del Día Internacional de la Mujer (8 de marzo) se desarrolló una iniciativa interna de sensibilización dirigida a toda la plantilla.

La campaña, articulada bajo el lema “Marcó mi vida y es mujer”, tuvo como objetivo reafirmar nuestro compromiso con la equidad de género, promoviendo una cultura organizativa basada en el respeto, la diversidad y la igualdad efectiva.

Como eje central de la iniciativa, se elaboró un contenido audiovisual interno en formato podcast, construido a partir de testimonios voluntarios remitidos por personas trabajadoras. Estos testimonios recogían experiencias personales vinculadas a valores como el aprendizaje, el apoyo o la inspiración, contribuyendo a visibilizar de forma participativa el impacto positivo de las mujeres en la sociedad y en el entorno laboral. La agregación de estas aportaciones permitió reforzar la cultura corporativa desde una perspectiva inclusiva y compartida.

Adicionalmente, la campaña incorporó un componente de implicación activa mediante la distribución a toda la plantilla de un elemento conmemorativo acompañado de una tarjeta de compromiso individual. A través de este instrumento voluntario, las personas trabajadoras





podieron reafirmar su adhesión a principios como la igualdad efectiva entre mujeres y hombres, la no discriminación y el respeto mutuo en el entorno de trabajo.

Las tarjetas cumplimentadas fueron depositadas en los Buzones de Igualdad habilitados a tal efecto en los distintos centros de trabajo, constituyendo una evidencia del compromiso individual y colectivo con los valores corporativos en materia de igualdad. Esta acción contribuye al fortalecimiento de una cultura organizativa coherente con los principios recogidos en las políticas internas del Grupo.

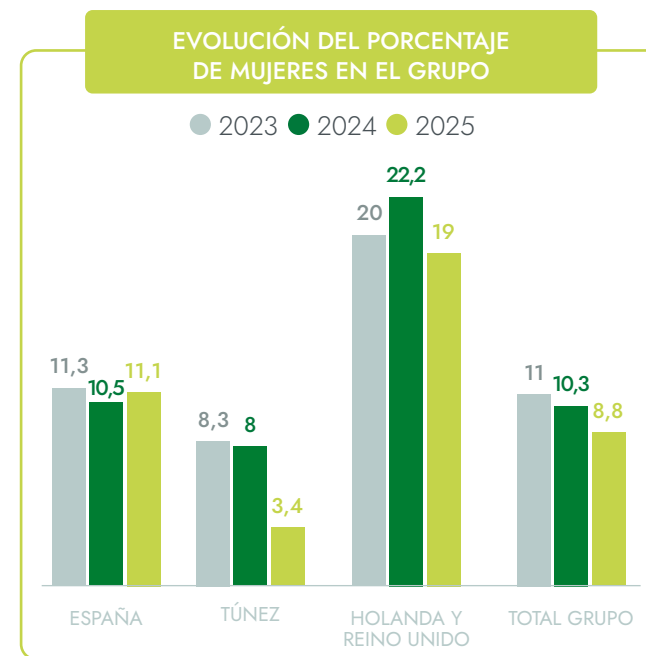
La iniciativa fue diseñada con un enfoque inclusivo, garantizando su accesibilidad a la totalidad de la plantilla de España, con independencia de su ubicación, turno o función, favoreciendo así la participación amplia y transversal.

Como parte del cierre de la campaña y con el objetivo de reconocer la participación, se realizó un sorteo entre las personas que contribuyeron mediante el envío de testimonios o la cumplimentación de la tarjeta de compromiso depositada en los buzones habilitados en los centros de trabajo. Las personas trabajadoras seleccionadas recibieron una tarjeta Fork de regalo conforme a los procedimientos internos establecidos.

El siguiente gráfico presenta la proporción de mujeres en la plantilla del Grupo durante el ejercicio 2025. A cierre del periodo, las mujeres representan el 8,8% del total de la plantilla, lo que supone un descenso del 14,56% con

respecto al ejercicio anterior. La variación observada responde fundamentalmente a un cambio en la estructura de la plantilla derivado de la incorporación de trabajadores de industria auxiliar a plantilla propia en Túnez, en cumplimiento de una modificación normativa en la legislación laboral local. Este proceso ha tenido un impacto en la composición de la fuerza laboral, al tratarse de actividades asociadas a un sector tradicionalmente masculinizado, como es la industria cementera.

No obstante, el Grupo continúa impulsando iniciativas orientadas a fomentar la diversidad y la igualdad de oportunidades, en línea con sus compromisos en materia de sostenibilidad.



## 4.3.2 Relaciones empresa-trabajadores

El diálogo social es un proceso utilizado para identificar las necesidades y preocupaciones del personal. La compañía mantiene una comunicación continua con los equipos, la representación legal de los trabajadores, los sindicatos y otros agentes sociales, con el objetivo de establecer relaciones laborales adecuadas y mecanismos de interlocución que permitan adaptarse a los diferentes requisitos empresariales y sociales.

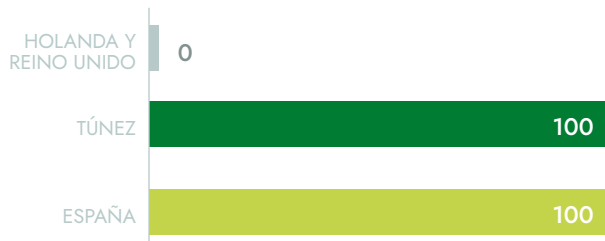
En este contexto, el diálogo social facilita la consulta y la negociación colectiva entre los empleados del Grupo, permitiendo alcanzar acuerdos colectivos reflejados,

entre otros aspectos, en la firma de distintos convenios. En España y Túnez, el 100% de los trabajadores están cubiertos por un convenio colectivo, mientras que, en Países Bajos y Reino Unido, las relaciones laborales se formalizan íntegramente mediante contratos individuales.

Los convenios colectivos, ya sean sectoriales o de empresa, regulan los beneficios sociales para nuestros empleados, variando según lo pactado. Entre ellos podemos destacar:

- Complementos económicos en las situaciones de incapacidad temporal
- Becas de estudios para los hijos de nuestros empleados
- Seguros de vida y accidente
- Ayuda económica para hijos discapacitados
- Fondos para actividades sociales, deportivas y culturales
- Préstamos reintegrables y de vivienda

### EMPLEADOS CUBIERTOS POR UN CONVENIO COLECTIVO EN 2025 (%)



## 4.4 Formación y desarrollo profesional

En Grupo CPV, reconocemos que la formación continua de nuestra plantilla es un elemento clave para garantizar un desempeño eficiente, impulsar la ejecución de estrategias y reforzar nuestra capacidad de adaptación a un entorno sectorial en transformación. La gestión del desarrollo profesional se articula a través de un modelo estructurado que integra objetivos operativos, estratégicos y de cumplimiento.

El Grupo dispone de un plan integral de formación, diseñado a partir de las necesidades específicas de cada área y complementado por programas transversales dirigidos al conjunto de la plantilla. Este enfoque combina acciones formativas obligatorias y voluntarias, orientadas a la actualización de competencias digitales (incluyendo ciberseguridad, IA y nuevas herramientas), el refuerzo de capacidades técnicas, el desarrollo personal y el cumplimiento normativo, garantizando así la mejora continua y la empleabilidad de los profesionales.

Durante el ejercicio 2025, se ha reforzado especialmente la formación en el ámbito operativo, con programas dirigidos a los equipos de planta orientados a procesos productivos, mantenimiento, calidad y prevención de riesgos laborales, contribuyendo a la excelencia operativa y a la seguridad en el desempeño. En este contexto, la seguridad se mantiene como eje prioritario, a través de acciones formativas



El Grupo dispone de un plan integral de formación, diseñado a partir de las necesidades específicas de cada área y complementado por programas transversales dirigidos al conjunto de la plantilla

alineadas con la campaña corporativa “La seguridad NO es negociable”, así como iniciativas destinadas a promover la protección y el bienestar de las personas.

Por otro lado, el plan de formación incorpora el desarrollo de competencias estratégicas clave, tales como idiomas y transformación digital, reforzando la capacidad del Grupo para afrontar los retos derivados de la transición ecológica y tecnológica. De forma complementaria, se ha consolidado un programa de bienestar integral, con talleres virtuales enfocados en salud física y mental, gestión del cambio y promoción de hábitos de vida saludables.





En materia de gobierno corporativo, el Grupo continúa fortaleciendo su marco de cumplimiento mediante acciones formativas obligatorias dirigidas a sensibilizar sobre el Código Ético y de Conducta y a reforzar políticas corporativas clave, como la Política de Anti-corrupción, contribuyendo a la prevención de riesgos y al fortalecimiento de una cultura organizativa basada en la integridad.

Durante 2025, la formación se consolida como un pilar estratégico, alcanzando una participación del 80% de la plantilla en acciones formativas y un volumen total de 325 acciones desarrolladas, con especial concentración en el ámbito operacional. Este nivel de implicación refleja el compromiso del Grupo con el desarrollo de las personas como motor de competitividad, seguridad y sostenibilidad a largo plazo.

Durante el ejercicio 2025, en el Grupo CPV se han impartido 18.126,5 horas de formación, lo que supone un incremento del 78,8% respecto a 2021. En conjunto, en los últimos cinco ejercicios se han acumulado 76.237 horas de formación, de las cuales el 59% se ha destinado a la mejora del desempeño en materia de Seguridad y Salud. Esta evolución refleja la apuesta sostenida del Grupo por el desarrollo de capacidades de su personal y reafirma el compromiso con una operación segura como prioridad estratégica.

A continuación, se desglosa el nº de horas de formación, durante el ejercicio 2025, por área de conocimiento y género.

| ÁREA DE FORMACIÓN<br>Ejercicio 2025 | Total Grupo<br>Hombres | Total Grupo<br>Mujeres | Total Grupo Horas<br>de Formación | %           |
|-------------------------------------|------------------------|------------------------|-----------------------------------|-------------|
| Administración y Finanzas           | 107                    | 62,5                   | 169                               | 0,93%       |
| Comercial                           | 48                     | 0                      | 48                                | 0,26%       |
| Competencias / Habilidades          | 576                    | 8                      | 584                               | 3,22%       |
| Compras                             | 0                      | 0                      | 0                                 | 0,00%       |
| Marketing y comunicación            | 0                      | 0                      | 0                                 | 0,00%       |
| Digital                             | 23                     | 28                     | 51                                | 0,28%       |
| Idiomas                             | 0                      | 0                      | 0                                 | 0,00%       |
| Igualdad y Diversidad               | 9                      | 6                      | 15                                | 0,08%       |
| Innovación                          | 120                    | 0                      | 120                               | 0,66%       |
| Legal y Cumplimiento normativo      | 48                     | 250                    | 298                               | 1,64%       |
| Recursos Humanos                    | 112                    | 140                    | 252                               | 1,39%       |
| Sostenibilidad                      | 0                      | 0                      | 0                                 | 0,00%       |
| Técnica                             | 2721                   | 108                    | 2829                              | 15,61%      |
| Liderazgo y Desarrollo              | 504                    | 24                     | 528                               | 2,91%       |
| Seguridad, Salud y Bienestar        | 12793,8                | 438                    | 13231,8                           | 73,00%      |
| Varios                              | 0                      | 0                      | 0                                 | 0,00%       |
| <b>TOTALES</b>                      | <b>17061,8</b>         | <b>1064,5</b>          | <b>18125,8</b>                    | <b>100%</b> |

## 4.5 Compromiso del Grupo con la sociedad y grupos de interés

El desarrollo de la cohesión social y el apoyo a los colectivos desfavorecidos forman parte de los principios de sostenibilidad de la organización. Este compromiso se canaliza mediante acciones definidas, ya sea de manera directa o a través de colaboraciones con



La acción social desarrollada por el Grupo CPV contempla propuestas para que las personas empleadas puedan participar en actividades destinadas a ayudar a personas y colectivos desfavorecidos y está principalmente orientada al apoyo de la comunidad local y al bienestar de las personas beneficiarias

proyectos sin ánimo de lucro, con el objetivo de contribuir al bienestar y desarrollo de la comunidad.

Estas iniciativas se fundamentan en el diálogo con instituciones públicas y privadas, entidades y asociaciones, enfocando los esfuerzos en las áreas locales cercanas a los centros de trabajo. Las principales áreas de apoyo comunitario incluyen la protección del medio ambiente, la colaboración en el desarrollo social y cultural, y el fortalecimiento de relaciones con grupos de interés y organizaciones de la sociedad civil.

La acción social desarrollada por el Grupo CPV contempla propuestas para que las personas empleadas puedan participar en actividades destinadas a ayudar a personas y colectivos desfavorecidos y está principalmente orientada al apoyo de la comunidad local y al bienestar de las personas beneficiarias.

A nivel interno, los proyectos están dirigidos especialmente hacia la plantilla y, ocasionalmente a sus familias.

A continuación, se presenta información sobre algunas de las actividades realizadas durante el año 2025:

### APOYOS ECONÓMICOS PARA EL FOMENTO DE ACTIVIDADES DEPORTIVAS

Para el Grupo, promover actividades deportivas es fundamental por su impacto individual y social: favorecen la salud física y mental, el trabajo en equipo, la disciplina, la inclusión y la cohesión social. En 2025, el Grupo además de colaborar en el patrocinio de varios clubes deportivos ha contribuido a sponsorizar las siguientes actividades deportivas:

#### LA IV LEGUA MORATEÑA, Y LA PRESENTACIÓN DE LA NUEVA EQUIPACIÓN DEPORTIVA.

El pasado domingo 2 de marzo, se celebró la IV Legua Morateña en Morata de Tajuña (Madrid). Este evento, que ya se ha convertido en una tradición deportiva de la región, reunió a 300 corredores para enfrentar un desafiante recorrido de 5,6 kilómetros. Organizada por el Club de Atletismo Morata, la carrera contó con cronometraje oficial y premios para

GRUPO  
CEMENTOS  
PORTLAND  
VALDERRIVAS

CARTA DEL CONSEJERO DELEGADO

EL GRUPO CEMENTOS PORTLAND VALDERRIVAS

DESEMPEÑO ECONÓMICO

MEDIO AMBIENTE

SOCIAL

GOBERNANZA

CRITERIOS ELABORACIÓN MEMORIA

las distintas categorías, destacando tanto el esfuerzo individual como el espíritu comunitario que caracteriza a este tipo de pruebas.

La atmósfera estuvo marcada por el entusiasmo de los participantes y el apoyo incondicional de familiares, amigos y vecinos que animaron a los corredores en cada paso del camino.

El Grupo fue patrocinador oficial del evento, reafirmando así su compromiso con el deporte, la salud y el bienestar, en los entornos donde operamos.

Además, unos días más tarde, el 6 de marzo, se llevó a cabo la presentación oficial de la nueva equipación deportiva para los equipos de fútbol locales, también patrocinada por el Grupo.

## PATROCINIO DEL CAMPEONATO DE ESPAÑA ITSF 2025 DE FUTBOLÍN

Grupo CPV patrocinó el Campeonato de España ITSF 2025 de fútbolín, celebrado los días 6 y 7 de diciembre de 2025 en el CEIP Santa Lucía de Carabaña (Madrid).

El torneo, avalado por la International Table Soccer Federation (ITSF) y organizado en colaboración con la Federación Española de Fútbolín, reunió a jugadores, entrenadores y aficionados de ámbito nacional en un entorno competitivo y de carácter familiar.

La participación del Grupo se materializó mediante el patrocinio del evento, contribuyendo a hacer posible la celebración de una competición deportiva de alcance nacional en un municipio de reducido tamaño. Este apoyo facilitó la práctica del fútbolín como disciplina

deportiva reglada y promovió valores asociados al deporte como el esfuerzo, la concentración y el trabajo en equipo.

El patrocinio de iniciativas deportivas de proximidad forma parte de las actuaciones del Grupo dirigidas a generar valor social en su área de influencia. Al posibilitar la organización del campeonato, la iniciativa buscó apoyar la actividad y la cohesión social del municipio anfitrión y favorecer la afluencia de visitantes y la dinamización local durante su celebración.



## GRUPO CPV PRESENTE EN LA XLV CROSS INTERNACIONAL VENTA DE BAÑOS 2025 (PALENCIA)

Cementos Portland Valderrivas participó como patrocinador en la XLV edición de la Cross Internacional de Venta de Baños, celebrada el 21 de diciembre de 2025 en el municipio palentino de Venta de Baños, una de las localidades en las que el Grupo mantiene actividad industrial.

La prueba, integrada en el circuito internacional World Athletics Cross Country Tour, reunió a más de mil





participantes en categorías populares, de base y de élite —incluidas las distancias populares de 5.100 y 10.200 metros—, con una amplia implicación de clubes deportivos, personal voluntario y vecinos del municipio.

El apoyo del Grupo

a esta iniciativa se enmarca en su política de contribución al desarrollo social y económico de los territorios en los que opera. A través de este tipo de colaboraciones, la compañía busca generar un impacto positivo en las comunidades de su entorno, reforzar el tejido asociativo local y respaldar actividades que dinamizan la vida social y deportiva del municipio, contribuyendo a mantener vivas tradiciones que forman parte de su identidad colectiva.

### PATROCINAMOS EL TRAIL MENHIRES DE VALDEOLEA 2025 (CANTABRIA)

Como parte de nuestra relación con las comunidades del entorno de los centros productivos, Cementos Portland Valderrivas colaboró en 2025 con el Trail Menhires de Valdeolea, prueba deportiva celebrada el 21 de junio en el municipio de Mataporquera



(Cantabria), área de influencia directa de las operaciones del Grupo. Esta colaboración se enmarca en el enfoque del Grupo de contribuir al bienestar, la cohesión social y la dinamización de las comunidades en las que está presente.

La prueba ofreció dos modalidades: una carrera de 24 kilómetros con 1.050 metros de desnivel positivo y una marcha no competitiva de 14 kilómetros. Ambos recorridos discurrieron por el entorno natural y patrimonial de la zona, junto a los menhires prehistóricos que dan nombre a la prueba.

La contribución del Grupo consistió en el patrocinio de las equipaciones oficiales de los participantes, que incluyó la entrega de una camiseta técnica conmemorativa a todos los inscritos.

El Trail Menhires de Valdeolea 2025 es mucho más que una carrera: una jornada de convivencia en la que deporte, historia y paisaje se dieron la mano. Varios empleados del grupo participaron también como corredores y voluntarios, aportando su entusiasmo y espíritu deportivo a una cita que ha logrado consolidarse como uno de los eventos más esperados del año en la comarca.

### MARCHA SOLIDARIA POR LAS ENFERMEDADES RARAS EN VALDEOLEA (CANTABRIA)

El 19 de octubre, el municipio de Valdeolea celebró la V Marcha Solidaria por las Enfermedades Raras y sin Diagnóstico, una cita ya consolidada en la comarca que volvió a reunir a vecinos, familias y participantes de toda la zona en una jornada de convivencia, deporte y solidaridad.



Un año más, Grupo CPV quiso estar presente en esta iniciativa solidaria, colaborando con la donación de una tablet para el bingo benéfico celebrado por la tarde en el polideportivo municipal. Los premios, aportados por empresas y entidades colaboradoras, ayudaron a recaudar fondos destinados a una causa muy especial.

El recorrido de esta edición unió Mataporquera con Cuenca, regresando de nuevo a la capital del valle, donde los participantes pudieron disfrutar del tradicional guiso de patatas con carne en olla ferroviaria, preparado por la Asociación Gastronómica y Cultural de la Olla Ferroviaria de Mataporquera. La jornada se completó con una sesión de cuentacuentos ofrecida por “Cuenturaleza”, que hizo las delicias de los más pequeños.



Toda la recaudación procedente de las inscripciones, el bingo y las aportaciones voluntarias fue destinada íntegramente a la Asociación Cántabra Apapachando, formada por familias de niños con enfermedades raras o sin diagnóstico. Participaron 400 personas y se recaudaron 5.652€. La organización trabaja para dar apoyo a las familias, visibilizar sus necesidades y fomentar la investigación médica.

XV LEGUA NAVIDEÑA DE PERALES DE TAJUÑA (MADRID)

En el marco de la relación del Grupo con las comunidades del entorno donde operamos, Grupo CPV patrocinó en 2025 la XV Legua Navideña de Perales de Tajuña (Comunidad de Madrid), una carrera popular de aproximadamente 5,5 km organizada por el Ayuntamiento de la localidad y celebrada el 24 de diciembre de 2025.

La colaboración responde al enfoque del Grupo de contribuir al desarrollo social de los municipios próximos a sus instalaciones y de fomentar hábitos de vida saludables, manteniendo un diálogo continuado con los grupos de interés locales. La participación de la compañía, junto con la de otras entidades colaboradoras, permitió dotar a la prueba de camiseta técnica, bolsa del corredor y premios para las personas participantes, además de apoyar la organización del evento.

La carrera, con un cupo máximo de 500 dorsales, reunió a participantes de distintos perfiles —corredores aficionados, familias y vecinos de la zona—, contribuyendo a la dinamización de la actividad deportiva y



social del municipio en fechas previas a la Navidad. La prueba, consolidada en el calendario local, actúa como punto de encuentro deportivo y comunitario para la población del área. Esta iniciativa se integra en la actuación del Grupo dirigida a reforzar el bienestar y la cohesión de las comunidades en las que opera, contribuyendo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible 3 (Salud y bienestar), 11 (Ciudades y comunidades sostenibles) y 17 (Alianzas).

PARTICIPACIÓN EN LA CARRERA DE LAS EMPRESAS MADRID 2025 – PROMOCIÓN DE LA SALUD Y LA COHESIÓN DEL EQUIPO.

En el marco de su compromiso con la salud, el bienestar y la conciliación de las personas trabajadoras, el Grupo participó el 14 de diciembre de 2025 en una nueva edición de la Carrera de las Empresas, celebrada en el Paseo de la Castellana (Madrid). Esta cita deportiva, que reúne anualmente a corredores y corredoras de compañías de toda España, se enmarca dentro de las actuaciones de promoción de hábitos de vida saludables dirigidas al personal propio.



La prueba se disputó en dos modalidades —10 km y 5 km—, lo que permitió la participación de personas con distintos niveles de condición física y favoreció el carácter inclusivo de la iniciativa. La participación tuvo carácter voluntario y se desarrolló bajo un lema compartido “Corremos juntos, llegamos más lejos” y con equipación corporativa común, reforzando el sentido de pertenencia, la cohesión de los equipos y los valores del Grupo más allá del entorno estrictamente laboral.

Esta acción se integra en el conjunto de medidas de bienestar y salud del Grupo, orientadas a fomentar la actividad física, reducir el sedentarismo y fortalecer el clima y la cultura organizativa.



### SOLIDARIDAD QUE SE CONSTRUYE CADA AÑO EN LA FÁBRICA DE MONJOS

En la fábrica de Monjos, la solidaridad es ya una tradición consolidada. Cada año renovamos nuestra colaboración con el Banco de Alimentos mediante una campaña interna de recogida que vuelve a movilizar a toda la plantilla. Durante varias semanas habilitamos puntos de donación en la instalación para recoger alimentos no perecederos y productos de primera necesidad. La respuesta demuestra, edición tras edición, el compromiso y la sensibilidad social de la plantilla.

Más allá de las cifras, esta iniciativa refuerza el sentimiento de pertenencia y el orgullo de formar parte de un proyecto común. Cada caja entregada representa



tiempo, esfuerzo y una voluntad compartida de apoyar a las familias que atraviesan momentos difíciles.

### OTRAS ACCIONES QUE SE HAN LLEVADO A CABO CON DIFERENTES GRUPOS DE INTERÉS

#### APOYAMOS A LA HERRI ESKOLA DE OLAZAGUTÍA (NAVARRA)

Durante el ejercicio 2025, la compañía destinó una aportación de 6.000 euros a la Herri Eskola de Olazagutía (Olazti, Navarra), dirigida a la renovación de los libros de texto y a la incorporación de nuevos materiales didácticos en distintas asignaturas. Esta contribución permitió actualizar los recursos educativos del centro sin que las familias asumieran un coste adicional, reforzando la equidad en el acceso al material escolar.







La aportación da continuidad a la colaboración iniciada en 2024, ejercicio en el que la compañía destinó 3.000 euros a material escolar. En 2025 la cuantía se duplicó, hasta alcanzar una contribución acumulada de 9.000 euros en dos años, lo que refleja un compromiso sostenido con la comunidad educativa del entorno.

La colaboración se ha articulado mediante el diálogo con la dirección del centro y la Asociación de Familias, que han trasladado su valoración sobre la iniciativa y sobre el papel de la educación como factor de desarrollo social local.

A través de esta actuación, el Grupo orienta su contribución a las comunidades locales hacia el bienestar y la formación de la población más joven de su entorno, en coherencia con su estrategia de relación con las comunidades afectadas y con el Objetivo de Desarrollo Sostenible 4 (Educación de calidad).

### COLABORACIÓN CON MANOS DE AYUDA SOCIAL

En el marco de su análisis de doble materialidad, Grupo CPV identificó la contribución al desarrollo de las comunidades en las que opera como un impacto positivo material en el ámbito de las comunidades afectadas. La colaboración con la organización social Manos de Ayuda Social ejemplifica cómo el Grupo gestiona este impacto mediante la aportación de materiales, capacidades técnicas y tiempo de sus personas.

Manos de Ayuda Social es una entidad sin ánimo de lucro que gestiona un comedor social en el distrito de Vallecas (Madrid) y unas cocinas en Paracuellos de Jarama (Madrid), desde donde elabora y distribuye menús y lotes de alimentos a familias en situación de vulnerabilidad. Su actividad no se limita a cubrir necesidades alimentarias: incorpora programas de orientación laboral, coordinación con los servicios sociales y atención a colectivos especialmente

vulnerables, orientados a la recuperación de la autonomía de las personas.

Durante el ejercicio 2025, Grupo CPV donó hormigón en dos ocasiones para reparar los accesos a las cocinas de Paracuellos, deteriorados por socavones y desperfectos provocados por las lluvias que impedían a los vehículos de reparto alcanzar los almacenes de alimentos.

La intervención ha restablecido el acceso seguro de los camiones y contribuye a garantizar la continuidad del suministro de alimentos a las familias. Esta actuación evidencia cómo las soluciones técnicas del Grupo pueden generar un impacto social directo.

En palabras de Miriam Valero, trabajadora social de Manos de Ayuda Social: «Nuestro objetivo no es solo dar de comer, sino ayudar a que las familias salgan adelante y recuperen su independencia.

## PROYECTO PLAN FAMILIA DE FUNDACIÓN ADECCO

En 2025, Grupo CPV mantuvo su colaboración con la Fundación Adecco mediante la financiación del programa Plan Familia, una iniciativa orientada a promover la inclusión social y laboral de las personas con discapacidad a través del desarrollo de su autonomía, capacidades y empleabilidad.

El programa se desarrolla mediante itinerarios de intervención personalizados diseñados por un equipo multidisciplinar de más de 60 profesionales especializados en discapacidad e inclusión sociolaboral, que acompañan a las personas beneficiarias y a sus familias a lo largo de las distintas etapas de su ciclo vital.

La colaboración del Grupo contribuye a facilitar el acceso a recursos terapéuticos, educativos, formativos y de orientación profesional, favoreciendo el desarrollo de competencias personales y profesionales que incrementan las oportunidades de integración laboral futura. El programa contempla asimismo actuaciones de acompañamiento y apoyo a las familias, reconociendo su papel esencial en el desarrollo integral y la inclusión de las personas con discapacidad.

Como parte de este compromiso, una parte de la aportación realizada por el Grupo se destina específicamente a apoyar a hijos e hijas de empleados con discapacidad o necesidades especiales, facilitando el acceso a servicios especializados que contribuyen a su bienestar, desarrollo personal, autonomía y futura participación en el mercado laboral y en la sociedad.

A través de esta iniciativa, el Grupo refuerza su compromiso con la igualdad de oportunidades, la diversidad y la inclusión, contribuyendo a la generación de un impacto social positivo tanto en las personas beneficiarias como en su entorno familiar y comunitario. Esta actuación se alinea con los principios de gestión en relación con la inclusión de colectivos vulnerables y la promoción de oportunidades equitativas para el desarrollo personal y profesional.





## 4.5.1 Conexión con la Sociedad

Grupo CPV dispone de diversos canales estructurados de participación y diálogo con sus grupos de interés, orientados a fomentar una comunicación bidireccional, continua y transparente, así como a fortalecer la colaboración con sus interlocutores sociales.

En este contexto, la Compañía promueve activamente la participación de sus profesionales en iniciativas externas relacionadas con la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa, incluyendo jornadas técnicas, foros sectoriales, seminarios, congresos, encuentros profesionales y asociaciones relevantes. Estas actividades contribuyen al intercambio de conocimiento, al seguimiento de tendencias regulatorias y sectoriales, y al refuerzo de las capacidades internas en materia de sostenibilidad.

Adicionalmente, el Grupo desarrolla acciones de apertura y transparencia mediante la organización y facilitación de visitas a sus instalaciones, permitiendo a los distintos grupos de interés conocer de primera mano las actividades operativas, los procesos productivos y las prácticas de gestión implementadas.

Estas iniciativas se enmarcan en el compromiso del Grupo con la generación de confianza, la rendición de cuentas y la integración de las expectativas de los grupos de interés en la toma de decisiones.

A continuación, se detallan algunas de las principales actividades realizadas durante el ejercicio 2025 con la participación de profesionales del Grupo:

### **COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD: CELEBRACIÓN DE LA CASA EN EL PORCAL (MADRID)**

En el marco de nuestro compromiso con la sostenibilidad y la colaboración con los grupos de interés, Grupo CPV participó el 5 de junio de 2025, coincidiendo con el Día Mundial del Medio Ambiente, en la jornada organizada junto con la Fundación CEMA en la finca de El Porcal (Morata de Tajuña).

El encuentro se desarrolló en el contexto de la reunión de la Comisión Autónoma de Seguimiento Ambiental (CASA) del Acuerdo para el Uso Sostenible de los Recursos en la Comunidad de Madrid.

La iniciativa reunió a representantes de la administración regional y local, organizaciones sindicales, expertos en sostenibilidad y agentes del sector cementero, con el objetivo de promover el diálogo multilateral en torno a cuestiones clave como la valorización de residuos, la descarbonización industrial y la transición hacia la neutralidad climática.

Durante la jornada se compartieron los avances del Grupo en materia de transición climática, destacando el papel de la valorización material y energética de residuos como palanca para la reducción de emisiones.







GRUPO  
CEMENTOS  
PORTLAND  
VALDERRIVAS



CARTA DEL CONSEJERO DELEGADO

EL GRUPO CEMENTOS PORTLAND VALDERRIVAS

DESEMPEÑO ECONÓMICO

MEDIO AMBIENTE

**SOCIAL**

GOBERNANZA

CRITERIOS ELABORACIÓN MEMORIA



Asimismo, se presentaron iniciativas orientadas a la mejora de la eficiencia energética y la reducción del impacto ambiental de los procesos productivos, incluyendo proyectos de optimización de hornos, electrificación y valorización de subproductos, contribuyendo a una menor huella de carbono.

El Grupo reforzó su enfoque estratégico en sostenibilidad a través de su modelo ESG, que integra criterios ambientales, sociales y de buen gobierno en la toma de decisiones. Este enfoque se traduce en la definición de objetivos de clima alineados con la transición hacia una economía baja en carbono, la gestión responsable de los recursos naturales, la promoción del empleo de calidad y el fortalecimiento de relaciones transparentes con proveedores y otros socios de la cadena de valor.

Durante el encuentro, Oficemen presentó la actualización de la Hoja de Ruta de la Industria Cementera Española 2050, alineada con los objetivos de descarbonización europeos. Esta hoja de ruta establece metas intermedias y a largo plazo, incluyendo una reducción significativa de las emisiones en 2030 y el avance hacia la neutralidad climática en 2050, en línea con los compromisos internacionales.

En el ámbito social, Fundación CEMA destacó el impacto de sus programas de sensibilización en economía circular y valorización energética, que han contribuido a la formación de miles de estudiantes en los últimos años. Estas iniciativas refuerzan el compromiso del sector con la difusión del conocimiento y la concienciación ambiental de las nuevas generaciones.



La jornada incluyó una visita a las lagunas de El Porcal, un espacio natural rehabilitado e integrado en la Red Natura 2000, en propiedad del Grupo. Esta actuación constituye un ejemplo de restauración ambiental vinculada a la actividad industrial, evidenciando la compatibilidad entre la producción cementera y la conservación de la biodiversidad mediante una gestión responsable del territorio.

Con esta iniciativa, el Grupo reafirma su compromiso con el liderazgo en sostenibilidad, impulsando el diálogo con administraciones públicas, organizaciones sindicales y la sociedad civil. El enfoque colaborativo constituye un elemento clave para avanzar en la consecución de los objetivos climáticos, la eficiencia en el uso de los recursos y la generación de valor sostenible a largo plazo.

#### EDUCACIÓN AMBIENTAL Y SENSIBILIZACIÓN EN EL ENTORNO LOCAL, LLEVAMOS LA SOSTENIBILIDAD AL AULA: VISITA AL COLEGIO MARISTA CASTILLA

En el marco de nuestro compromiso con la sensibilización ambiental y la generación de valor en las comunidades donde operamos, el Grupo ha continuado desarrollando iniciativas de educación ambiental dirigidas a jóvenes en edad escolar, en colaboración con la Fundación Laboral del Cemento y el Medio Ambiente (Fundación CEMA).

Durante el ejercicio, profesionales de la compañía participaron en jornadas educativas en centros escolares del entorno de las fábricas, orientadas a alumnado de entre

14 y 15 años, con el objetivo de acercar los principios de sostenibilidad, responsabilidad industrial y acción climática. Estas sesiones se enmarcan en las campañas de educación ambiental impulsadas por Fundación CEMA, cuyo propósito es fomentar la concienciación de la comunidad educativa sobre los retos del cambio climático y promover hábitos más sostenibles.

La iniciativa se caracteriza por un enfoque participativo y pedagógico, basado en el diálogo directo, en ocasiones, entre profesionales del sector y estudiantes. A través de ejemplos prácticos y experiencias reales, se abordan cuestiones clave como la economía circular, la valorización de residuos, la restauración de espacios industriales, así como la reducción de emisiones en la industria cementera.

Asimismo, las sesiones permiten transmitir cómo se integra la sostenibilidad en los procesos productivos del cemento y qué medidas se adoptan para minimizar el impacto ambiental, reforzando la comprensión del

papel que desempeña la industria en la transición hacia una economía baja en carbono. En este sentido, se fomenta la reflexión sobre la contribución individual y colectiva a la lucha contra el cambio climático, promoviendo cambios de comportamiento alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

De acuerdo con la metodología de los programas educativos de Fundación CEMA, estas actividades incorporan dinámicas activas y recursos adaptados a la edad del alumnado, favoreciendo su implicación y facilitando la adquisición de conocimientos sobre sostenibilidad y economía circular.

La acogida por parte de los estudiantes fue muy positiva, destacando su participación activa, el interés mostrado y la calidad del diálogo generado en torno al futuro del planeta. Este tipo de iniciativas contribuye a reforzar la relación del Grupo con su entorno social y a impulsar una cultura de sostenibilidad desde edades tempranas.

Campaña de Educación Ambiental

**COLEGIOS +  
SOSTENIBLES**



**GENERACIÓN  
+ SOSTENIBLE**

## GRUPO CPV PARTICIPA EN EL PROGRAMA UNIVERSITARIO SOBRE DESCARBONIZACIÓN, ECONOMÍA CIRCULAR E HIDRÓGENO

Entre el 1 de marzo y el 31 de mayo de 2025, se celebró la primera edición del Certificado de Microcredencial Universitaria en Descarbonización, Economía Circular e Hidrógeno, organizado por el Departamento de Ingenierías Química y Biomolecular de la Universidad de Cantabria.

Este curso híbrido de 60 horas reunió a profesionales, investigadores y expertos del sector industrial para compartir conocimientos sobre sostenibilidad y transición energética.

En representación de Grupo CPV, participó el jefe de Medio Ambiente de la fábrica de Mataporquera (Cantabria),

quien impartió una ponencia sobre las actuaciones y objetivos de la compañía en materia de economía circular, reducción de emisiones y eficiencia energética.

Durante su intervención, se explicaron las principales líneas de trabajo del Grupo para avanzar hacia la descarbonización y el uso responsable de los recursos, subrayando la importancia de la valorización de residuos como combustible y materia prima alternativa y la optimización energética de los procesos.

La ponencia incluyó también una exposición sobre la Hoja de Ruta del Sector Cementero Español hacia la neutralidad climática en 2050, elaborada por Oficemen y validada por AENOR, que establece objetivos ambiciosos de reducción del 42% de las emisiones

por tonelada de cemento para 2030 y del 83% para 2040, con la meta final de alcanzar emisiones netas negativas en 2050.

Además, se repasaron las tecnologías de captura, transporte, confinamiento y uso del CO<sub>2</sub> (CCUS), consideradas esenciales para lograr una industria cementera libre de emisiones en el futuro.

La sesión concluyó con un animado intercambio de preguntas entre los alumnos y el ponente, que permitió acercar la teoría a la realidad de una planta en funcionamiento. Para muchos participantes, fue una oportunidad de descubrir cómo la ingeniería y la sostenibilidad pueden ir de la mano en un sector en plena transformación.

## PARTICIPAMOS EN LA JORNADA “NEUTRALIDAD CLIMÁTICA EN LA INDUSTRIA CATALANA DEL CEMENTO”

El pasado 19 de junio se celebró en Barcelona la jornada técnica sobre descarbonización y neutralidad climática en el sector cementero catalán, organizada conjuntamente por Fundación CEMA, la Generalitat de Cataluña y Ciment Català. Más de cien expertos del mundo industrial, académico y administrativo se dieron cita para abordar los retos y estrategias del sector ante la transición ecológica.

En el evento participaron los directores de las cuatro fábricas cementeras que operan en Cataluña, entre ellos el director de la planta de Santa Margarida i els







Monjos de Grupo CPV, quien presentó los proyectos y las actuaciones previstas para avanzar hacia la neutralidad climática en la planta.

En la jornada se pusieron sobre la mesa las diversas palancas con las que el sector busca reducir su huella de carbono. Entre ellas destacan:

- **Valorización energética y material durante la fabricación del clínker**, para aprovechar residuos y minimizar el uso de combustibles fósiles.
- **Uso de hidrógeno verde como combustible alternativo.**
- **Electrificación del transporte interno de las fábricas y de la logística de distribución del producto.**
- **Optimización de la eficiencia energética con sistemas de gestión avanzados.**

- **Desarrollo de tecnologías de captura, almacenamiento y uso del CO<sub>2</sub> (CAUC/CCUS)**, una de las actuaciones más señaladas para las emisiones de proceso difíciles de reducir.

El acto contó con la presencia de representantes sindicales (UGT FICA y CCOO del Hábitat) y fue clausurado por Roser Lletjem Jiménez de Anta, directora general de Cambio Climático y Calidad Ambiental de la Generalitat.

Durante su intervención, los participantes coincidieron en que el compromiso del sector con la neutralidad climática exige una combinación de innovación tecnológica, financiación pública y privada, marcos regulatorios adecuados y colaboración entre todos los agentes implicados.

Para el Grupo CPV, el encuentro supuso una oportunidad para compartir estrategias, intercambiar experiencias y reforzar su visión de futuro.

## PRESENCIA EN EVENTOS SECTORIALES Y FORTALECIMIENTO DE LA RELACIÓN CON CLIENTES

Durante 2025, el Grupo reforzó su posicionamiento comercial y su relación con clientes y distribuidores mediante la participación en diversos encuentros profesionales organizados por empresas asociadas al Grupo GAMMA, una de las principales redes de distribución de materiales de construcción en España.

La asistencia a estos eventos permitió presentar las soluciones de cemento y mortero comercializadas bajo las marcas Valsec y Valco, así como promover un diálogo directo con clientes, distribuidores y otros profesionales del sector. Estas iniciativas constituyen una herramienta relevante para identificar las necesidades y expectativas del mercado, fortalecer las relaciones comerciales y mejorar el conocimiento sobre el comportamiento y desempeño de los productos en sus aplicaciones finales.



A través de la participación de equipos comerciales y técnicos especializados, el Grupo dio a conocer las características diferenciales de sus productos, proporcionando información técnica sobre su rendimiento, aplicaciones y beneficios, y compartiendo su enfoque orientado a una construcción cada vez más eficiente, responsable e innovadora.

Entre las principales acciones desarrolladas durante el ejercicio destaca la participación en Connecting GAMMA 2025, celebrado el 26 de marzo en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (FYCMA), uno de los principales puntos de encuentro anuales del sector de la distribución de materiales de construcción.

Este evento reunió a fabricantes, distribuidores y clientes de todo el territorio nacional, ofreciendo un espacio para el intercambio de conocimiento, la generación de oportunidades de colaboración y la identificación de tendencias relevantes para el mercado.

La presencia del Grupo en estos encuentros contribuye a fortalecer la visibilidad de sus marcas, mejorar la comprensión de las necesidades de sus grupos de interés y fomentar la difusión de soluciones constructivas que combinan calidad, soporte técnico y criterios de sostenibilidad, en línea con el compromiso de la organización con la creación de valor a largo plazo para sus clientes y demás partes interesadas.

### NUESTRO LIDERAZGO EN SOSTENIBILIDAD, REFERENTE EN EL 3º SUSTAINABILITY SUMMIT

El pasado 27 de mayo, Grupo CPV participó en el 3º Sustainability Summit organizado por Bureau Veritas en Madrid, un evento de referencia en sostenibilidad corporativa que reunió a cerca de 200 líderes empresariales para debatir sobre el futuro de la sostenibilidad en la Unión Europea.

La responsable de gestión ESG (Sostenibilidad) del Grupo, compartió los logros de la compañía en esta materia, destacando cómo el Grupo está implementando medidas para el control de riesgos ESG (ambientales, sociales y de gobernanza) en su cadena de suministro. Este enfoque es clave para adelantarse a normativas europeas, como la directiva CS3DD (Corporate Sustainability Due Diligence Directive), y





consolidar su liderazgo en un entorno empresarial cada vez más exigente.

Una estrategia integral para una cadena de suministro sostenible:

- **Protocolos para identificar y priorizar riesgos relacionados con el medio ambiente, derechos humanos y gobernanza**, con el fin de establecer medidas concretas para mitigarlos y fortalecer la resiliencia de la cadena de suministro.
- **Monitoreo continuo y tecnología avanzada. Cuestionarios y plataformas tecnológicas que facilitan la gestión en tiempo real de datos ESG**, apoyando decisiones más precisas y proactivas.

### FORO SOSTENIBLES: INNOVACIÓN, DIGITALIZACIÓN Y SOSTENIBILIDAD COMO PALANCAS DE TRANSFORMACIÓN

En 2025, el Grupo CPV participó en el Foro Sostenibles, organizado por El Diario Montañés en Santander, en el marco de una jornada dedicada a la innovación y la digitalización como herramientas para impulsar la sostenibilidad empresarial. La participación del Grupo en este encuentro permitió compartir su visión sobre el papel de la industria cementera en la transición hacia modelos de producción más eficientes, competitivos y sostenibles.

Durante la mesa redonda, en la que intervinieron representantes del ámbito institucional, tecnológico y empresarial, el Grupo CPV puso de relieve que la

sostenibilidad debe integrarse en el núcleo de la estrategia corporativa y no limitarse a un área funcional específica. En este sentido, se destacó la importancia de incorporar la innovación, la digitalización y la colaboración público-privada como elementos clave para avanzar en la descarbonización, la eficiencia de los procesos industriales y la mejora continua del desempeño ambiental y social.

La intervención del Grupo subrayó que la innovación y la digitalización no constituyen un fin en sí mismas, sino herramientas necesarias para alcanzar una industria más eficiente, resiliente y sostenible. Este enfoque se encuentra alineado con la estrategia de sostenibilidad de Cementos Portland Valderrivas, que integra la eficiencia de los recursos, la eficiencia energética, la economía circular, la reducción de emisiones y la ecoeficiencia del producto como líneas de actuación prioritarias.

El encuentro también permitió reforzar el diálogo con otros agentes del territorio y del sector, favoreciendo el intercambio de conocimiento en torno a los retos de la transición industrial.

La participación en este tipo de foros contribuye a fortalecer la relación del Grupo con sus grupos de interés, así como a trasladar su compromiso con una industria cementera más sostenible, innovadora y orientada a la generación de valor a largo plazo.





## PARTICIPACIÓN EN CCU CONNECT 2025 Y AVANCE DEL PROYECTO CAPTUS

En 2025, Grupo CPV participó en CCU Connect 2025, encuentro celebrado en Santander y organizado por SODERCAN y el Centro Tecnológico CTC, centrado en el papel de las tecnologías de captura, uso y valorización del CO<sub>2</sub> como palanca para avanzar hacia una economía industrial más baja en carbono.

La participación del Grupo se enmarcó en su compromiso con la descarbonización de la actividad cementera, la innovación tecnológica y la búsqueda de soluciones que permitan reducir progresivamente el impacto climático asociado a los procesos industriales. En representación de Grupo CPV, se presentó el proyecto europeo CAPTUS, iniciativa en la que participa el Grupo junto a un consorcio internacional de empresas y centros tecnológicos.

El proyecto CAPTUS —Captura, Uso y Valorización de Emisiones de CO<sub>2</sub> para Energía y Productos Sostenibles— está financiado por el programa Horizon Europe de la Unión Europea y se desarrolla durante el periodo 2023-2027. Cuenta con la participación de 18 entidades de ocho países europeos y un presupuesto total superior a 10 millones de euros.

Su objetivo es demostrar tecnologías de captura y valorización de CO<sub>2</sub> en tres sectores industriales intensivos en emisiones: cemento, siderurgia y química.



En el caso del Grupo CPV, el proyecto se centra en el uso de tecnologías de electroreducción para convertir CO<sub>2</sub> capturado en ácido fórmico, un compuesto con aplicaciones industriales relevantes. La iniciativa se plantea como un proyecto piloto en planta cementera, orientado a evaluar la viabilidad técnica de transformar emisiones de CO<sub>2</sub> en materias primas o productos de valor añadido, contribuyendo así al desarrollo de modelos industriales más circulares.

La participación en este proyecto permite al Grupo avanzar en la identificación y evaluación de soluciones tecnológicas que, a medio y largo plazo, podrían contribuir a la mitigación del cambio climático, a la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero y a la transición hacia procesos productivos más sostenibles. Por otro lado, CAPTUS refuerza la colaboración entre industria, centros tecnológicos y administraciones públicas, favoreciendo el intercambio de

conocimiento y la generación de alianzas estratégicas en torno a la descarbonización industrial.

## DIÁLOGO Y TRANSPARENCIA CON LOS GRUPOS DE INTERÉS: VISITAS A NUESTROS CENTROS PRODUCTIVOS

En coherencia con nuestro compromiso de mantener un diálogo abierto, transparente y bidireccional con los grupos de interés, el Grupo facilita de forma continuada la realización de visitas a sus instalaciones. Estas visitas constituyen un canal de relación directo que permite a nuestros grupos de interés conocer de primera mano las actividades operativas y los procesos productivos, así como las prácticas de sostenibilidad implementadas en nuestros centros, incluyendo las medidas orientadas a la eficiencia en el uso de recursos, la reducción de impactos ambientales, la economía circular y la seguridad y salud de las personas.



GRUPO  
CEMENTOS  
PORTLAND  
VALDERRIVAS



CARTA DEL CONSEJERO DELEGADO

EL GRUPO CEMENTOS PORTLAND VALDERRIVAS

DESEMPEÑO ECONÓMICO

MEDIO AMBIENTE

SOCIAL

GOBERNANZA

CRITERIOS ELABORACIÓN MEMORIA

Más allá de su valor divulgativo, estas iniciativas responden a nuestro enfoque de escucha activa: representan una oportunidad para recoger las expectativas, inquietudes y perspectivas de los distintos grupos de interés, cuya consideración contribuye a informar nuestro análisis de doble materialidad y a orientar la mejora continua de nuestro desempeño en materia de sostenibilidad.

A continuación, se detallan algunas de las visitas desarrolladas durante el ejercicio:

### VISITAS DE ESCOLARES A LA FÁBRICA DE ALCALÁ DE GUADAIRA (SEVILLA)

Durante el ejercicio 2025, el Grupo, en colaboración con la Fundación Laboral Andaluza del Cemento y el Medio Ambiente (FLACEMA), organizó jornadas

educativas sobre medio ambiente en la fábrica de Alcalá de Guadaira (Sevilla). Las jornadas, de periodicidad anual, tienen por objeto acercar el sector industrial a la población escolar del entorno y dar a conocer el proceso de fabricación del cemento, la eficiencia energética, la reducción de emisiones y la economía circular.

La actividad combinó visitas guiadas a las instalaciones —conducidas por personal técnico y por los responsables de medio ambiente de la planta— con charlas a cargo de FLACEMA sobre los compromisos del sector con el desarrollo sostenible, y talleres prácticos de sensibilización dinamizados por la entidad ECOMIMESIS, centrados en la reutilización de recursos, el reciclaje doméstico y la minimización de residuos.

Los centros que participaron en las visitas fueron:

- **IES Profesor Tierno Galván:** con un total de 50 estudiantes, en una jornada centrada en la sostenibilidad y la economía circular en la industria cementera. Conocieron el funcionamiento de las instalaciones y las medidas adoptadas para reducir las emisiones y mejorar la eficiencia energética. La jornada incluyó una charla de la parte de FLACEMA, sobre los compromisos del sector con el desarrollo sostenible y talleres sobre reciclaje y economía circular dinamizados por ECOMIMESIS, que invitaron a reflexionar sobre la reutilización de recursos y el impacto positivo de darles una segunda vida.



NÚMERO TOTAL DE ALUMNOS  
QUE HAN PARTICIPADO  
EN LAS ACTIVIDADES

140



- **Centro de Educación Especial Molinos de Guadaira:** más de 80 estudiantes disfrutaron de dos jornadas de talleres prácticos y actividades educativas bajo el lema “Cemento, sostenibilidad y concienciación. ¡Así se aprende en Molinos del Guadairaj”. Participaron cuatro clases de 3º de enseñanza básica especial y seis grupos de formación para la vida adulta, acompañados por educadores de ECOMINESIS. Los grupos de formación para la vida adulta son actividades, cursos o programas pensados para que personas adultas sigan aprendiendo y mejoren habilidades útiles para su vida diaria, laboral y social. La actividad, enmarcada en la campaña “Desarrollo Sostenible, ¿Responsabilidad de todos?”, permitió explicar cómo la industria cementera está evolucionando hacia modelos más eficientes, circulares y respetuosos con el entorno.

- **CEIP Ángeles Martín Mateo:** 10 estudiantes de este centro participaron en una jornada educativa donde conocieron las iniciativas sostenibles del sector cementero. Guiados por el jefe de medio ambiente, recorrieron las instalaciones y aprendieron sobre las políticas de responsabilidad social corporativa, haciendo hincapié en la reducción de emisiones de CO<sub>2</sub>, la gestión eficiente del agua y la minimización de residuos. La visita incluyó un desayuno ecológico y un escape room educativo, desarrollado por ECOMINESIS, que permitió al alumnado aprender de forma lúdica sobre reciclaje doméstico y economía circular.

Estas actividades reflejan el compromiso firme del Grupo con la formación técnica, la concienciación ambiental y el desarrollo de competencias en las nuevas generaciones. En línea con la estrategia de Sostenibilidad, la compañía colabora con centros de Primaria, Secundaria y FP Dual para fomentar valores asociados a la eficiencia energética, la transición ecológica y la sostenibilidad industrial.

### VISITA ACADÉMICA A LA CANTERA Y FÁBRICA DE MONJOS PARA ACERCAR EL CONOCIMIENTO INDUSTRIAL DEL CEMENTO AL ÁMBITO UNIVERSITARIO

En mayo de 2025, la cantera y fábrica de cementos de Monjos recibieron la visita de un grupo de estudiantes y profesorado de la Facultad de Geología de

la Universidad de Barcelona, en el marco de actividades orientadas a fortalecer la formación práctica y el conocimiento aplicado de los procesos industriales vinculados a los materiales geológicos.

La jornada permitió a las personas participantes conocer de primera mano las distintas etapas de la cadena de valor del cemento, desde la extracción y tratamiento de materias primas hasta la fabricación y expedición del producto final. Durante la visita se presentó la actividad del Grupo, así como las principales iniciativas desarrolladas en materia de sostenibilidad, con especial atención a la reducción de emisiones, la valorización de residuos, la economía circular y las inversiones destinadas a mejorar el desempeño ambiental de las instalaciones.





El recorrido incluyó una visita a la cantera, donde se explicaron los procesos de explotación y gestión de los recursos minerales, así como las actuaciones de restauración ambiental y conservación de la biodiversidad que se llevan a cabo en el emplazamiento. Estas actuaciones están orientadas a favorecer la recuperación progresiva de los espacios intervenidos y la creación de hábitats compatibles con la conservación de especies y ecosistemas locales.

La actividad concluyó con una visita a las principales áreas operativas de la fábrica, incluyendo las instalaciones de almacenamiento y

prehomogeneización, la sala de control y el laboratorio, proporcionando una visión integral del proceso productivo y de los sistemas de seguimiento y control asociados.

A través de este tipo de iniciativas, el Grupo CPV refuerza su compromiso con la colaboración con instituciones académicas y la generación de conocimiento compartido, contribuyendo al desarrollo de capacidades técnicas en futuros profesionales y promoviendo una mayor comprensión de los retos y oportunidades asociados a la transición hacia una industria más sostenible.

### JORNADA DE PUERTAS ABIERTAS EN EL PORCAL PARA FORTALECER EL VÍNCULO CON LA COMUNIDAD LOCAL

En el marco de nuestro compromiso con la integración territorial y la promoción de la educación ambiental, el Grupo CPV colaboró en una jornada de puertas abiertas celebrada en la finca de El Porcal (Morata de Tajuña), que reunió a cerca de medio centenar de vecinos del municipio. La actividad, organizada con motivo del programa municipal “Días del Árbol”, permitió acercar a la comunidad local el valor ambiental, paisajístico e histórico de este espacio natural.

Durante la visita, las personas participantes realizaron un recorrido guiado por la finca, en el que pudieron conocer de primera mano las principales características de la fauna y flora presentes en el entorno, así como la evolución de los ecosistemas asociados al enclave. La actividad contó con el apoyo de especialistas ambientales, que compartieron conocimientos sobre la biodiversidad local y la importancia de su conservación.

La jornada ofreció la oportunidad de poner en valor el patrimonio cultural vinculado a El Porcal, incluyendo referencias al antiguo poblado existente en la zona, favoreciendo la recuperación de la memoria colectiva y el fortalecimiento del arraigo de la comunidad con el territorio.





Este tipo de iniciativas contribuyen a reforzar la relación del Grupo con las comunidades locales, promoviendo la sensibilización ambiental, el acceso al conocimiento sobre los espacios naturales gestionados y la creación de oportunidades de diálogo y participación con los grupos de interés del entorno. De este modo, el Grupo avanza en su compromiso con la generación de un impacto social positivo y con la creación de valor compartido en los territorios donde desarrolla su actividad.

### FUTUROS INGENIEROS VISITAN LA FÁBRICA DE EL ALTO (MADRID)

En el marco de su compromiso con la promoción del conocimiento industrial, el desarrollo del talento y el fortalecimiento de las relaciones con la comunidad educativa, la fábrica de El Alto recibió durante 2025 la visita de estudiantes del Máster en Ingeniería de Procesos de la Facultad de Ciencias Químicas de la Universidad Complutense de Madrid. La actividad permitió acercar al alumnado al proceso de fabricación del cemento, así como a la operación y gestión de una instalación industrial en funcionamiento.

Durante la jornada, un total de 26 estudiantes y 2 docentes recorrieron las principales instalaciones de la fábrica, incluyendo las líneas de producción de cemento y la sala de control, donde pudieron conocer de primera mano los sistemas de supervisión y

control del proceso productivo. A su vez, se impartió una sesión formativa sobre el proceso de fabricación del cemento, las iniciativas desarrolladas para la reducción de la huella de carbono y las principales medidas de gestión ambiental implantadas en la instalación.

La visita se enmarca en la colaboración que el Grupo mantiene desde 2019 con distintas instituciones académicas para apoyar la formación práctica de

futuros profesionales y facilitar el conocimiento de la industria cementera. Estas iniciativas contribuyen a mejorar la transferencia de conocimiento entre el ámbito universitario y el sector empresarial, promoviendo una comprensión más amplia de los retos y oportunidades asociados a la transición hacia una economía baja en carbono.

A través de este tipo de actividades, el Grupo continúa impulsando la formación de talento, la





divulgación técnica y el diálogo con la comunidad educativa, reforzando su contribución al desarrollo de capacidades profesionales y a la empleabilidad de las nuevas generaciones. Estas actuaciones se alinean con el compromiso de la organización de generar valor compartido para sus grupos de interés y de favorecer una transición sostenible mediante la educación, la innovación y la colaboración con el entorno académico.

### VISITA DE OBRAMAT A LA FÁBRICA DE EL ALTO (MADRID): FORTALECIENDO LAS RELACIONES CON CLIENTES Y LA CONFIANZA EN NUESTROS PRODUCTOS

En el marco de la estrategia de relación con clientes y creación de valor compartido, el Grupo recibió en la fábrica de El Alto (Madrid) a una delegación de representantes de Obramat, uno de los principales

distribuidores de materiales de construcción en España. La visita permitió mostrar de primera mano los procesos productivos de la instalación y compartir con los asistentes los estándares de calidad, seguridad, innovación y sostenibilidad que caracterizan la actividad industrial del Grupo.

Durante la jornada, representantes de las áreas comercial, técnica y de fábrica acompañaron a los participantes en un recorrido por las instalaciones, en el que pudieron conocer las distintas etapas del proceso de fabricación del cemento, así como las iniciativas desarrolladas para impulsar la eficiencia operativa, la mejora continua y la excelencia del producto. El encuentro incluyó también un espacio de diálogo orientado a reforzar la colaboración y el intercambio de conocimiento con uno de los socios estratégicos de la compañía en el mercado nacional.

La visita contó con la participación de responsables de diferentes áreas de Obramat, favoreciendo una comprensión más profunda de las capacidades industriales del Grupo y de su compromiso con el suministro de soluciones fiables y de alta calidad para el sector de la construcción. Este tipo de iniciativas contribuyen a fortalecer la transparencia y la confianza entre la compañía y sus clientes, facilitando una comunicación directa sobre las características, prestaciones y procesos asociados a los productos comercializados.





Para el Grupo CPV, mantener una relación cercana con distribuidores, clientes profesionales y otros actores de la cadena de valor resulta fundamental para identificar expectativas, fomentar la colaboración y generar oportunidades de mejora. En este sentido, las jornadas de puertas abiertas y las visitas técnicas constituyen una herramienta relevante para reforzar el conocimiento mutuo y consolidar relaciones comerciales duraderas basadas en la confianza, la calidad del servicio y la creación de valor a largo plazo.

Esta actuación se enmarca en el compromiso del Grupo con una gestión responsable de las relaciones con clientes y socios comerciales, promoviendo el diálogo, la transparencia y la divulgación de información relevante sobre su actividad industrial, en línea con los principios de sostenibilidad y colaboración que orientan su estrategia empresarial.

### ALUMNADO DEL CFGM TÉCNICO EN CONSTRUCCIÓN VISITA LA FÁBRICA DE CEMENTO DE ALCALÁ DE GUADAÍRA

Una quincena de alumnos del Ciclo Formativo de Grado Medio (CFGM) en Técnico en Construcción, pertenecientes al Departamento de Edificación y Obra Civil, realizó una visita formativa a la fábrica de Alcalá de Guadaíra (Sevilla). La actividad se desarrolló dentro del programa de colaboración entre el centro educativo y las empresas del sector, con el objetivo de acercar al alumnado a la realidad productiva y tecnológica de la industria cementera.





Durante la jornada, los estudiantes conocieron de primera mano el proceso de fabricación del cemento, desde la preparación de las materias primas hasta las fases de molienda, cocción y expedición del producto terminado. Los responsables de la planta explicaron aspectos relacionados con la eficiencia energética, la optimización de procesos y las innovaciones tecnológicas implantadas en la fábrica.

La visita incluyó también una sesión sobre control de calidad, en la que se mostraron los procedimientos y ensayos realizados para garantizar el cumplimiento de las especificaciones técnicas y normativas aplicables al cemento. El alumnado pudo visitar los laboratorios y conocer los equipos empleados en estas tareas.

Además, se abordaron las medidas de gestión ambiental, incluyendo sistemas de filtrado de emisiones,

gestión eficiente de recursos y monitorización ambiental, destacándose el compromiso de la planta con la sostenibilidad y la mejora continua. También se presentaron las políticas de prevención de riesgos laborales y las medidas de seguridad aplicadas en el entorno industrial.

La experiencia permitió al alumnado complementar su formación teórica con una visión práctica del sector y conocer posibles salidas profesionales vinculadas a la construcción y la industria cementera.

### ESTUDIANTES DE INGENIERÍA CIVIL DE LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA VISITAN LA FÁBRICA DE ALCALÁ DE GUADAÍRA

En el marco del compromiso del Grupo CPV con la formación, la transferencia de conocimiento y el fortalecimiento de las relaciones con la comunidad educativa, durante el ejercicio se recibió la visita de un

grupo de estudiantes del Grado en Ingeniería Civil de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería de la Universidad de Sevilla en la fábrica de Alcalá de Guadaíra.

La jornada permitió al alumnado conocer de primera mano el proceso de fabricación del cemento, desde la gestión de las materias primas hasta la expedición del producto final, favoreciendo la conexión entre los conocimientos académicos y su aplicación práctica en un entorno industrial. Asimismo, la visita ofreció una visión integral de los principales procesos productivos de la industria cementera y de los retos técnicos, operativos y ambientales asociados a la actividad.

Durante el recorrido, profesionales de la fábrica explicaron el funcionamiento de las instalaciones, los sistemas de control y aseguramiento de la calidad, así como las especificaciones técnicas que debe cumplir el cemento para su utilización en infraestructuras y obras civiles. También se abordaron aspectos relacionados con la mejora continua de la eficiencia de los procesos, la reducción de emisiones y las medidas de prevención de riesgos laborales implantadas en la instalación.

El objetivo del Grupo era acercar al estudiantado a la realidad industrial del sector y fomentar el diálogo entre el ámbito académico y empresarial. A través de estas acciones, el Grupo CPV reafirma su compromiso con la generación de valor social en las comunidades donde opera y con la promoción del talento y la empleabilidad de las futuras generaciones de profesionales.





## 4.5.2 Alianzas estratégicas en línea con el Objetivo de Desarrollo Sostenible 17 de Naciones Unidas

El Grupo colabora para fortalecer su compromiso con el Desarrollo Sostenible. Esto permite intercambiar conocimientos técnicos y tecnológicos, generar sinergias y avanzar hacia un desarrollo más sostenible.

Algunas de las fundaciones o asociaciones empresariales en las que estamos presentes son:

### ANEFA

Asociación nacional de fabricantes de árido.

### ANEFHOP

Asociación nacional de fabricantes de hormigón preparado.

### CIMENT CATALÀ

Agrupación de fabricantes de cemento de Cataluña.

### IECA

Instituto español del cemento y sus aplicaciones.

### GREMI D'ÀRIDS

Asociación de empresas catalanas que dedican su actividad a la extracción y el tratamiento de áridos.

### CEMA

Fundación laboral de ámbito estatal del cemento y el medio ambiente.

### CEMBUREAU

Asociación europea de fabricantes de cemento.

### FLACEMA

Fundación laboral andaluza del cemento y el medio ambiente.

### OFICEMEN

Agrupación de Fabricantes de Cemento de España.

### ANFAPA

Asociación de fabricantes de mortero y Sate.

### FUNDACIÓN MINERA Y VIDA

Fundación que busca impulsar y transmitir la vocación de responsabilidad social corporativa del sector de la industria de las materias primas de rocas y minerales española.

### FUNDACIÓN ADECCO

Entidad sin ánimo de lucro que ayuda a las personas que tienen complicado el acceso al mercado laboral.





# 5 Gobernanza

- 5.1 Compromiso con la sostenibilidad
- 5.2 Modelo de Cumplimiento
- 5.3 Canal Ético
- 5.4 La contribución de Grupo a los ODS
- 5.5 La comunicación en nuestro Grupo
- 5.6 Relación con los grupos de interés
- 5.7 Análisis de doble materialidad





## 5.1 Compromiso con la sostenibilidad

La sostenibilidad constituye un eje transversal de la estrategia corporativa del Grupo Inmocemento y orienta la toma de decisiones, la gestión de los impactos, riesgos y oportunidades materiales, así como la relación con sus grupos de interés. En este contexto, la Política de Sostenibilidad del Grupo Inmocemento establece el marco general de actuación para impulsar un modelo de negocio responsable, resiliente y alineado con los principios ambientales, sociales y de gobernanza —ESG, por sus siglas en inglés—.

Esta Política define las principales líneas estratégicas en materia de sostenibilidad y proporciona un marco común para abordar los retos ambientales, sociales y de gobernanza derivados de las actividades del Grupo, de los sectores en los que opera y de los entornos geográficos en los que está presente. Asimismo, permite integrar la sostenibilidad en la planificación estratégica, en los procesos de gestión y en las decisiones operativas, contribuyendo al cumplimiento de los objetivos corporativos y a la generación de valor a largo plazo para la organización y sus grupos de interés.



### GOBERNANZA DE LA SOSTENIBILIDAD

El modelo de gobierno establecido en la Política de Sostenibilidad del Grupo Inmocemento define las responsabilidades de los distintos órganos implicados en la dirección, supervisión e implementación de las actuaciones ESG. De acuerdo con dicho modelo, corresponde al Consejo de Administración la supervisión del cumplimiento de la Política, función que ejerce a través de la Comisión de Auditoría y Control.

La Comisión de Auditoría y Control cuenta, para el desarrollo de esta función, con el apoyo del Comité de Sostenibilidad del Grupo Inmocemento, que actúa como órgano de coordinación y enlace entre Inmocemento y sus distintas áreas de negocio en materia de sostenibilidad. Este Comité contribuye a la definición del enfoque estratégico ESG, propone iniciativas, realiza el seguimiento de los avances

alcanzados y eleva información relevante a los órganos de gobierno correspondientes.

El Comité de Sostenibilidad del Grupo Inmocemento está integrado por las personas responsables de sostenibilidad de las Áreas de Cemento e Inmobiliaria, así como por la persona Responsable de Cumplimiento y Sostenibilidad del Grupo Inmocemento. Este órgano asume un papel clave en la implantación de la Política de Sostenibilidad y en el impulso de las actuaciones necesarias para su despliegue efectivo en las distintas áreas de actividad.

Asimismo, la persona Responsable de Cumplimiento y Sostenibilidad tiene atribuidas funciones



El Grupo despliega estrategias de sostenibilidad específicas, adaptadas a la naturaleza de cada negocio y orientadas al cumplimiento de la Política de Sostenibilidad

relacionadas con el desarrollo progresivo de los sistemas de seguimiento y reporte de los resultados en materia de sostenibilidad, incluyendo la preparación de información para el Consejo de Administración, así como la identificación, seguimiento y gestión de los riesgos asociados a esta materia.

En el ámbito de la conducta empresarial, corresponde igualmente al Consejo de Administración la aprobación de los reglamentos, políticas y códigos internos, entre ellos el Código Ético y de Conducta y el Modelo de Cumplimiento, así como la promoción de un entorno ético y responsable dentro de la organización. Para el desempeño de estas funciones, el Consejo cuenta con el respaldo de la Comisión de Auditoría y Control, que supervisa y evalúa el Modelo de Cumplimiento y propone, en su caso, las modificaciones y actualizaciones necesarias para garantizar su mejora continua. El Consejo realiza una evaluación periódica de dicho modelo, con el objetivo de asegurar su adecuación a la evolución del contexto normativo, operativo y social, manteniendo los principios que han guiado el desarrollo y consolidación de la Compañía.

Dada la diversidad de actividades desarrolladas por las distintas áreas que integran Inmocemento, el Grupo despliega estrategias de sostenibilidad específicas, adaptadas a la naturaleza de cada negocio y orientadas al cumplimiento de la Política

de Sostenibilidad. Estas estrategias establecen los objetivos y líneas de actuación necesarios para gestionar los impactos, riesgos y oportunidades ESG identificados en cada área, siendo su despliegue responsabilidad de los correspondientes Comités de Sostenibilidad de las áreas de negocio.

En el caso de Grupo CPV, el Comité de Sostenibilidad es el órgano responsable de desarrollar, implantar y velar por el cumplimiento de la Política de Sostenibilidad en el ámbito de su actividad.



### RESPUESTA A LOS DESAFÍOS GLOBALES EN MATERIA ESG

Grupo CPV orienta sus esfuerzos a consolidar un modelo de negocio resiliente, responsable y preparado para responder a los principales desafíos ambientales, sociales y de gobernanza que afectan al sector cementero y a los territorios en los que opera.

En este contexto, el Grupo ha identificado una serie de tendencias globales en materia ESG que pueden incidir, en mayor o menor medida, en su actividad, en su estrategia y en la gestión de sus impactos, riesgos y oportunidades.





### CAMBIO CLIMÁTICO Y ESTRÉS HÍDRICO

El cambio climático constituye uno de los principales desafíos globales y representa un factor relevante para la actividad industrial, tanto por sus implicaciones regulatorias y de mercado como por sus posibles efectos físicos sobre las operaciones, las cadenas de suministro y los territorios en los que el Grupo está presente.

Entre sus principales consecuencias se encuentran el incremento de la frecuencia e intensidad de fenómenos climáticos extremos, como olas de calor, sequías, inundaciones u otros eventos meteorológicos severos.

Asimismo, el estrés hídrico en determinadas geografías constituye un riesgo creciente, especialmente en un contexto de aumento de la demanda de agua, cambios en los patrones climáticos y presión sobre los recursos naturales.

Ante este contexto, Grupo CPV trabaja en la reducción progresiva de sus emisiones, en la mejora de la eficiencia energética y en la optimización del consumo de agua, incorporando criterios de adaptación y mitigación climática en su gestión.



### ECONOMÍA CIRCULAR Y SOSTENIBLE

La transición hacia una economía circular representa un elemento clave para reducir la presión sobre los recursos naturales, minimizar la generación de residuos y avanzar hacia modelos productivos más eficientes.

En el sector cementero, la economía circular ofrece oportunidades relevantes mediante el aprovechamiento de residuos como combustibles alternativos o como materias primas secundarias, contribuyendo a reducir el consumo de recursos vírgenes y la dependencia de combustibles fósiles.

Grupo CPV impulsa prácticas orientadas a la circularidad en sus procesos productivos, promoviendo la valorización de residuos, la reutilización de materiales y la mejora de la gestión de los residuos generados en sus instalaciones.



La economía circular ofrece oportunidades relevantes mediante el aprovechamiento de residuos como combustibles alternativos o como materias primas secundarias, contribuyendo a reducir el consumo de recursos vírgenes y la dependencia de combustibles fósiles

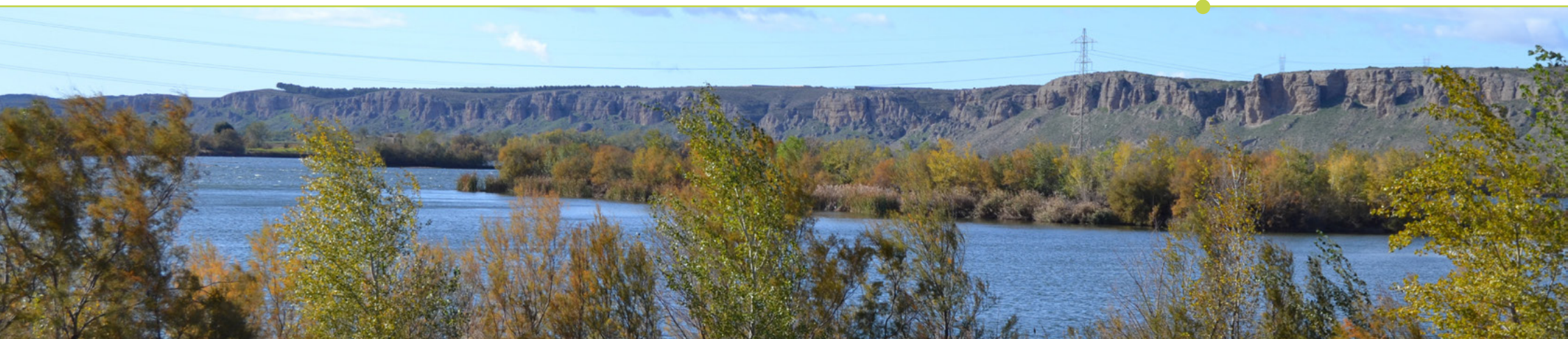


### TRANSFORMACIÓN DIGITAL, INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y CIBERSEGURIDAD

La transformación digital constituye una palanca para mejorar la eficiencia operativa, fortalecer la capacidad de gestión y avanzar hacia procesos más integrados, trazables y seguros. La digitalización de procesos, el uso de nuevas herramientas tecnológicas y la incorporación progresiva de soluciones basadas en datos permiten optimizar la gestión administrativa, industrial y comercial.

No obstante, la mayor dependencia de sistemas digitales también implica nuevos riesgos, especialmente en materia de ciberseguridad, protección de la información y continuidad operativa.

Por ello, el Grupo considera la transformación digital y la seguridad de los sistemas como elementos relevantes para reforzar su resiliencia y competitividad.



## PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

La pérdida de biodiversidad, la alteración de hábitats y la degradación de los ecosistemas constituyen desafíos ambientales relevantes, especialmente para actividades vinculadas al uso del suelo y a la explotación de recursos naturales. En este contexto, la gestión responsable de las canteras, la restauración progresiva de terrenos y la integración de criterios de biodiversidad en los proyectos y operaciones son aspectos clave para minimizar impactos y favorecer la recuperación de los ecosistemas.

Grupo CPV promueve prácticas orientadas a la restauración ambiental, la revegetación con especies autóctonas, la integración paisajística y el desarrollo de actuaciones que contribuyan a la conservación y mejora de la biodiversidad en los entornos en los que opera.



## RETOS Y LÍNEAS DE ACTUACIÓN DE GRUPO CPV

Para responder a estas tendencias, el Grupo ha definido una serie de retos y líneas de actuación orientadas a avanzar en el desempeño sostenible y a gestionar los impactos, riesgos y oportunidades asociados a su actividad.

### CAMBIO CLIMÁTICO Y ESTRÉS HÍDRICO

En materia de cambio climático y gestión del agua, Grupo CPV trabaja en las siguientes líneas de actuación:

- **Establecimiento de objetivos de reducción de emisiones**, teniendo en cuenta los mecanismos de precio del carbono y el régimen de comercio de derechos de emisión.

- **Desarrollo de proyectos destinados a mejorar la eficiencia energética de las instalaciones**, incluyendo la optimización de procesos y la actualización de equipos.
- **Incremento del uso de combustibles alternativos** con contenido de biomasa como fuente de energía térmica.
- **Aumento del consumo de energía procedente de fuentes renovables** mediante acuerdos de compraventa de energía —PPA— y la adquisición de garantías de origen —GdO—.
- **Optimización del uso de los recursos hídricos** a través de la automatización de procesos internos, el control de fugas y la implantación de sistemas de reutilización de aguas residuales.



## ECONOMÍA CIRCULAR Y SOSTENIBLE

En relación con la economía circular, Grupo CPV impulsa las siguientes actuaciones:

- **Sustitución progresiva de combustibles fósiles por combustibles alternativos**, promoviendo el aprovechamiento de residuos no peligrosos como fuente de energía.
- **Incremento de la valorización de residuos industriales** de terceros en los procesos productivos.
- **Mejora de la gestión de los residuos generados** en las fábricas mediante medidas de segregación, recogida selectiva y optimización de los procesos internos.

## TRANSFORMACIÓN DIGITAL, INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y CIBERSEGURIDAD

En el ámbito de la digitalización y la innovación, el Grupo orienta sus esfuerzos a:

- **Modernizar la gestión administrativa, operativa y de procesos** mediante el desarrollo e implantación de nuevas herramientas digitales.
- **Reforzar la colaboración con proveedores, clientes y otros grupos de interés** a través de soluciones que mejoren la eficiencia, la trazabilidad y la comunicación.
- **Participar en proyectos de I+D dirigidos al desarrollo de productos y soluciones** constructivas

caracterizadas por un uso más eficiente de los recursos y un menor impacto ambiental.

## PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

En materia de biodiversidad, Grupo CPV desarrolla actuaciones dirigidas a prevenir, mitigar y restaurar los impactos asociados a sus actividades, entre las que destacan:

- **Implantación de prácticas sostenibles en las zonas afectadas por la actividad**, incluyendo la restauración de la morfología del terreno, la revegetación de superficies explotadas y el uso de especies autóctonas.
- **Desarrollo de criterios de gestión orientados al fomento de la biodiversidad**, tanto en los procesos de explotación como en el diseño de nuevos proyectos.
- **Colaboración en iniciativas destinadas a generar un impacto positivo** sobre la biodiversidad y los ecosistemas.
- **Sensibilización de los grupos de interés** en materia de biodiversidad, sostenibilidad y gestión ambiental.

En conjunto, estas líneas de actuación reflejan el compromiso de Grupo CPV con la integración de la sostenibilidad en su modelo de negocio, con la mejora continua de su desempeño ESG y con la contribución a una transición industrial más baja en carbono, circular, responsable y resiliente.





## 5.2 Modelo de Cumplimiento

Para fomentar una cultura ética e íntegra en todos los niveles de la organización, el Grupo cuenta con un Modelo de Cumplimiento. A través de este, se garantiza que las empresas y personas del Grupo actúan de acuerdo con los principios establecidos en el Código Ético y de Conducta y políticas que lo desarrollan.

A través de la prevención y detección de riesgos de incumplimiento, el Grupo refuerza el control interno de la organización. El Modelo de Cumplimiento garantiza la observancia de leyes y regulaciones en todas las geografías en las que opera la organización, generando al mismo tiempo confianza entre los grupos de interés. El bloque normativo que compone el Modelo se expone a continuación:

### MODELO DE CUMPLIMIENTO

- Código Ético y de Conducta
- Manual de Prevención Penal
- Política de Cumplimiento
- Política Anticorrupción

- Política de relación con socios en materia de Cumplimiento
- Política de Agentes
- Política de Regalos
- Política de Licitaciones
- Política de Competencia
- Política de Derechos Humanos
- Protocolo para la prevención y erradicación del acoso
- Política del Sistema Interno de Información
- Política de Igualdad, Diversidad e Inclusión
- Reglamento del Comité de Cumplimiento
- Procedimiento del Sistema Interno de Información

De manera continuada, Grupo CPV, como parte del Grupo Inmocemento, se esfuerza por fortalecer el Modelo de Cumplimiento, evaluando su eficacia, ampliando y difundiendo sus contenidos, y actualizándolo conforme a la nueva normativa de aplicación.

## 5.3 Canal Ético

En su primera reunión de noviembre de 2024 tras constituirse el Grupo Inmocemento, el Consejo de Administración adoptó la Política del Sistema Interno de Información del Grupo Inmocemento.

En ella se establecen los principios y directrices para gestionar comunicaciones sobre potenciales irregularidades. Alineada con la Directiva (UE) 2019/1937 y la legislación española para proteger a los informantes, e integrada en el Modelo de Cumplimiento, **esta política es de aplicación a todas las sociedades que integran el Grupo CPV.**

Esta Política del Sistema Interno de Información reconoce el Canal Ético como el mecanismo que Inmocemento pone a disposición de sus grupos de interés para la comunicación, de forma confidencial, tanto de actividades y conductas potencialmente irregulares, como de posibles incumplimientos del Código Ético y de Conducta del Grupo, del Modelo de Prevención Penal o del resto de normas internas de Inmocemento.

Esta herramienta, abierta tanto a notificaciones de grupos de interés internos (empleados, directivos

y administradores de las sociedades del Grupo Inmocemento), como externos, en particular, de proveedores y contratistas, accionistas, voluntarios, becarios y trabajadores en periodos de formación, está disponible en distintas vías: correo postal, página web de Inmocemento y otras sociedades del Grupo, intranet, correo electrónico (canaletico@inmocemento.es), y reuniones presenciales.

Todas las comunicaciones, ya sean nominales o anónimas, son recibidas y analizadas diligente, rigurosa y confidencialmente conforme al Modelo de Cumplimiento del Grupo Inmocemento, aplicando la Política y el Procedimiento del Sistema Interno de Información y el Protocolo de investigaciones internas del Grupo Inmocemento. En estos documentos se establecen los tipos de análisis e investigaciones a llevar a cabo de forma independiente y objetiva, garantizando la confidencialidad y prohibiendo represalias.

**Las represalias contra denunciantes están expresamente prohibidas dentro del Grupo Inmocemento, y por tanto dentro del Grupo CPV,** de conformidad con

lo establecido en el Código Ético y de Conducta y en la Política y Procedimiento del Sistema Interno de Información.

Periódicamente se impulsan iniciativas de formación y concienciación sobre los mecanismos y políticas implementados en el Grupo para proteger a las personas que denuncian o informan sobre posibles irregularidades.



A través de las medidas anteriores, el Grupo pretende fomentar un entorno de transparencia, orientado al cumplimiento, aportando confianza para el reporte de irregularidades



## 5.4 La contribución de Grupo a los ODS

Tras la adopción de los compromisos establecidos en la Agenda 2030, el Grupo ha continuado avanzando en la implementación de un modelo de negocio orientado al desarrollo sostenible. Para ello, se han puesto en marcha diversas acciones dirigidas a favorecer a las personas, preservar el planeta y promover el progreso, lo que permite una alineación progresiva con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). El Grupo CPV contribuye de manera significativa a cuatro ODS a lo largo de toda su cadena de valor:



### INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

Grupo CPV contribuye al “**ODS 9**” mediante la fabricación de materiales esenciales para el desarrollo de infraestructuras resilientes y sostenibles, fundamentales para el progreso económico y social. El Grupo impulsa la innovación y la mejora continua a través de la modernización de sus procesos productivos, el desarrollo de cementos y soluciones constructivas de menor impacto ambiental, y la implantación de tecnologías orientadas a mejorar la eficiencia energética y el uso sostenible de los recursos. Asimismo, promueve la colaboración con centros tecnológicos y entidades especializadas para acelerar la transformación hacia una industria más competitiva, circular y baja en carbono.



### CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

Grupo CPV contribuye al “**ODS 11**” mediante el suministro de materiales esenciales para el desarrollo de infraestructuras resilientes y duraderas, fundamentales para el bienestar de la sociedad. El Grupo impulsa la construcción sostenible a través de la innovación en productos con menor impacto ambiental, la aplicación de principios de economía circular y la mejora continua de la eficiencia de sus procesos productivos. Asimismo, desarrolla actuaciones de restauración ambiental y conservación de la biodiversidad, y mantiene una relación activa con las comunidades locales, contribuyendo al desarrollo sostenible de los territorios en los que opera.



### ACCIÓN POR EL CLIMA

Grupo CPV contribuye al “**ODS 13**” mediante la integración de la descarbonización y la transición hacia una economía baja en carbono como ejes estratégicos de su actividad. El Grupo impulsa la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero mediante la mejora de la eficiencia energética, el uso de combustibles alternativos, la valorización de materiales y el desarrollo de productos con menor huella de carbono. Asimismo, incorpora la gestión de riesgos y oportunidades climáticas en sus procesos de toma de decisiones, promueve la innovación para la mitigación del cambio climático y desarrolla actuaciones de restauración ambiental que contribuyen a la resiliencia de los ecosistemas y los territorios donde opera.



### PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE

El Grupo contribuye al “**ODS 12**” mediante la integración de los principios de economía circular en su modelo de negocio. La compañía promueve el uso eficiente de los recursos naturales a través de la valorización material y energética de residuos, la incorporación de materias primas alternativas, la mejora continua de la ecoeficiencia de sus procesos y el desarrollo de productos con menor huella ambiental. Asimismo, aplica una gestión ambiental basada en el ciclo de vida, respaldada por sistemas certificados de gestión ambiental, contribuyendo a reducir la generación de residuos, optimizar el consumo de recursos y favorecer una producción más sostenible.

Además de estos 4 ODS principales, a lo largo de la cadena de valor del cemento el Grupo contribuye en los siguientes ODS de una forma indirecta:



Grupo CPV contribuye al “**ODS 3**” mediante la promoción de entornos de trabajo seguros y saludables, el desarrollo de programas de prevención de riesgos laborales y la mejora continua de las condiciones de seguridad y salud de sus profesionales y empresas colaboradoras. Asimismo, el Grupo impulsa actuaciones orientadas a reducir los impactos ambientales de su actividad, promover el bienestar y desarrollo de las personas, y generar un impacto positivo en las comunidades locales a través de iniciativas de acción social, educación y colaboración con entidades del entorno.



El Grupo contribuye al “**ODS 4**” mediante el impulso de la formación continua y el desarrollo profesional de sus empleados, promoviendo la adquisición de competencias técnicas, ambientales y de seguridad. Asimismo, el Grupo colabora con centros educativos, universidades y entidades formativas, facilitando actividades de aprendizaje, visitas a instalaciones y programas de divulgación que fomentan el conocimiento de la industria, la sostenibilidad y la economía circular. A través de estas iniciativas, Grupo CPV contribuye a la generación y transferencia de conocimiento, favoreciendo el desarrollo del talento y la capacitación de las generaciones presentes y futuras.



El Grupo contribuye al “**ODS 5**” mediante la promoción de la igualdad de oportunidades, la diversidad y la inclusión en todas sus actividades. El Grupo impulsa políticas de empleo y desarrollo profesional basadas en criterios objetivos de mérito y capacidad, fomenta entornos de trabajo libres de discriminación y promueve medidas que favorecen la conciliación y el bienestar de las personas trabajadoras. Asimismo, desarrolla iniciativas de formación y sensibilización orientadas a fortalecer una cultura corporativa basada en el respeto, la igualdad de trato y el reconocimiento del talento, contribuyendo al avance hacia una organización más diversa e inclusiva.



El Grupo continúa avanzando en la implementación de un modelo de negocio orientado al desarrollo sostenible



El Grupo contribuye al “**ODS 6**” mediante la gestión responsable de los recursos hídricos, la mejora continua de la eficiencia en el uso del agua, el control de los vertidos y la protección de los ecosistemas asociados a sus actividades. Estas actuaciones se integran en el sistema de gestión ambiental y contribuyen a preservar la calidad y disponibilidad de los recursos hídricos.



El Grupo contribuye al “**ODS 7**” mediante la mejora continua de la eficiencia energética de sus procesos industriales, la incorporación de tecnologías más eficientes y el aumento progresivo del uso de fuentes energéticas con menor impacto ambiental. Asimismo, el Grupo impulsa la transición energética a través de la contratación de electricidad renovable mediante acuerdos de compra de energía a largo plazo (PPAs) y del consumo de electricidad con Garantías de Origen (GdOs), contribuyendo a incrementar la participación de energías renovables en nuestro mix energético y a reducir las emisiones asociadas a sus operaciones.



Grupo CPV contribuye al “**ODS 8**” mediante la generación de empleo de calidad, el impulso de la formación y el desarrollo profesional, la promoción de entornos de trabajo seguros y saludables y su contribución al desarrollo económico e industrial de los territorios en los que desarrolla su actividad.



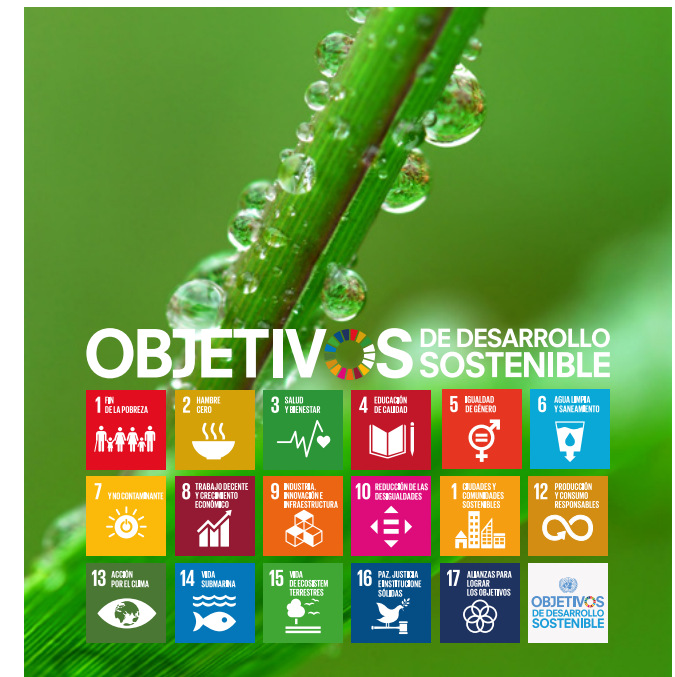
Grupo CPV contribuye al “**ODS 15**” mediante la protección y restauración de los ecosistemas terrestres asociados a sus actividades, impulsando programas de restauración de canteras, conservación de la biodiversidad y gestión sostenible del territorio que favorecen la recuperación de hábitats y la preservación del patrimonio natural.



El Grupo contribuye al “**ODS 16**” mediante la aplicación de principios de ética empresarial, transparencia y buen gobierno, reforzados a través de políticas corporativas, mecanismos de cumplimiento, canales de comunicación y sistemas de control que promueven una gestión responsable y alineada con los más altos estándares de integridad.



El Grupo contribuye al “**ODS 17**” mediante el establecimiento de alianzas y colaboraciones con organismos públicos, entidades académicas, asociaciones empresariales, organizaciones sociales y otros grupos de interés para impulsar la innovación, la economía circular, la descarbonización y el desarrollo sostenible de los territorios en los que opera.





## 5.5 La comunicación en nuestro Grupo

El Área de **Cultura y Comunicación** del Grupo diseña e implementa estrategias diferenciadas según el público objetivo, utilizando la comunicación como una herramienta clave para transmitir quiénes somos y cómo desarrollamos nuestra actividad. Este enfoque permite fortalecer nuestra identidad corporativa y generar confianza y cercanía con todos nuestros grupos de interés.

### COMUNICACIÓN INTERNA

La estrategia de comunicación interna está orientada a fomentar una cultura corporativa sólida, basada en la transparencia, la participación y el sentido de pertenencia. A través de canales como la intranet, boletines informativos, correo electrónico y personas responsables de comunicación en cada centro de trabajo, se facilita el acceso a la información relevante y se promueve la implicación activa de los empleados en campañas e iniciativas estratégicas.

### COMUNICACIÓN EXTERNA

En el ámbito externo, se prioriza la divulgación clara y honesta de nuestra actividad, con el objetivo de generar una relación de confianza con nuestros grupos de interés. Se proporciona información actualizada sobre los resultados económicos, el desempeño

ambiental, las acciones sociales y los programas de patrocinio. Asimismo, se celebran reuniones periódicas con los equipos directivos y otros interlocutores clave para presentar los avances en proyectos, compartir la evolución de la compañía y alinear acciones con los objetivos estratégicos del Grupo.



## 5.6 Relación con los grupos de interés

La identificación, comprensión y consideración de las expectativas de los grupos de interés constituye un elemento clave en el modelo de gestión sostenible de Grupo y en la definición de sus prioridades estratégicas. En línea con los principios de la CSRD y los Estándares Europeos de Información sobre Sostenibilidad (ESRS), el Grupo mantiene un enfoque estructurado para la gestión de las relaciones con sus grupos de interés, reconociendo su relevancia en la identificación de impactos, riesgos y oportunidades relacionados con los asuntos ambientales, sociales y de gobernanza.

Grupo CPV promueve un diálogo continuo, transparente y bidireccional con sus principales grupos de interés, fundamentado en los principios de integridad, responsabilidad, transparencia y escucha activa. Este proceso de relacionamiento se desarrolla a través de diversos canales de comunicación, consulta y participación que permiten intercambiar información relevante sobre el desempeño y la actividad del Grupo,

así como conocer y comprender las expectativas, necesidades y preocupaciones de los distintos colectivos con los que interactúa.

La información obtenida a través de estos mecanismos de diálogo constituye un elemento de apoyo para la toma de decisiones y contribuye a la integración de las perspectivas de los grupos de interés en la gestión de la sostenibilidad, el desarrollo de iniciativas de mejora continua y la evolución de los productos, servicios y procesos del Grupo.

Asimismo, el diálogo con los grupos de interés desempeña un papel relevante en los procesos de análisis de materialidad y en la identificación de los impactos, riesgos y oportunidades asociados a la actividad del Grupo CPV, permitiendo disponer de una comprensión más completa del entorno en el que opera. Este enfoque favorece la adaptación de las estrategias corporativas, fortalece la capacidad de respuesta

ante los desafíos presentes y futuros y contribuye a maximizar el valor generado para la sociedad, el medio ambiente y la economía, reforzando la creación de valor sostenible a largo plazo.



Grupo CPV promueve un diálogo continuo, transparente y bidireccional con sus principales grupos de interés, fundamentado en los principios de integridad, responsabilidad, transparencia y escucha activa



## NUESTROS ACCIONISTAS

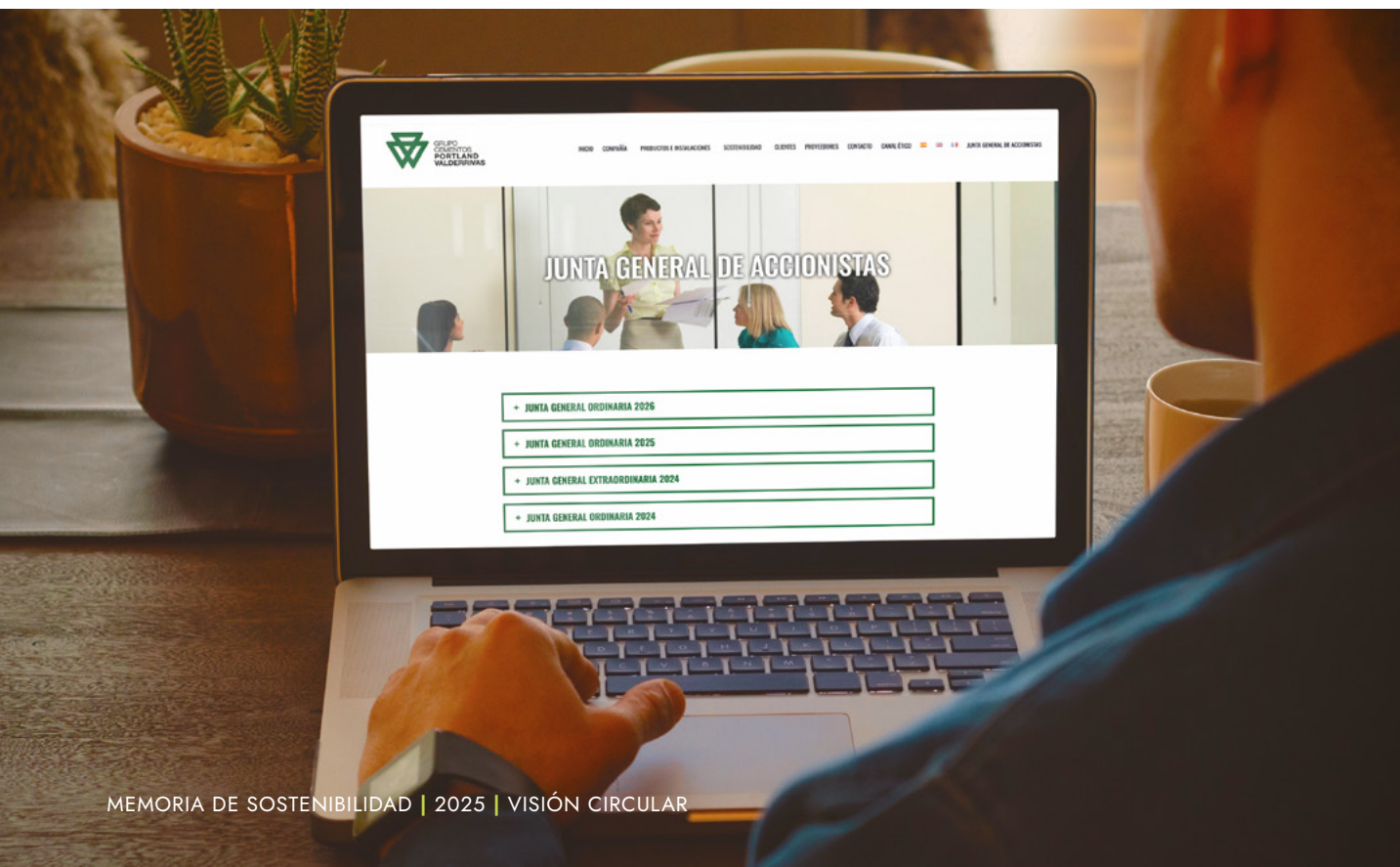
Trabajamos para dar respuesta a las necesidades de información puntual y de transparencia de los accionistas. Los canales de comunicación y diálogo con los accionistas son:

- La Junta General de accionistas.
- El servicio de atención telefónica específico.

- El correo electrónico específico: [accionistas@gcpv.com](mailto:accionistas@gcpv.com)
- La página web corporativa, sección Gobierno Corporativo (Junta general de accionistas – Cementos Portland Valderrivas)

Los mecanismos que aseguran la confianza de los accionistas con respecto a la gestión son:

- La estructura formalizada de toma de decisiones
- Los sistemas de gestión de riesgos, vigilancia y control
- La formalización de las políticas internas y procedimientos.
- El Modelo de cumplimiento y certificaciones semestrales de los controles establecidos.
- Las auditorías internas y externas
- Los informes de resultados y gestión
- Mecanismos de resolución de posibles conflictos de intereses
- La elaboración de planes estratégicos
- El Código Ético
- El Canal Ético
- Canal de Comunicación Interna por incidencias en el ámbito financiero







## NUESTROS CLIENTES

### COMPROMISO CON LA CALIDAD

Nuestros clientes son nuestra prioridad. Nos esforzamos por establecer relaciones duraderas basadas en confianza, honestidad y responsabilidad profesional.

Certificamos nuestros productos bajo estrictas normas nacionales e internacionales para garantizar su éxito.

Desde 1903, innovamos, diseñamos y comercializamos cemento, hormigón, árido y mortero para ofrecer un valor diferencial en el mercado.

Nuestras actividades están gestionadas con sistemas que aseguran la calidad y demuestran nuestro compromiso con la sostenibilidad, desde la extracción hasta las políticas de economía circular.

Creemos en la transparencia y proporcionamos información rigurosa y comprensible. Mantenemos contacto continuo con nuestros colaboradores mediante canales digitales y presenciales para analizar y actuar sobre la información relevante.

- Visitas periódicas a clientes de los comerciales y de la asistencia técnico comercial para asesorarles en las aplicaciones de nuestros productos.

- Atención On Line a través del Canal Digital para clientes.

- Organización de foros en los diferentes ámbitos de actividad.

- Relaciones con las diferentes administraciones públicas y privadas.

- Presencia en asociaciones y organismos empresariales.

- Gestión continua de incidencias y reclamaciones.

- Envío de comunicaciones relevantes.

- Asesoramiento a grandes proyectos.

Utilizamos la información obtenida para mejorar procesos operativos, comercializar productos más sostenibles, adaptar políticas y estrategias, y sensibilizar a los empleados para satisfacer mejor a nuestros clientes.

Ofrecemos un servicio comercial online, el Canal Digital de Clientes, disponible en nuestra web [www.valderrivas.es](http://www.valderrivas.es). Aquí se pueden consultar albaranes, guardar e imprimir facturas, ver estados de cuenta y pedidos, realizar pagos y sugerencias, y acceder a certificados y documentación técnica.



## COMUNIDADES E INSTITUCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS.

### COMPROMISO CON EL DESARROLLO DE NUESTRO ENTORNO.

La validez de nuestras actividades y operaciones se basa en la confianza y la calidad de las relaciones que mantenemos con las instituciones públicas y privadas, así como con las comunidades locales en las que estamos presentes.

Por esta razón, es fundamental mantener canales de comunicación, diálogo y colaboración con las instituciones, los agentes sociales y los grupos locales interesados en nuestra organización.

Con las instituciones y organizaciones sociales – asociaciones de vecinos, organizaciones ecologistas, universidades, sindicatos, asociaciones empresariales, fundaciones, medios de comunicación local – estrechamos relaciones mediante diversas actuaciones y canales de comunicación, tales como:

- Publicaciones (Informe de Gestión Anual, Cuentas Anuales, Memoria de Sostenibilidad y Declaraciones Medioambientales)

- Participación en seminarios
- Colaboración con entidades educativas, profesionales, sociales y ambientales
- Medios de comunicación (participación en coloquios y entrevistas)
- Acciones de carácter social
- Visitas específicas a instalaciones
- Focus Group



## NUESTROS EMPLEADOS

### COMPROMISO CON LA SALUD, LA SEGURIDAD, EL DESARROLLO PROFESIONAL Y EL RESPETO A LAS PERSONAS

Incrementar la satisfacción y motivación del equipo humano es uno de nuestros principales retos, siempre buscando oportunidades de mejora.

Para el Grupo CPV, la prevención de riesgos laborales es esencial para proteger la salud y la seguridad de nuestros empleados y colaboradores. Gracias a la relación estrecha con los empleados y su participación en comités, disponemos de un sistema de gestión adecuado a nuestras necesidades operativas. Nuestra política de seguridad y salud se desarrolla en planes anuales de actividad preventiva y campañas de sensibilización.

Los canales de comunicación que utilizamos más frecuentemente con nuestros empleados son:

- La intranet corporativa
- Canal ético
- Correo electrónico a través de [comunicación.interna@gcpv.com](mailto:comunicación.interna@gcpv.com)
- Portal del Empleado
- Reuniones con Comités de trabajadores
- Campañas de difusión y sensibilización
- Actos presenciales





## NUESTROS PROVEEDORES DE BIENES Y SERVICIOS

### COMPROMISO CON LA GARANTÍA DE CALIDAD EN LA CADENA DE SUMINISTROS.

Establecemos canales de comunicación y colaboración con proveedores para satisfacer a nuestros clientes. El Grupo garantiza la calidad de los productos en el proceso de producción, promoviendo

igualdad de oportunidades, transparencia en la selección de proveedores y condiciones claras de precios y pagos.

Proveemos a proveedores y contratistas de nuestra documentación sobre políticas de calidad, medio ambiente y prevención de riesgos, y establecemos contractualmente las especificaciones correspondientes.



El Grupo garantiza la calidad de los productos en el proceso de producción, promoviendo igualdad de oportunidades, transparencia en la selección de proveedores y condiciones claras de precios y pagos



## INTEGRACIÓN EN LA ESTRATEGIA Y EN LA MATERIALIDAD

La gestión de los grupos de interés está estrechamente vinculada al análisis de doble materialidad de Grupo CPV, permitiendo identificar impactos, riesgos y oportunidades relevantes.

La información obtenida a través de los canales de diálogo se integra en:

- La definición de la estrategia corporativa.
- Los sistemas de gestión y control.
- La identificación y evaluación de riesgos.
- La mejora continua del desempeño ESG.



## 5.7 Análisis de doble materialidad

En 2025, el Grupo ha actualizado su análisis de doble materialidad de conformidad con las Normas Europeas de Información sobre Sostenibilidad (NEIS), y con las guías de implementación IG1 (Análisis de



### MATERIALIDAD DE IMPACTO

Evalúa los efectos que las actividades del Grupo generan sobre el medio ambiente y los grupos de interés.

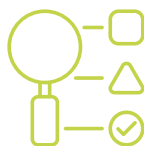


### MATERIALIDAD FINANCIERA

Evalúa los efectos financieros que los riesgos y oportunidades derivados de cuestiones de sostenibilidad pueden tener sobre la compañía.

Materialidad) e IG2 (Cadena de Valor) elaboradas por el European Financial Reporting Advisory Group (EFRAG).

Este ejercicio permite abordar de forma integrada la materialidad de impacto y la materialidad financiera, con el fin de identificar las cuestiones de sostenibilidad relevantes para el Grupo y servir de base para la definición, alineación y seguimiento de las políticas, objetivos y acciones en materia de sostenibilidad, que se reflejan en el presente Informe.



### IDENTIFICACIÓN DE LOS IMPACTOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES

El proceso de análisis se inicia con la identificación de los impactos, riesgos y oportunidades (IROs) asociados a las actividades del Grupo. Este ejercicio se ha desarrollado sobre el perímetro de sociedades incluidas en los estados financieros consolidados.

Asimismo, se ha incorporado la cadena de valor, tanto en su dimensión ascendente como descendente, incluyendo los IROs derivados de las relaciones comerciales. De forma complementaria, se han considerado las conexiones con impactos y dependencias en recursos a la hora de identificar riesgos y oportunidades.

Para el desarrollo de esta fase, ha participado los responsables de sostenibilidad del Grupo. Aunque no se han realizado consultas específicas a grupos de interés afectados, la implicación de estos responsables, con un conocimiento transversal, ha permitido incorporar una visión cualificada al proceso.



Hemos incorporado la cadena de valor, tanto en su dimensión ascendente como descendente, incluyendo los IROs derivados de las relaciones comerciales



## METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN

Al igual que en la fase de identificación de impactos, el proceso de evaluación ha sido llevado a cabo por los responsables de sostenibilidad, con el apoyo de áreas corporativas que aportan una visión transversal en determinados temas NEIS, como S1, S2 y G1.

## MATERIALIDAD DE IMPACTO

Para la evaluación de la materialidad de impacto, los impactos identificados se clasifican atendiendo a su carácter:

- **Positivo/negativo:** en función de si los efectos derivados de la actividad del Grupo resultan favorables o desfavorables para el medio ambiente y/o los grupos de interés.
- **Actual/potencial:** distinguiendo entre aquellos que se están produciendo en el presente y los susceptibles de producirse en el futuro.

En función de esta tipología del impacto, se evalúan las variables pertinentes para determinar su severidad y, en el caso de los impactos potenciales, su probabilidad de ocurrencia.

La severidad se determina considerando:

- **Alcance:** grado de extensión del impacto.
- **Escala:** gravedad del impacto o, en el caso de impactos positivos, el carácter beneficioso del mismo.

Adicionalmente, para los impactos negativos se valora su carácter irremediable, que refleja la dificultad para revertir o corregir los efectos producidos.

A continuación, se detallan los IROS identificados en el estudio de doble materialidad:

| Tema ESRS                                    | Subtema                                                                                     | Materialidad impacto | Materialidad financiera |
|----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-------------------------|
| E1   Cambio climático                        | Adaptación al cambio climático                                                              | —                    | ✓                       |
|                                              | Mitigación del cambio climático y energía                                                   | ✓                    | ✓                       |
| E2   Contaminación                           | Contaminación del aire                                                                      | ✓                    | ✓                       |
| E3   Recursos hídricos y marinos             | Agua                                                                                        | ✓                    | —                       |
| E4   Biodiversidad y ecosistemas             | Factores que influyen directamente en la pérdida de biodiversidad                           | ✓                    | —                       |
|                                              | Impactos y dependencias de los servicios ecosistémicos                                      | ✓                    | ✓                       |
| E5   Uso de los recursos y economía circular | Entradas de recursos, incluida la utilización de los recursos. Extracción materiales primas | ✓                    | ✓                       |
|                                              | Residuos. Aprovechamiento de residuos-subproductos otras industrias                         | —                    | ✓                       |
| S4   Consumidores y usuarios finales         | Información para los consumidores y/o usuarios finales                                      | ✓                    | ✓                       |
|                                              | Salud y seguridad de los consumidores y/o usuarios finales                                  | ✓                    | —                       |
|                                              | Inclusión social de los consumidores y/o usuarios finales                                   | ✓                    | —                       |



# Criterios para la elaboración de la Memoria de Sostenibilidad 2025

Este informe contiene las principales actuaciones del Grupo Cementos Portland Valderrivas (en adelante el Grupo) en el campo de la sostenibilidad en el ejercicio 2025 con una referencia evolutiva a los años anteriores.

La memoria, se edita con una periodicidad anual desde 2005.

Los datos económicos y de gobierno corporativo recogen las principales magnitudes consolidadas del Grupo.

El alcance de la información económica y social correspondiente al año 2025 incluye las siguientes sociedades: Cementos Portland Valderrivas, S.A. (cabecera del Grupo), Cementos Alfa, S.A., Canteras de Alaiz, S.A., Société Des Ciments D'Enfhida. Geográficamente se incluye información de España, Túnez, Reino Unido y Holanda.

El alcance de la información ambiental correspondiente al año 2025 se extiende a las sociedades con actividad de fabricación de cemento en España y Túnez, debido a que dicha actividad es la que tiene un peso más significativo en el desempeño ambiental, abarcando a las sociedades: Cementos Portland Valderrivas, S.A. (cabecera del Grupo), Cementos Alfa, S.A. y, Société Ciments D'Enfhida.

Los datos económicos y nuestros sistemas de calidad, medio ambiente y seguridad y salud laboral son auditados anualmente por auditores internos y externos.

Para solicitar información adicional a esta Memoria de Sostenibilidad pueden dirigirse a la dirección de correo electrónico [sostenibilidad@gcpv.com](mailto:sostenibilidad@gcpv.com). Este documento se encuentra disponible en nuestra página web [www.valderrivas.es](http://www.valderrivas.es)





GRUPO  
CEMENTOS  
**PORTLAND  
VALDERRIVAS**

[WWW.VALDERRIVAS.ES](http://WWW.VALDERRIVAS.ES)